

2021-2027年中国人造石材 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人造石材行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226722.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人造石材行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了人造石材相关概念及发展环境，接着分析了中国人造石材规模及消费需求，然后对中国人造石材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造石材面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造石材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造石材相关概述

第一节 人造石材基础阐述

一、人造石材类型划分

二、人造石材性能特点

三、人造石材的应用

第二节 人造石材生产工艺对流程

一、配料过程

二、脱泡过程

三、固化过程

四、脱模过程

第二章 2015-2019年世界人造石材行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界人造石材行业运行环境分析

一、美国ASTM石材标准

二、欧洲EN石材专业标准

第二节 2015-2019年国际石材业运行概况

一、全球石材资源存量

二、全球石材业步入快速发展轨道

三、世界石材生产和进出口贸易统计分析

第三节 2015-2019年世界人造石材行业市场发展格局

一、世界人造石材市场特征分析

二、国外人造石材品牌和市场现状

三、国际核心企业酝酿涨价

四、世界人造石材市场动态分析

第四节 2021-2027年世界人造石材产业新趋势探析

第三章 2015-2019年世界部分国家人造石材行业运营状况分析

第一节 美国

一、美国石材的需求与进口贸易透析

二、美国石材市场发展动向分析

三、美国跃升为全球石材进口第一大国

四、美国建筑石材装饰发展动态透视

第二节 意大利

一、意大利石材资源及生产概况

二、意大利大理石出口效益回升

三、意大利石材出口贸易情况

四、意大利石材技术出口状况

第三节 西班牙

一、西班牙石材行业发展概况

二、西班牙石材业发展呈下降趋势

三、西班牙石材出口贸易分析

第四节 巴西

一、巴西石材资源状况及特点解析

二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国

三、巴西石材贸易及影响因素分析

四、巴西石材行业发展的政策措施

第五节 埃及

一、埃及的石材资源状况

二、埃及石材的生产与出口形势分析

三、埃及石材加工工艺与品种分析

四、埃及石材工业招商引资政策解析

第六节 印度

一、印度主要石材资源分布及开采情况

二、印度石材行业发展简述

三、印度石材开采和加工业存在的问题及对策

第七节 其他国家

一、俄罗斯石材业发展形势不容乐观

二、俄罗斯天然石材受经销商青睐

三、日本石材市场简析

四、希腊石材产业发展简析

第四章 2015-2019年中国人造石材产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2015-2019年中国人造石材市场政策环境分析

一、我国石材标准的体系框架

二、我国石材工业的标准化建设进展

三、建筑装饰工程中人造石材的质量和要求的

四、进口石材检验监管工作操作程序

第三节 2015-2019年中国人造石材产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2015-2019年中国人造石材行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国人造石材产业动态分析

- 一、石材业技术革新奖评选结果正式公示
- 二、泉州石材企业正在酝酿迪拜设贸易中心
- 三、“中国首席人造石专业展馆”盛大开幕
- 四、人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志
- 五、通山打造五个十亿元石材加工产业集群

第二节 2015-2019年中国人造石材产业运行现状综述

- 一、中国石材资源的种类、用途及储量分布
- 二、中国大力发展人造石材业的意义
- 三、人造石行业面临新“拐点”
- 四、中低端人造石企业面临重组
- 五、中国人造石材产业发展优势

第三节 2015-2019年中国人造石材产业集群分析

- 一、广东
- 二、福建
- 三、上海

第四节 2015-2019年中国人造石材技术新进展

- 一、人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变
- 二、中国人造石技术研究新进展
 - 1、超大规格人造石洞石薄板获得国家专利
 - 2、人造合成石材生产新工艺新技术

第五节 2015-2019年中国人造石加工业热点问题探讨

- 一、产品的技术和质量标准不统一
- 二、人造石材生产装备的性能质量良莠不齐
- 三、行业管理粗放

第六章 2015-2019年中国人造石材制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国人造石材制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国人造石材制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国人造石材制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国人造石材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国人造石材制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国人造石材市场运行运营态势分析

第一节 2015-2019年中国人造石材市场运行特点

第二节 2015-2019年中国人造石材运行格局分析

一、我国人造石产能获新突破

二、石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

三、性价比高人造石成装饰材料首选

第三节 2015-2019年中国人造石材市场需求热点透析

一、杜邦石

二、微晶石

三、人造石英石

第四节 2015-2019年中国人造石材市场应用情况分析

一、人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域

二、厨房台面人造石材成首选材料

第五节 2015-2019年中国人造石材价格分析

一、人造石材价格走势分析

二、影响人造石材的因素分析

第八章 2015-2019年中国人造石制品所属行业进出口数据监测分析（68101910）

第一节 2015-2019年中国人造石制品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国人造石制品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国人造石制品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国人造石制品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2019年中国人造石材市场营销形势分析

第一节 2015-2019年中国人造石材市场营销现状浅析

第二节 2015-2019年中国人造石材营销经验借鉴

一、唤醒消费意识市场营销扬长避短

二、借道陶瓷经验石材营销全面升级

三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第三节 2015-2019年中国网络营销促进石材市场的复兴

第四节 中国萬峯石材特色人造石材营销之路解析

第十章 2015-2019年中国人造石材市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国人造石材行业竞争现状

一、海外军团的加入使国内人造石市场竞争趋白热化

二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

第二节 2015-2019年中国人造石材拟在建项目

一、烟台7000万打造北方首家人造石项目

二、新丽新岗石材:第二条生产线顺利投产

三、中韩人造石英板合作项目获突破性进展

第三节 2015-2019年中国人造石材市场竞争优势分析

第四节 中国人造石材的竞争策略分析

第十一章世界品牌人造石材企业营运状况浅析

第一节 美国杜邦公司

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第二节 意大利必图

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第三节 韩国三星

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第十二章中国人造石材优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海富美家装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市三水福茂岗石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杜邦应用面材(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市生美电器装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市生美电器装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 台州同博装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南步锐实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 齐河县奥利华石料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沅江市天一高科饰材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2019年中国人造石材加工设备运行态势分析

第一节 2015-2019年国际石材机械运行概况

一、世界石材加工设备的发展进程

二、国际石材加工机械的三大发展方向

三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2015-2019年中国石材机械业总体概述

一、中国石材加工机械的现代化发展历程

二、中国石材工业机械化是大势所趋

三、中国石材机械发展面临的技术创新

第三节 2015-2019年中国不同种类石材加工设备运行情况

一、矿山开采设备的发展分析

二、石材锯切加工设备发展状况

三、石材表面磨光加工设备分析

四、石材加工环保设备的发展

第四节 2015-2019年中国石材异型制品加工设备运行综述

一、石材异型制品的定义及分类

二、石材异型制品加工设备解析

三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第十四章 2021-2027年中国人造石材前景展望与趋势预测

第一节 2021-2027年中国人造石材业前景预测分析

一、实体面材人造石发展前景

二、人造石渐成家装新宠

三、未来人造石材将和天然石材平分秋色

四、人造石市场的巨大空间

第二节 2021-2027年中国人造石材行业发展趋势分析

一、人造石材产业的发展方向

二、人造石材产品开发多元化发展趋势分析

三、人造石材加工工艺发展趋势

第三节 2021-2027年中国人造石材行业市场预测分析

一、人造石材市场供需预测分析

二、人造石材进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国人造石材市场盈利预测分析

第十五章 2021-2027年中国人造石材行业发展战略及策略建议

第一节 对行业发展形势的总体判断

第二节 发展战略及市场策略分析

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国人造石材制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年中国人造石制品进口数量分析

图表：2015-2019年中国人造石制品进口金额分析

图表：2015-2019年中国人造石制品出口数量分析

图表：2015-2019年中国人造石制品出口金额分析

图表：2015-2019年中国人造石制品进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国人造石制品进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国人造石制品出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226722.html>