

2021-2027年中国石英市场 深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国石英市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然石英产品属于无机非金属材料，由于其具有一系列优良的物理和化学性能，被广泛应用于电光源、光伏、半导体、光通讯、冶金、化工、环保等众多领域，更是航空航天、国防军工等领域重要的不可或缺和替代的基础材料。

预计2020全球石英需求283亿元，国内企业高端市场份额提升。2015全球石英市场超过200亿元，其中半导体占45.53%，光伏占23.76%，光通讯占16.20%，光学占9.50%，光源占5.18%。高端石英目前仍以海外供应为主，如Momentive（迈图）、Heraeus（贺利氏）、Tosoh（东曹）、3M、信越、Qsil（昆希）等。根据各下游的需求测算，预计2018-2020年全球石英材料需求分别为265/275/283亿元，其中光伏、电光源市场已基本被国内企业垄断；随着下游产业转移以及国产替代进程加速，国内石英企业正逐步切入半导体、光纤、航空航天、电光源等高端应用领域。

半导体、光通讯和航空航天等高端应用催生石英需求。1) 半导体石英市场占比最高，对石英的纯度要求高，通常需通过东京电子、美国应用材料、LamResearch等认证；国内菲利华已通过多家认证，石英股份正在积极推进。2) 光通讯石英主要用于光纤预制棒芯棒和管套及相关辅材，国内石英股份和菲利华已突破管套制备技术，预计将随着国内光纤光缆建设快速启动国产替代。3) 石英纤维主要用于航空的透波增强材料、隔热和耐高温材料；未来随着国防预算增加、国家重点工程项目上线，预计18-20年需求快速提升。2017-2020年全球石英需求预测（亿元、%）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国石英市场深度分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国石英行业市场发展环境、石英整体运行态势等，接着分析了中国石英行业市场运行的现状，然后介绍了石英市场竞争格局。随后，报告对石英做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石英行业发展趋势与投资预测。您若想对石英产业有个系统的了解或者想投资中国石英行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石英所属行业发展概述

第一节 石英的概念

一、石英的特点

二、石英的分类

第二节 石英行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 石英市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球石英所属行业发展分析

第一节 全球石英行业发展分析

一、2016年世界石英行业发展分析

二、2017年世界石英行业发展分析

三、2019年世界石英行业发展分析2017-2020年全球石英需求预测（亿元）

第二节 全球石英市场分析

一、2019年全球石英需求分析

二、2019年欧美石英需求分析

三、2019年中外石英市场对比

第三节 2016-2019年主要国家或地区石英行业发展分析

一、2016-2019年美国石英行业分析

二、2016-2019年日本石英行业分析

三、2016-2019年欧洲石英行业分析

第三章 我国石英所属行业发展分析

第一节 中国石英所属行业发展状况

一、2019年石英行业发展状况分析

二、2019年中国石英行业发展动态

三、2019年石英行业经营业绩分析

四、2019年我国石英行业发展热点

第二节 中国石英所属市场供需状况

一、2019年中国石英行业供给能力

二、2019年中国石英市场供给分析

三、2019年中国石英市场需求分析

第三节 2017-2019年我国石英所属市场分析

一、2017年石英市场分析

二、2019年石英市场分析

第四章 石英行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 石英行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2019年石英行业竞争格局分析

一、2019年石英行业竞争分析

二、2019年中外石英产品竞争分析

- 三、2016-2019年国内外石英竞争分析
- 四、2016-2019年我国石英市场竞争分析
- 五、2021-2027年国内主要石英企业动向

第五章 石英企业竞争策略分析

第一节 石英市场竞争策略分析

- 一、2019年石英市场增长潜力分析
- 二、现有石英行业竞争策略分析

第二节 石英企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国石英市场竞争趋势
- 二、2021-2027年石英行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年石英行业竞争策略分析

第六章 主要石英企业竞争分析

第一节 石英股份

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第二节 菲利华

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第三节亿仕达

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第四节凯德石英

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第五节路博石英

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第六节其他企业

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析

- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第七章 石英行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年石英行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国石英市场趋势分析

- 一、2017-2019年石英市场趋势总结
- 二、2021-2027年石英发展趋势分析
- 三、2021-2027年石英市场发展空间
- 四、2021-2027年石英产业政策趋向

第八章 未来石英行业发展预测

第一节 未来石英需求与市场预测

- 一、2021-2027年石英市场规模预测
- 二、2021-2027年石英行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国石英行业供需预测

- 一、2021-2027年中国石英供给预测
- 二、2021-2027年中国石英需求预测
- 三、2021-2027年中国石英供需平衡预测

第九章 2017-2019年石英行业投资现状分析

第一节 2017年石英行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2019年石英行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十章 石英行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年石英行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十一章 石英行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2016-2019年行业投资收益率分析

第二节 石英行业投资效益分析

一、2016-2019年石英行业投资状况分析

二、2021-2027年石英行业投资效益分析

三、2021-2027年石英行业投资趋势预测

四、2021-2027年石英行业的投资方向

五、2021-2027年石英行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响石英行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响石英行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响石英行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响石英行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国石英行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国石英行业发展面临的机遇分析

第四节 石英行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年石英行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年石英行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年石英行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年石英行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年石英同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年石英行业其他风险及控制策略

第十二章 石英行业投资战略研究

第一节 石英行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 石英行业投资战略研究

一、2017年石英行业投资战略研究

二、2019年石英行业投资战略研究

三、2021-2027年石英行业投资形势

四、2021-2027年石英行业投资战略

图表目录：

图表：石英产业链分析

图表：国际石英市场规模

图表：国际石英生命周期

图表：2016-2019年中国石英竞争力分析

图表：2016-2019年中国石英行业市场规模

图表：2016-2019年全球石英产业市场规模

图表：2016-2019年石英重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国石英行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国石英行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国石英行业资产情况分析

图表：2021-2027年中国石英市场前景预测

图表：2021-2027年中国石英发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240231.html>