

2021-2027年中国石英产业 发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国石英产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然石英产品属于无机非金属材料，由于其具有一系列优良的物理和化学性能，被广泛应用于电光源、光伏、半导体、光通讯、冶金、化工、环保等众多领域，更是航空航天、国防军工等领域重要的不可或缺和替代的基础材料。

预计2020全球石英需求283亿元，国内企业高端市场份额提升。2015全球石英市场超过200亿元，其中半导体占45.53%，光伏占23.76%，光通讯占16.20%，光学占9.50%，光源占5.18%。高端石英目前仍以海外供应为主，如Momentive（迈图）、Heraeus（贺利氏）、Tosoh（东曹）、3M、信越、Qsil（昆希）等。根据各下游的需求测算，预计2018-2020年全球石英材料需求分别为265/275/283亿元，其中光伏、电光源市场已基本被国内企业垄断；随着下游产业转移以及国产替代进程加速，国内石英企业正逐步切入半导体、光纤、航空航天、电光源等高端应用领域。

半导体、光通讯和航空航天等高端应用催生石英需求。1) 半导体石英市场占比最高，对石英的纯度要求高，通常需通过东京电子、美国应用材料、LamResearch等认证；国内菲利华已通过多家认证，石英股份正在积极推进。2) 光通讯石英主要用于光纤预制棒芯棒和管套及相关辅材，国内石英股份和菲利华已突破管套制备技术，预计将随着国内光纤光缆建设快速启动国产替代。3) 石英纤维主要用于航空的透波增强材料、隔热和耐高温材料；未来随着国防预算增加、国家重点工程项目上线，预计18-20年需求快速提升。2017-2020年全球石英需求预测（亿元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国石英产业发展现状与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国石英行业市场发展环境、石英整体运行态势等，接着分析了中国石英行业市场运行的现状，然后介绍了石英市场竞争格局。随后，报告对石英做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石英行业发展趋势与投资预测。您若想对石英产业有个系统的了解或者想投资中国石英行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球石英所属行业发展分析

第一节 全球石英行业发展轨迹综述

一、全球石英行业发展面临的问题

二、全球石英行业技术发展现状及趋势

第二节 全球石英行业市场情况2017-2020年全球石英需求及增速预测（亿元、%）

一、2019年全球石英产业发展分析

二、2019年全球石英行业研发动态

三、2019年全球石英行业挑战与机会

第三节 部分国家地区石英行业发展状况

一、2013-2019年美国石英行业发展分析

二、2013-2019年欧洲石英行业发展分析

三、2013-2019年日本石英行业发展分析

四、2013-2019年韩国石英行业发展分析

第二章 我国石英所属行业发展现状

第一节 中国石英行业发展概述

一、中国石英行业发展面临的问题

二、中国石英行业技术发展现状及趋势

第二节 我国石英行业发展状况

一、2019年中国石英行业发展回顾

二、2019年我国石英市场发展分析

第三节 2013-2019年中国石英行业供需分析

第四节 2019年石英行业产量分析

一、2019年我国石英产量分析

二、2021-2027年我国石英产量预测

第三章 中国石英行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区石英行业分析

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区石英行业分析

- 一、2013-2019年行业发展现状分析
- 二、2013-2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测
- 五、2021-2027年行业投资风险预测
- 第三节 2019年华东地区石英行业分析
 - 一、2013-2019年行业发展现状分析
 - 二、2013-2019年市场规模情况分析
 - 三、2021-2027年市场需求情况分析
 - 四、2021-2027年行业发展前景预测
 - 五、2021-2027年行业投资风险预测
- 第四节 2019年华南地区石英行业分析
 - 一、2013-2019年行业发展现状分析
 - 二、2013-2019年市场规模情况分析
 - 三、2021-2027年市场需求情况分析
 - 四、2021-2027年行业发展前景预测
 - 五、2021-2027年行业投资风险预测
- 第五节 2019年华中地区石英行业分析
 - 一、2013-2019年行业发展现状分析
 - 二、2013-2019年市场规模情况分析
 - 三、2021-2027年市场需求情况分析
 - 四、2021-2027年行业发展前景预测
 - 五、2021-2027年行业投资风险预测
- 第六节 2019年西南地区石英行业分析
 - 一、2013-2019年行业发展现状分析
 - 二、2013-2019年市场规模情况分析
 - 三、2021-2027年市场需求情况分析
 - 四、2021-2027年行业发展前景预测
 - 五、2021-2027年行业投资风险预测
- 第七节 2019年西北地区石英行业分析
 - 一、2013-2019年行业发展现状分析
 - 二、2013-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四章 石英行业投资与发展前景分析

第一节 2019年石英行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 石英行业投资机会分析

一、石英投资项目分析

二、可以投资的石英模式

三、2019年石英投资机会

四、2019年石英投资新方向

第三节 石英行业发展前景分析

一、2019年石英市场面临的发展商机

二、2021-2027年石英市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 石英所属行业竞争格局分析

第一节 石英行业集中度分析

一、石英市场集中度分析

二、石英企业集中度分析

三、石英区域集中度分析

第二节 石英所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 石英所属行业竞争格局分析

- 一、2019年石英行业竞争分析
- 二、2019年中外石英产品竞争分析
- 三、2013-2019年我国石英市场竞争分析
- 五、2021-2027年国内主要石英企业动向

第六章 2013-2019年中国石英所属行业发展形势分析

第一节 石英所属行业发展概况

- 一、石英行业发展特点分析
- 二、石英行业投资现状分析
- 三、石英行业总产值分析
- 四、石英行业技术发展分析

第二节 2013-2019年石英所属行业市场情况分析

- 一、石英行业市场发展分析
- 二、石英市场存在的问题
- 三、石英市场规模分析

第三节 2013-2019年石英所属行业产销状况分析

- 一、石英产量分析
- 二、石英产能分析
- 三、石英市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国石英所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国石英所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国石英所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年中国石英所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2013-2019年石英所属行业产销情况

二、2013-2019年石英所属行业库存情况

三、2013-2019年石英所属行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2013-2019年石英所属行业价格走势

二、2013-2019年石英所属行业营业收入情况

三、2013-2019年石英所属行业毛利率情况

四、2013-2019年石英所属行业赢利能力

五、2013-2019年石英所属行业赢利水平

六、2021-2027年石英所属行业赢利预测

第八章 石英所属行业盈利能力分析

第一节 2019年中国石英所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国石英所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国石英所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国石英所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 石英重点企业发展分析

第一节 石英股份

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第二节 菲利华

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第三节 亿仕达

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第四节 凯德石英

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第五节 路博石英

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第六节 其他企业

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第十章 石英行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2019年石英行业投资效益分析

第四节 2019年石英行业投资策略研究

第十一章 2021-2027年石英行业投资风险预警

第一节 影响石英行业发展的主要因素

一、2019年影响石英行业运行的有利因素

二、2019年影响石英行业运行的稳定因素

三、2019年影响石英行业运行的不利因素

四、2019年我国石英行业发展面临的挑战

五、2019年我国石英行业发展面临的机遇

第二节 石英行业投资风险预警

一、2021-2027年石英行业市场风险预测

二、2021-2027年石英行业政策风险预测

三、2021-2027年石英行业经营风险预测

四、2021-2027年石英行业技术风险预测

五、2021-2027年石英行业竞争风险预测

六、2021-2027年石英行业其他风险预测

第四部分 行业发展趋势与规划建议

第十二章 2021-2027年石英行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国石英市场趋势分析

一、2016-2019年我国石英市场趋势总结

二、2021-2027年我国石英发展趋势分析

第二节 2021-2027年石英产品发展趋势分析

一、2021-2027年石英产品技术趋势分析

二、2021-2027年石英产品价格趋势分析

第三节 2021-2027年中国石英行业供需预测

一、2021-2027年中国石英供给预测

二、2021-2027年中国石英需求预测

第四节 2021-2027年石英行业规划建议

第十三章 石英企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、石英价格策略分析

二、石英渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高石英企业竞争力的策略

一、提高中国石英企业核心竞争力的对策

二、石英企业提升竞争力的主要方向

三、影响石英企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高石英企业竞争力的策略

第四节 对我国石英品牌的战略思考

一、石英实施品牌战略的意义

二、石英企业品牌的现状分析

三、我国石英企业的品牌战略

四、石英品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2013-2019年石英产量分析

图表：2013-2019年石英产能分析

图表：2013-2019年石英市场需求分析

图表：2019年中国石英业总体规模企业数量结构

图表：2013-2019年石英行业盈利能力分析

图表：2013-2019年石英行业销售及利润分析

图表：2013-2019年石英行业资产分析

图表：2013-2019年石英行业负债分析
图表：2013-2019年石英行业偿债能力分析
图表：2013-2019年石英行业成本费用利润率分析
图表：2013-2019年石英行业销售成本分析
图表：2013-2019年石英行业销售费用分析
图表：2013-2019年石英行业管理费用分析
图表：2013-2019年石英行业财务费用分析
图表：2013-2019年石英行业营运能力分析
图表：2013-2019年石英行业发展能力分析
图表：2013-2019年石英行业价格走势
图表：2013-2019年石英行业营业收入情况
图表：2013-2019年石英行业销售毛利率分析
图表：2013-2019年石英行业赢利能力
图表：2021-2027年石英行业赢利预测
图表：2021-2027年中国石英市场价格走势预测
图表：2021-2027年中国石英市场供给前景预测
图表：2021-2027年中国石英需求发展前景预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240232.html>