

# 2021-2027年中国方便食品 市场评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国方便食品市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

方便食品是指可以预制，也可以现吃现做，把食品做成半成品或成品，然后冷冻起来，用时简单加工，可随时随地食用。比如现在比较普遍的方便面、牛肉干、果蔬罐头、肉类罐头、各式饮料、方便米粉、藕粉、河粉、黑芝麻粥、燕麦粥以及冻水饺、冻面条、冻汤圆等，种类繁多，风味各异，具有大众化，是推广性很强的食品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国方便食品市场评估与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了方便食品行业市场发展环境、方便食品整体运行态势等，接着分析了方便食品行业市场运行的现状，然后介绍了方便食品市场竞争格局。随后，报告对方便食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了方便食品行业发展趋势与投资预测。您若想对方便食品产业有个系统的了解或者想投资方便食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 方便食品相关概况

#### 第一节 方便食品

##### 一、方便食品界定与类型划分

##### 二、方便食品选购注意事项

#### 第二节 方便食品细分热点产品阐述

##### 一、方便面

##### 二、速冻食品选购与储存要点

##### 三、其他方便食品（方便粉丝、方便米饭）

### 第二章 2019年中国食品工业整体运行态势透析

#### 第一节 2019年中国食品工业运行综述

##### 一、我国食品工业发展阶段分析

##### 二、中国食品产业的巨大变化

##### 三、国内食品工业的显著特点

##### 四、食品工业区域结构逐渐调整

## 五、科技支撑我国食品产业进步

### 第二节 2019年中国食品工业现代化水平的分析

#### 一、我国食品工业效率分析

#### 二、食品工业技术水平分析

#### 三、中国食品工业国际化水平分析

#### 四、食品行业规模及集中度浅析

#### 五、食品工业对环境的污染

#### 六、国内食品工业现代化水平亟需提升

### 第三节 2019年中国食品安全问题探讨

#### 一、2014-2019年重大食品安全事件回顾

#### 二、食品安全概况及成因分析

#### 三、我国食品安全监管的不足之处

#### 四、食品安全问题破解思路

#### 五、食品行业亟待建立诚信体系

### 第四节 2019年中国食品工业面临的挑战

#### 一、食品工业发高速发展存隐忧

#### 二、中国食品工业的差距及发展建议

## 第三章 2019年中国方便食品业新形势透析

### 第一节 2019年国际方便食品运行浅析

#### 一、日本方便食品世界领先

#### 二、韩国方便食品迎来发展机遇

#### 三、美国方便食品包装设计精彩纷呈

#### 四、英国方便食品消费持续增长

### 第二节 2019年中国方便食品运行总况

#### 一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”

#### 二、中国方便食品行业增长强劲

#### 三、中国方便食品市场不断扩容

#### 四、中国方便食品大行其道

#### 五、方便食品品种日益丰富

#### 六、方便食品生产监督日益规范

#### 七、方便食品质量安全水平逐步提高

### 第三节 2019年中国方便食品业思考

一、我国方便食品生产技术与发达国家的差距

二、方便食品应走差异化路线

三、方便食品以创新实现价值突破

### 第四节 2019年中国方便食品包装及技术研究

一、方便食品所用包装材料概述

二、冷冻食品包装常见问题及对策

三、方便食品包装突出便利安全性

四、食品自加热技术助力方便食品发展

## 第四章 2014-2019年中国方便食品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2019年中国方便食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2019年中国方便食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2019年中国方便食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2019年中国方便食品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

### 第五节 2014-2019年中国方便食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2014-2019年中国方便食品行业产量数据分析

### 第一节 2014-2019年中国方便面产量统计分析

#### 一、2014-2019年全国方便面产量分析

#### 二、2019年主要省份方便面产量分析

#### 三、2019年方便面产量集中度分析

### 第二节 2014-2019年中国速冻米面食品产量统计分析

#### 一、2014-2019年全国速冻米面食品产量分析

#### 二、2019年主要省份速冻米面食品产量分析

#### 三、2019年速冻米面食品产量集中度分析

### 第三节 2014-2019年中国罐头产量统计分析

#### 一、2014-2019年全国罐头产量分析

#### 二、2019年主要省份罐头产量分析

#### 三、2019年罐头产量集中度分析

## 第六章 2019年中国方便食品细分市场透析——方便面

### 第一节 2019年中国方便面产业运行总况

#### 一、中国方便面食品发展的六个阶段

#### 二、中国方便面工业走向成熟

#### 三、中国方便面食品迎来微利时代

#### 四、加强研发推动方便面产业升级

#### 五、新标准推动方便面产业向营养健康方向发展

#### 六、中国方便食品坚持创新走向国际市场

### 第二节 2019年中国方便面重点市场——河南方便面产业

#### 一、河南方便面产业透视

#### 二、河南方便面市场特征

#### 三、河南方便面产品和品牌同时升级

#### 四、河南方便面企业应对挑战的建议

### 第三节 2019年中国方便面产业发展思考

#### 一、方便面行业须满足消费者知情权

#### 二、方便面调料安全问题不容忽视

### 第四节 2019年中国方便面企业运行透析

- 一、中小方便面企业发展困惑
- 二、方便面企业发展思路
- 三、高成本时代方便面企业生存法则
- 四、方便面企业降低生产成本的途径
- 五、中小方便面企业发展战略探讨
- 第五节 未来中国方便面产业前景预测分析

## 第七章 2019年中国方便食品细分市场透析——速冻食品

### 第一节 2019年中国速冻食品产业运行分析

- 一、完整的产业链成速冻食品产业驱动力
- 二、世界速冻食品消费快速增长
- 三、我国速冻食品消费与贸易状况
- 四、中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行

### 第二节 2019年中国速冻调理食品运行态势分析

- 一、速冻调理食品产业发展强劲
- 二、速冻米面食品市场格局分析
- 三、速冻米面食品行业品牌差异化研究
- 四、速冻调理食品短期发展难题
- 五、速冻调理食品企业竞争优势与策略分析
- 六、速冻调理食品企业创新建议
- 七、速冻调理食品长期趋势和市场容量

### 第三节 2019年中国速冻食品区域市场动态分析

- 一、河南速冻食品产业格局生变
- 二、郑州速冻食品业迅速崛起
- 三、开封市速冻食品产业现状及问题
- 四、山西速冻食品产业发展须加快步伐

### 第四节 2019年中国速冻食品行业发展难题及对策

- 一、速冻食品行业瓶颈与突破路径
- 二、速冻食品产业突破口
- 三、促进速冻食品工业发展的建议

### 第五节 2019年中国速冻食品行业政策及标准

- 一、国内外速冻食品标准化体系介绍

二、我国速冻食品标准不断完善

三、中国速冻食品行业政策及规划

## 第六节 未来中国速冻食品前景预测分析

一、速冻食品发展前景值得期待

二、速冻食品市场走向

三、中国速冻食品行业存在数倍增长空间

四、资本介入将助推速冻食品产业提速

## 第八章 2019年中国方便食品细分市场探析——罐头食品

### 第一节 2019年中国罐头食品行业综合分析

一、罐头食品的优势

二、中国罐头生产和出口快速增长

三、罐头行业与农产品深加工密不可分

四、罐头食品成长空间无限广阔

### 第二节 2019年中国罐头食品区域市场分析

一、中国罐头主产区运行分析

二、山东平邑做大做强罐头产业

三、黑龙江罐头出口逆势上扬

四、湛江积极扩大水果罐头出口

五、福建罐头食品产业前景光明

### 第三节 2019年中国罐头食品行业发展思考

一、我国罐头行业存在的缺陷

二、罐头行业亟需冲破三重枷锁

三、中国罐头行业面临的困境

四、困扰罐头出口的三大问题

五、助推行业可持续发展的四大对策

六、罐头工业应与原料供应产业良性循环发展

### 第四节 2019年罐头企业市场运作策略

一、罐头市场消费需求分析

二、罐头企业需更新市场定位与发展理念

三、罐头食品发展应强化品牌和包装

四、罐头企业开拓国内市场的策略



## 第九章 2019年中国方便食品细分市场透析——方便米饭

### 第一节 2019年中国方便米饭市场概况

- 一、方便米饭市场环境分析
- 二、方便米饭市场将进入快速增长期
- 三、方便米饭市场前景

### 第二节 2019年中国方便米饭市场格局分析

- 一、伊妹——市场领跑者
- 二、得益——从区域走向全国
- 三、大冢——在全国范围内迅速扩张
- 四、乐惠——区域市场稳扎稳打
- 五、三全——强势网络做后盾
- 六、今米房——技术和营销并重
- 七、北大荒发展成方便米饭生产基地

### 第三节 2019年中国方便米饭行业发展难题及对策

- 一、方便米饭市场制约因素
- 二、方便米饭行业的出路
- 三、今米房以创新赢得更大市场空间

## 第十章 2019年中国方便粉丝及米线运行新格局分析

### 第一节 2019年中国方便粉丝及米线业运行总况

- 一、方便粉丝及米线行业异军突起
- 二、方便粉丝及米线市场优势分析
- 三、方便粉丝及米线行业制约因素
- 四、方便粉丝及米线行业必须破解的难题

### 第二节 2019年中国方便粉丝运行探析

- 一、国内方便粉丝行业主要特征
- 二、食品企业角逐方便粉丝市场
- 三、方便粉丝替代方便面的可行性分析
- 四、方便粉丝行业存隐忧
- 五、方便粉丝市场难以乐观

### 第三节 2019年中国方便米线市场运行分析

- 一、方便米线适应市场需求
- 二、方便米线市场格局渐趋明朗
- 三、方便米线行业发展思考
- 四、方便米线行业坚守利润为第一要务
- 五、方便米线消费市场空间广阔

## 第十一章 2019年中国方便食品竞争态势分析

### 第一节 2019年中国方便面市场整体竞争状况

- 一、现有方便面企业竞争激烈
- 二、优势企业主导的格局已经形成
- 三、方便面市场竞争主体优劣势比较
- 四、“非油炸”引发方便面行业变局
- 五、方便面行业概念之争仍将持续
- 六、方便面行业竞争趋势

### 第二节 2019年中国方便面品牌竞争动态分析

- 一、康师傅与统一决战高端方便面市场
- 二、康师傅超越统一的秘诀
- 三、华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害
- 四、白象与今麦郎争夺“大骨”商标
- 五、白象与五谷道场非油炸市场上正面交锋

### 第三节 2019年中国速冻食品市场竞争分析

- 一、速冻食品竞争优先分析
- 二、速冻食品竞争延伸到农村市场
- 三、外资介入速冻食品行业推动竞争升级

### 第四节 2019年中国速冻食品市场竞争者对比研究

- 一、两大领先者势均力敌
- 二、龙头企业与区域王者各擅胜场
- 三、众品牌在竞争中的前景比较

### 第五节 2019年中国方便粉丝及米线市场竞争动态分析

- 一、白家与光友争夺市场领导权
- 二、白家与白象的产权之争

## 第十二章 2019年中国方便食品市场营销策略分析

### 第一节 2019年中国方便食品消费市场环境分析

- 一、我国食品行业消费特征
- 二、食品行业消费者心理浅析
- 三、食品行业消费者购买行为研究
- 四、食品消费状况对企业营销的启示

### 第二节 2019年中国方便面市场营销思考

- 一、方便面营销战略探究
- 二、方便面企业市场定位及营销攻略
- 三、方便面营销渠道优化对策
- 四、中小方便面企业营销破局之道

### 第三节 2019年中国速冻食品市场营销策略分析

- 一、速冻食品行业主要品牌成功因素分析
- 二、速冻食品重点营销手段探讨
- 三、速冻食品企业营销破局之道
- 四、速冻食品企业市场运作法则
- 五、中小企业进军高端速冻市场需谨慎

### 第四节 方便粉丝企业营销谋胜之道

- 一、方便粉丝企业市场运作思路
- 二、方便粉丝企业应主动引导市场消费
- 三、光友全薯方便粉丝瞄准高端市场
- 四、白家粉丝产品突出健康主题
- 五、白家粉丝开拓网络销售渠道

## 第十三章 2019年中国方便食品行业营销案例解析

### 第一节 康师傅营销案例解读

- 一、康师傅塑造品牌的历程
- 二、康师傅的渠道制胜谋略浅析
- 三、“福满多”在农村市场受挫的原因
- 四、康师傅方便面实行多品牌战略

### 第二节 统一市场营销策略分析

- 一、统一方便面营销战略失误分析

二、统一欲借力老字号提升市场份额

三、统一方便面将切入高端市场

### 第三节 今麦郎品牌塑造及推广法则分析

一、今麦郎成华龙品牌升级和战略转型的奇迹

二、今麦郎方便面市场推广实现新突破

三、今麦郎打造方便面产品新概念

### 第四节 五谷道场市场营销战略诠释

一、五谷道场战略与实力差距导致败局

二、中粮五谷道场以“全产业链”姿态重返市场

三、五谷道场坚守非油炸欲图30%市场份额

### 第五节 思念食品营销谋略探究

一、思念面向全国市场加快产能布局

二、思念品牌战略全解析

三、思念品牌发展的4C策略

四、思念借力奥运营销实现品牌升级

五、思念金牌水饺推广实例

### 第六节 湾仔码头营销理念及策略解析

一、湾仔码头高品质赢得市场

二、湾仔码头速冻产品进军内地

三、湾仔码头降价争夺早餐面点市场

## 第十四章 2019年中国方便食品品牌企业运营关键财务数据分析

### 第一节 康师傅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 统一食品

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 思念食品

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 华龙日清食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 白象集团食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 河南斯美特食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 中粮五谷道场食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十五章 2021-2027年中国方便食品产业前景预测分析（ ）

### 第一节 2021-2027年中国方便食品行业前景预测

- 一、国内方便食品市场蕴藏巨大潜力
- 二、我国方便食品行业前景乐观
- 三、方便食品存在广阔发展空间
- 四、2021-2027年方便食品制造业发展预测分析

### 第二节 2021-2027年中国方便食品业新趋势探析

- 一、方便食品未来发展方向
- 二、方便食品酝酿新变革
- 三、方便食品市场差异化与特色化趋势（ ）

### 部分图表目录：

图表：2014-2019年中国方便食品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2019年中国方便食品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2019年中国方便食品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2019年中国方便食品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国方便食品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国方便食品制造行业不同所有制企业数量 单位：个  
图表：2019年中国方便食品制造行业不同类型销售收入 单位：千元  
图表：2019年中国方便食品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元  
图表：2014-2019年中国方便食品制造产成品及增长分析 单位：亿元  
图表：2014-2019年中国方便食品制造工业销售产值分析 单位：亿元  
图表：2014-2019年中国方便食品制造出口交货值分析 单位：亿元  
图表：2014-2019年中国方便食品制造行业销售成本分析 单位：亿元  
图表：2014-2019年中国方便食品制造行业费用分析 单位：亿元  
图表：2014-2019年中国方便食品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
图表：2014-2019年中国方便食品制造行业主要盈利能力指标分析  
图表：2014-2019年全国方便面产量分析  
图表：2019年主要省份方便面产量分析  
图表：2019年方便面产量集中度分析  
图表：2014-2019年全国速冻米面食品产量分析  
图表：2019年主要省份速冻米面食品产量分析  
图表：2019年速冻米面食品产量集中度分析  
图表：2014-2019年全国罐头产量分析  
图表：2019年主要省份罐头产量分析  
图表：2019年罐头产量集中度分析  
图表：康师傅主要经济指标走势图  
图表：康师傅经营收入走势图  
图表：康师傅盈利指标走势图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200417.html>