

# 2021-2027年中国薯类食品 市场深度评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国薯类食品市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国薯类食品市场深度评估与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了薯类食品相关概念及发展环境，接着分析了中国薯类食品规模及消费需求，然后对中国薯类食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国薯类食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国薯类食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界薯类食品整体运行态势分析

#### 第一节 2019年世界薯类作物种植概况

##### 一、世界薯类作物种植规模分析

##### 二、世界薯类作物产量及消费情况分析

#### 第二节 2019年世界薯类食品行业市场运行格局

##### 一、世界薯类食品市场亮点分析

##### 二、世界薯类休闲食品市场供需分析

##### 三、世界薯片主要产品价格走势分析

##### 四、世界薯类休闲食品品牌竞争分析

##### 五、世界薯类食品市场动态分析

#### 第三节 2019年世界薯类食品主要国家市场运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节 2021-2027年世界薯类食品行业发展趋势分析

### 第二章 2019年中国薯类食品行业市场运行环境解析

#### 第一节 2019年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

## 第二节 2019年中国薯类食品市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、《薯类食品生产许可审查细则（2006版）》

三、《加工用马铃薯分级》国家标准

## 第三节 2019年中国薯类食品市场社会环境分析

# 第三章 2019年中国马铃薯加工行业发展概况分析

## 第一节 2019年中国马铃薯加工行业现状分析

一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉

二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后

## 第二节 2019年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析

一、产业链较短

二、市场化程度较低

三、从业公司小而少

## 第三节 2019年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析

一、加工利用率较低

二、种植水平低

三、技术创新不足

四、低水平、小规模重复建设

## 第四节 2019年中国马铃薯加工业发展进展分析

一、专用品种有所突破

二、生产加工逐步向规模化发展

三、产业化模式取得进展

## 四、技术水平显著提高

### 第四章 2019年中国薯类食品行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2019年中国薯类食品行业现状综述

##### 一、薯类休闲食品特色分析

##### 二、薯类食品企业分布

#### 第二节 2019年中国薯类食品市场运行态势

##### 一、生产形势呈现产销两旺

##### 二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品

#### 第三节 2019年中国薯类食品市场存在的问题

### 第五章 2019年中国薯类食品市场运行新形势透析

#### 第一节 马铃薯全粉

##### 一、马铃薯全粉制作工艺

##### 二、甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐

##### 三、海拉尔农垦将马铃薯做成大产业

##### 四、马铃薯雪花全粉销售额透析

##### 五、麦福劳马铃薯全粉扩建项目新进展

##### 六、中国马铃薯淀粉所属行业进出口数据统计情况

##### 七、马铃薯全粉产品发展趋势分析

#### 第二节 马铃薯食品

##### 一、马铃薯食品介绍

##### 二、马铃薯食品需求强劲

##### 三、甘肃马铃薯总产量达到1100万吨

##### 四、荷兰宁夏福建三方“牵手”发展马铃薯产业

##### 五、中国马铃薯产业竞争力亟待增强

##### 六、马铃薯加工大项目塞北开建

#### 第三节 甘薯加工产品

##### 一、甘薯的工业加工工艺

##### 二、甘薯（红薯）资源的深度开发技术

##### 三、迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局

##### 四、甘薯深加工产品市场前景看好

## 第四节 薯类膨化食品

- 一、薯类膨化食品产销分析
- 二、薯类食品企业分布
- 三、薯类膨化食品价格走势
- 四、未来中国薯类膨化食品发展前景分析

## 第六章 2019年中国薯类食品代表市场运行剖析——薯片

### 第一节 2019年中国薯片行业概况

- 一、油炸薯片发展现状
- 二、复合薯片发展现状
- 三、中国薯片加工技术分析

### 第二节 2019年中国薯片市场运行分析

- 一、我国薯片行业产销存分析
- 二、中国薯片麦当劳等快餐店消费情况
- 三、代表企业运行分析
  - 1、乐事薯片
  - 2、上好佳薯片

### 第三节 2019年中国薯片存在的问题分析

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

### 第四节 2019年中国薯片企业应对措施分析

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

## 第七章 2019年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2019年中国薯类食品消费情况观查

- 一、消费者购买考虑因素
- 二、消费者对薯类食品营养认知情况

### 第二节 2019年中国薯类食品行业市场销售渠道分类

- 一、大型商场

二、零售卖场超市

三、快餐店

### 第三节 2021-2027年中国薯类食品市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

## 第八章 2019年中国薯类食品市场竞争格局透析

### 第一节 2019年中国薯类食品行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

### 第二节 2019年中国薯类食品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节 2021-2027年中国薯类食品行业竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

## 第九章 世界品牌薯类食品市场营运状况浅析

### 第一节 品客

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

### 第二节 特脆星

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

## 四、国际化战略发展战略

### 第三节 白乐顺

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场销售情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

### 第四节 妈咪

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场销售情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

## 第十章 中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海百事食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上好佳食品工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 南昌市天豫食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 大成美食（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 北京辛普劳食品加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 福建省海新食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章 2019年中国薯类作物种植现状阐述

### 第一节 2019年中国马铃薯种植现状分析

一、面积产量稳定增加

二、良种良法快速推广

三、区域化格局初步形成

四、加工贮存能力和技术

五、马铃薯优势区域布局

### 第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体系

### 第三节 缩小我国种植差距建议

一、改进种薯生产体系

二、健全种薯检疫体系

三、增加和调整对马铃薯生产的投入

四、研制和推广适合国情的中小型机械设备

五 选育和种植适合各种用途的新品种

第四节 2019年中国种植马铃薯业战略面署

一、加强新产品研发

二、建立完善种薯的认证制度

三、提高种薯的普及率

第五节 2021-2027年中国甘薯、马铃薯原料供应的发展前景分析

第十二章 2021-2027年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析

一、品种专用化

二、生产规模化

三、技术高新化

四、质量控制全程化

第二节 2021-2027年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2021-2027年中国薯类食品行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2021-2027年中国薯类食品市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国薯类食品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2027年中国马铃薯加工行业投资前景分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节 2021-2027年中国马铃薯加工行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2021-2027年中国马铃薯加工行业投资风险分析

##### 一、原材料风险分析

##### 二、技术风险分析

##### 三、竞争风险分析

##### 四、政策风险分析

#### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

图表 2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2015-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国就业人数走势图

图表 2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 薯类食品市场调查对象情况分析

图表 薯类食品消费者消费习惯调查

图表 薯类食品消费者购买频次及每月平均花费调查分析

图表 消费者对薯类食品价格认同情况调查

图表 消费者购买渠道情况调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230921.html>