

2021-2027年中国导航及实时交通信息服务行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国导航及实时交通信息服务行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国导航及实时交通信息服务行业前景展望与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了导航及实时交通信息服务行业市场发展环境、导航及实时交通信息服务整体运行态势等，接着分析了导航及实时交通信息服务行业市场运行的现状，然后介绍了导航及实时交通信息服务市场竞争格局。随后，报告对导航及实时交通信息服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航及实时交通信息服务行业发展趋势与投资预测。您若想对导航及实时交通信息服务产业有个系统的了解或者想投资导航及实时交通信息服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年国际Telematics产业发展透析

第一节2015-2019年世界Telematics产业发展总况

一、国外Telematics的发展历程回顾

二、全球Telematics业务发展的基本格局

三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况

四、全球Telematics产业成长渐趋理性

第二节2015-2019年世界Telematics市场分析

一、全球Telematics产业规模

二、全球Telematics产业的增长情况

三、世界主要地区Telematics前装市场发展状况

四、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

五、全球Telematics产业盈利模式转向分析

第三节2021-2027年世界Telematics产业前景预测

第二章导航及实时交通信息服务产业概述

第一节实时交通信息服务概述

第二节实时交通信息服务实现技术

第三节实时交通信息服务分类

- 一、实时交通信息服务按终端用户分类
- 二、实时交通信息服务按承载终端分类
- 三、实时交通信息服务按行业分类

第三章全球导航及实时交通信息服务产业发展概况

第一节全球导航及实时交通信息服务产业发展现状

第二节全球主要国家和地区发展导航及实时交通服务产业发展概况

- 一、北美市场
- 二、欧洲市场
- 三、亚太地区（日本市场）
- 四、中国地区

第三节全球导航及实时交通信息服务产业发展特点

第四章2015-2019年中国导航及实时交通信息服务行业市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节2015-2019年中国导航及实时交通信息服务行业政策环境分析

- 一、车联网将迎来更多扶持政策
- 二、工信部将推动物联网产业的发展
- 三、“十二五”车联网政策标准情况分析
- 四、“十三五”物联网行业扶持政策有望再次加码

第三节2015-2019年中国导航及实时交通信息服务行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015-2019年中国导航及实时交通信息服务行业技术环境分析

第五章2015-2019年中国导航及实时交通信息服务运行动态分析

第一节导航及实时交通信息服务产业发展环境因素分析

一、实时交通信息服务产业发展促进因素

二、实时交通信息服务产业发展不利因素

第二节导航及实时交通信息服务产业链分析

一、导航及实时交通信息服务产业链构成

二、导航及实时交通信息服务产业链各方价值分析

第三节导航及实时交通信息服务商业模式分析

一、价值链及业务模式分析

二、收费模式分析

三、盈利模式

四、客户价值分析

第六章2015-2019年中国导航及实时交通信息服务市场竞争分析

第一节导航及实时交通信息服务市场发展趋势

第二节导航及实时交通信息服务市场竞争格局

第三节用户对导航及实时交通信息服务业务需求分析

第四节导航及实时交通信息服务业务整车安装市场分析

一、整车品牌分析

二、电子地图安装分析

三、用户市场分析

第五节导航及实时交通信息服务业务PND安装市场分析

一、PND厂商品牌分析

二、电子地图安装分析

三、用户市场分析

第六节 导航及实时交通信息服务业务手机安装市场分析

一、手机品牌分析

二、电子地图安装分析

三、用户市场分析

第七章 2021-2027年中国导航及实时交通信息服务市场规模分析与预测

第一节 基于车载的实时交通信息服务市场规模及预测

第二节 基于手机的实时交通信息服务市场规模及预测

第三节 基于PND及车载后装的实时交通信息服务市场规模及预测

第四节 导航及实时交通信息服务市场规模及预测分析

第八章 中国导航及实时交通信息服务市场重点企业分析

第一节 导航设备提供商重点企业分析

一、佳明

二、新科

三、任我游

第二节 电子地图服务提供商重点企业分析

一、四维图新

二、图吧

三、凯立德

第三节 实时交通信息服务提供商重点企业分析

一、世纪高通

二、上海优途

三、九州联宇

四、上海美惠科技

五、捷易联科技

第九章 2015-2019年中国Telematics服务提供商（TSP）分析

第一节 2015-2019年中国TSP发展现状分析

一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场布局

二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析

三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

第二节目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

- 一、Onstar
- 二、G-BOOK
- 三、SYNC

第三节Telematics产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

- 一、汽车厂商
- 二、电信运营商
- 三、GPS运营商
- 四、汽车影音导航厂商

第十章 2021-2027年中国Telematics产业投资与前景分析

第一节2021-2027年Telematics产业投资机会分析

- 一、我国Telematics产业将成未来投资热点
- 二、中国市场Telematics业务具备较大机遇
- 三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

第二节2021-2027年中国Telematics产业前景预测

- 一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析
- 二、中国Telematics市场用户规模预测
- 三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析
- 四、未来几年Telematics服务商用状况剖析

第三节2021-2027年中国Telematics产业发展趋势

- 一、我国telematics应用的初步发展方向
- 二、国内Telematics产业链发展趋向分析

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225620.html>