

2021-2027年中国素质教育 市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国素质教育市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

素质教育是指一种以提高受教育者诸方面素质为目标的教育模式。它重视人的思想道德素质、能力培养、个性发展、身体健康和心理健康教育。素质教育与应试教育相对应，但也并非绝对对立的观念，因为两者在词义上本来就并非反义词。

我国自改革开放以来，党和国家始终把提高全民族的素质作为关系社会主义现代化建设全局的一项根本任务。

学科素质化：少儿英语、数学思维、大语文全面开花。2019年至今亿元投资案例13起，少儿英语7起，占据半壁江山。头部企业有望在未来几年快速放量成为新巨头，特别是在线模式。企业可控成本下的获客能力、和真正满足客户需求并构建完整商业闭环将是企业继续领跑的核心竞争力

学科素质化亿元投资案例 中企顾问网发布的《2021-2027年中国素质教育市场深度评估与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国素质教育行业市场发展环境、素质教育整体运行态势等，接着分析了中国素质教育行业市场运行的现状，然后介绍了素质教育市场竞争格局。随后，报告对素质教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国素质教育行业发展趋势与投资预测。您若想对素质教育产业有个系统的了解或者想投资中国素质教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 素质教育行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 素质教育行业产品定义

一、素质教育行业产品定义及分类

二、素质教育行业产品应用范围分析

三、素质教育行业发展历程

四、素质教育行业发展地位及影响分析

第二节 素质教育行业产业链发展环境简析

一、素质教育行业产业链模型理论

二、素质教育行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节素质教育行业税收及进出口关税

第五节社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节素质教育技术发展现状

一、素质教育行业技术发展

二、素质教育生产工艺

一、素质教育技术发展趋势

第二章2015-2019年素质教育所属行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球素质教育行业发展分析

一、全球素质教育经济发展现状及预测

二、全球素质教育行业技术发展现状

三、全球素质教育行业发展概述

第二节2015-2019年全球素质教育行业供需及规模分析

一、全球素质教育行业市场供需情况

二、全球素质教育行业市场规模及区域分布情况

三、全球素质教育行业重点国家市场分析

四、全球素质教育行业发展热点分析

五、2021-2027年全球素质教育行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球素质教育行业对比分析

一、中国素质教育行业生命周期分析

二、中国素质教育行业市场成熟度情况

三、中国和国外素质教育行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球素质教育所属行业相关产品进出口情况

第三章2015-2019年我国素质教育行业发展现状

第一节中国素质教育行业发展概述

一、中国素质教育行业发展现状2018-2019年获得亿元融资的学科素质化企业

融资时间

标的

细分领域

轮次

金额（万）

2019-05-07

阿卡索

少儿英语

C+轮

近亿元人民币

2019-01-16

DaDa英语

少儿英语

D轮

2.55亿美元

2018-12-27

葡萄智学

少儿英语

天使轮

2100万美元

2018-07-23

鲸鱼小班

少儿英语

A轮

千万级美元

2018-04-01

沪江网

少儿英语

E轮

3.19亿人民币

2018-03-20

一起科技

少儿英语

E轮

2.5亿美元

2018-03-07

宝宝玩英语

少儿英语

B轮

1.5亿人民币

2019-03-23

火花思维

数学思维

C轮

4000万美元

2018-08-20

天赋通教育

数学思维

Pre-A轮

千万美元

2018-06-20

火花思维

数学思维

B+轮

2000万美元

2018-02-28

洋葱数学

数学思维

C轮

1.2亿人民币

2018-11-05

诸葛学堂

大语文

战略投资

7.02亿人民币

2018-08-10

考拉阅读

大语文

B轮

2000万美元

二、中国素质教育发展面临的问题

三、2015-2019年中国素质教育所属行业市场规模

四、中国素质教育行业需求客户结构

第二节我国素质教育所属行业发展状况

一、2015-2019年中国素质教育所属行业产值情况

二、2019年我国素质教育产值区域分布分析

第三节2015-2019年中国素质教育所属行业产量分析

第四节2019年素质教所属行业育行业需求分析

一、2015-2019年我国素质教育所属行业需求分析

二、2015-2019年我国素质教育所属行业市场价格走势分析

第四章素质教育行业竞争态势分析

第一节素质教育行业集中度分析

一、素质教育市场集中度分析

二、素质教育企业分布区域集中度分析

三、素质教育区域消费集中度分析

第二节素质教育行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节素质教育行业竞争格局分析

- 一、2019年素质教育行业竞争分析
- 二、2019年中外素质教育产品竞争分析
- 三、2019年我国素质教育市场竞争分析
- 四、近年国内素质教育行业重点企业发展动向

第五章2015-2019年中国素质教育所属行业运行及进出口分析

第一节2015-2019年中国素质教育所属行业总体运行情况

- 一、素质教育企业数量及分布
- 二、素质教育行业从业人员统计

第二节2015-2019年中国素质教育所属行业运行数据

- 一、所属行业资产情况分析
- 二、所属行业销售情况分析
- 三、所属行业利润情况分析

第三节2015-2019年中国素质教育所属行业成本费用结构分析

第四节2015-2019年中国素质教育所属行业经营成本情况

第五节2015-2019年中国素质教育所属行业管理费用情况

第六节中国素质教所属行业育行业或相关行业进出口分析

- 1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额
- 2、所属行业进口分国家
- 3、所属行业出口分国家

第六章2015-2019年中国素质教育行业区域发展分析

第一节中国素质教育行业区域发展现状分析

第二节2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章素质教育重点企业发展分析

第一节A公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节B公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节C公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节D公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节E公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节F公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章2015-2019年中国素质教育行业上下游主要行业发展现状分析

第一节2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

……

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

……

第九章2021-2027年中国素质教育行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国素质教育行业产量预测

第二节2021-2027年中国素质教育行业需求量预测

第三节2021-2027年中国素质教育行业规模预测

第四节2021-2027年中国产业的前景及趋势

一、中国素质教育市场发展前景乐观

二、2020年中国素质教育市场消费趋势分析

第五节2021-2027年中国素质教育行业发展趋势

一、中国素质教育行业的发展前景

二、2021-2027年中国素质教育产业规划分析

三、我国素质教育行业的标准化发展趋势

第六节2021-2027年中国素质教育行业“走出去”发展分析

第十章素质教育行业投资前景研究及销售战略分析()

第一节影响素质教育行业发展的主要因素

一、影响素质教育行业运行的有利因素

二、影响素质教育行业运行的稳定因素

三、影响素质教育行业运行的不利因素

四、我国素质教育行业发展面临的挑战

五、我国素质教育行业发展面临的机遇

第二节行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2021-2027年素质教育行业投资效益分析

第四节2021-2027年素质教育行业投资前景研究

第五节素质教育行业投资前景预警

一、2021-2027年素质教育行业市场风险预测

二、2021-2027年素质教育行业政策风险预测

三、2021-2027年素质教育行业经营风险预测

四、2021-2027年素质教育行业技术风险预测

五、2021-2027年素质教育行业竞争风险预测

六、2021-2027年素质教育行业其他风险预测

第六节市场策略分析

一、素质教育价格策略分析

二、素质教育渠道策略分析

第七节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节提高素质教育企业竞争力的策略

一、提高中国素质教育企业核心竞争力的对策

二、素质教育企业提升竞争力的主要方向

三、影响素质教育企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高素质教育企业竞争力的策略

第九节对我国素质教育品牌的战略思考

一、素质教育实施品牌战略的意义

二、素质教育企业品牌的现状分析

三、我国素质教育企业的品牌战略

四、素质教育品牌战略管理的策略

第十节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能()

图表目录：

图表：素质教育行业历程

图表：素质教育行业生命周期

图表：素质教育行业产业链分析

图表：2015-2019年素质教育行业产能分析

图表：2015-2019年素质教育行业市场规模分析

图表：2015-2019年素质教育行业产量分析

图表：2015-2019年素质教育行业需求量分析

图表：2019年素质教育行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年素质教育行业市场规模预测

图表：中国素质教育行业盈利能力分析

图表：中国素质教育行业运营能力分析

图表：中国素质教育行业偿债能力分析

图表：中国素质教育行业发展能力分析

图表：中国素质教育行业经营效益分析

图表：2021-2027年素质教育行业市场规模预测

图表：2021-2027年素质教育行业产量预测

图表：2021-2027年素质教育行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240338.html>