

2021-2027年中国场发射显示器FED行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国场发射显示器FED行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

场发射显示器FED是使用大面积场电子发射源来提供撞击彩色荧光粉的电子以制造彩色图像的平面显示技术。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国场发射显示器FED行业分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了场发射显示器FED行业市场发展环境、场发射显示器FED整体运行态势等，接着分析了场发射显示器FED行业市场运行的现状，然后介绍了场发射显示器FED市场竞争格局。随后，报告对场发射显示器FED做了重点企业经营状况分析，最后分析了场发射显示器FED行业发展趋势与投资预测。您若想对场发射显示器FED产业有个系统的了解或者想投资场发射显示器FED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界场发射显示器（FED）业运行态势透析

第一节 2019年世界显示器市场数据分析

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名

三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2019年世界场发射显示器（FED）行业市场格局

一、世界场发射显示器（FED）市场特征分析

二、世界显示器新技术进展

三、2019年全球显示器调查

第三节 2019年世界场发射显示器（FED）市场动态分析

一、26英寸纳米Spindt型FED现身展览会

二、Sony关系企业将投资生产场发射显示器(FED)面板

三、碳纳米管(CNT)场致发射显示(CNT-FED)屏的均匀性获重大突破

四、FET致力场致发射显示器开发，09年有望商用化

第四节 2019年世界主要国家场发射显示器（FED）分析

一、美国

二、日本

三、法国

第五节 2021-2027年世界场发射显示器（FED）行业发展趋势分析

第二章 2019年中国场发射显示器（FED）产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国场发射显示器（FED）市场政策环境分析

一、电子信息产业振兴规划要点解析

二、PDP和OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持

第三章 2019年中国场发射显示器（FED）行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国显示器产业现状分析

一、中国大尺寸液晶面板供货状况

二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温

三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线

第二节 2019年中国场发射显示器（FED）行业动态分析

一、可印制的碳纳米管基冷阴极材料的制备技术及场发射平板显示器件研究

二、研制成功印刷型25英寸显示绘图阵列场致发射显示器

第三节 2019年中国显示器产业面临的挑战

第四章 新兴的显示技术的对比分析

第一节 FED，即场发射显示技术

第二节 LCD—液晶电视

第三节 PDP—等离子电视

第四节 DLP—数字光学处理器

第五节 LCoS—硅基液晶

第六节 OLED

第七节 GLV显示系统

第五章 2015-2019年中国家用影视设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用影视设备制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国家用影视设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国家用影视设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国家用影视设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国家用影视设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国显示器产量统计分析

第一节 2015-2019年全国显示器产量分析

第二节 2019年全国及主要省份显示器产量分析

第三节 2019年显示器产量集中度分析

第七章 2019年中国显示器市场运行形势剖析

第一节 2019年中国显示器市场运行特点分析

第二节 2019年中国显示器市场运行动态透析

- 一、夏普拟将液晶显示器生产转移到中国
- 二、霍尼韦尔推出用于触摸屏显示器的创新材料
- 三、全球最大显示器制造商冠捷显示落户火炬（翔安）产业区
- 四、显示器年产量突破千万台 武汉成为全国生产大市

第三节 2019年中国显示器市场运行状况分析

- 一、品牌液晶显示器出货量 三星稳坐老大
- 二、海尔显示器树IT服务新标杆
- 三、中国LCD自有品牌显示器市场价格平稳
- 四、3D平面显示器商品化逐渐加速

第八章 2015-2019年中国显示器所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2015-2019年中国液晶显示器所属行业进出口数据统计情况（84716011）

- 一、液晶显示器进出口数量分析
- 二、液晶显示器进出口金额分析
- 三、液晶显示器进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国阴极射线管显示器所属行业进出口数据统计情况（84716012）

- 一、阴极射线管显示器进出口数量分析
- 二、阴极射线管显示器进出口金额分析
- 三、阴极射线管显示器进出口国家及地区分析

第九章 2019年中国显示器市场深度调查分析

第一节 显示器用户调查对象基本情况

- 一、年龄分布
- 二、性别分布
- 三、职业分布
- 四、收入分布

第二节 品牌结构关注度

第三节 产品结构关注度分析

- 一、宽屏与普屏

二、屏幕尺寸

第四节 产品价位分析

第五节 液晶显示器行业市场深度调查研究

一、近期内是否有购买液晶显示器的打算

二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的

三、正在使用的显示器品牌

第六节 显示器满意度调查分析

一、对现有液晶显示器总体满意状况

二、质量

三、价格

四、售后服务

第十章 2019年中国场发射显示器（FED）市场竞争格局透析

第一节 2019年中国显示器产业竞争现状

一、竞争加剧 显示器盈利能力下降

二、渠道发力 显示器厂商距离拉开

三、以品牌为背景的渠道博弈

第二节 2019年中国显示器技术竞争分析

一、液晶显示器

二、平板显示器

三、等离子显示器

第三节 2021-2027年中国场发射显示器（FED）行业竞争趋势分析

第十一章 2019年世界场发射显示器（FED）厂商运行动态浅析

第一节 日本伊势电子

第二节 韩国Samsung

第三节 索尼 Sony

第四节 日立

第五节 Canon

第六节 松下

第十二章 2019年中国显示器主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2021-2027年中国场发射显示器（FED）产业前景展望与趋势预测

第一节 2021-2027年中国场发射显示器（FED）行业前景预测

一、家用影视设备制造业前景展望

二、场发射显示器（FED）市场前景透析

第二节 2021-2027年中国场发射显示器（FED）行业新趋势探析

一、新兴显示技术趋势探析

二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向

三、16：9将全面占领新品市场

第三节 2021-2027年中国显示器市场预测分析

一、显示器产量预测分析

二、显示器市场需求情况预测分析

三、显示器进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国场显示器市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国场发射显示器（FED）前景预测分析

第一节 2021-2027年中国场发射显示器（FED）行业投资机会分析

一、显示器区域投资潜力分析

二、显示器新产品投资吸引力分析

第二节 2021-2027年中国场发射显示器（FED）行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年全球26寸及以上尺寸公众显示器出货量与成长率走势图

图表：2019年全球26寸及以上尺寸公众显示器前五大品牌、市场份额与采用LCD与PDP比率

图表：2007-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2007-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2007-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2007-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2007-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2011-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

图表：2010-2019年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2019年中国就业人数走势图

图表：2007-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2007-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2019年中国城镇化率走势图

图表：2007-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国大尺寸液晶面板供货量增长趋势图

图表：中国大尺寸液晶面板分类应用统计图

图表：阴极板、肋状隔离器和阳极板的SED结构示意图

图表：FED结构示意图

图表：SED平面显示器阳极板的放大图

图表：作为电场函数的发射电流施加于CNT发射器工作曲线图

图表：SED发射器的结构图

图表：表面传导发射器发射机制示意图

图表：间隙的横截面示意图

图表：SED矩阵寻址式驱动方法框图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220649.html>