

2021-2027年中国水路运输 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国水路运输行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226208.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水路运输是以船舶为主要运输工具、以港口或港站为运输基地、以水域包括海洋、河流和湖泊为运输活动范围的一种运输方式。水运至今仍是世界许多国家最重要的运输方式之一。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国水路运输行业前景展望与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了水路运输行业市场发展环境、水路运输整体运行态势等，接着分析了水路运输行业市场运行的现状，然后介绍了水路运输市场竞争格局。随后，报告对水路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了水路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对水路运输产业有个系统的了解或者想投资水路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国水路运输行业发展综述1.1 水路运输行业定义及特点1.1.1 水路运输行业的定义1.1.2 水路运输行业的分类1.1.3 水路运输行业的特点1.2 水路运输行业行政管理及企业经营模式分析1.2.1 水路运输行业行政管理模式分析1.2.2 国外水路运输企业经营模式分析1.2.3 中国水路运输企业经营模式分析1.2.4 国外水路运输企业经营模式经验借鉴1.3 水路运输行业与经济发展互动研究1.3.1 水路运输经济腹地的发展形势分析1.3.2 水路运输在国民经济中的作用分析1.3.3 低碳水路运输经济的发展前景分析 第二章 中国水路运输所属行业发展环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业相关政策动向2.1.3 水路运输行业发展规划2.2 行业宏观经济环境分析2.2.1 国际宏观环境分析（1）欧盟经济发展现状分析（2）美国经济发展现状分析（3）日本经济发展现状分析（4）其他贸易体经济发展现状分析（5）国际经济形势对水路运输行业影响2.2.2 国内宏观经济发展现状（1）国内生产总值情况（2）工业增长情况分析（3）固定资产投资情况（4）国家消费情况分析（5）国家进出口情况分析2.2.3 国内宏观经济预测分析2.3 行业社会环境分析2.3.1 水路运输在运输体系中的地位2.3.2 水路运输行业的需求现状分析 第三章 中国水路运输所属行业发展状况分析3.1 中国港口建设所属行业发展分析3.1.1 中国港口建设所属行业整体布局规划3.1.2 中国港口建设所属行业发展现状分析（1）中国港口建设现状（2）中国码头泊位现状（3）绿色港口建设分析（4）港口建设最新动向3.1.3 中国港口建设发展趋势分析3.1.4 中国港口建设发展前景展望3.2 中国船舶制造所属行业发展分析3.2.1 中国船舶制造行业发展规划3.2.2 中国船舶制造行业发展现状（1）中国船舶制造行业总体概况（2）船舶制造行业产品分类分析（3）船舶制造行业竞争格局分析（4）中国船舶制造行业技术分析3.2.3 船舶制造所属行业发展趋势分析3.2.4 中国船舶制造行业前景预测3.3 中国集装箱制造行业发展分析3.3.1 中国集装箱制造行业发展规划3.3.2 中国

集装箱制造行业发展现状（1）中国集装箱制造行业总体概况（2）中国集装箱制造产品分类分析（3）中国集装箱制造所属行业进出口市场分析（4）中国集装箱制造竞争格局分析3.3.3 中国集装箱制造发展趋势分析3.3.4 中国集装箱制造发展前景展望3.4 水路运输行业关联产业效应分析3.4.1 水路运输对其他行业的波及效果（1）水路运输行业的感应度系数分析（2）水路运输行业的影响力系数分析3.4.2 水路运输行业关联分析的综合效果 第四章 中国水路运输所属行业发展状况分析4.1 中国水路运输所属行业运行状况分析4.1.1 交通运输业运行状况分析（1）交通运输旅客运输量（2）交通运输货物运输量4.1.2 水路运输行业运行状况分析（1）水路旅客运输量（2）水路货物运输量4.2 中国港口运输行业发展分析4.2.1 港口旅客吞吐量4.2.2 港口货物吞吐量4.2.3 港口集装箱吞吐量4.2.4 港口重点物资吞吐量4.3 中国内河运输行业发展分析4.3.1 长江航运市场发展分析（1）长江航运的景气情况（2）长江干散货运价指数（3）长江集装箱运价指数4.3.2 珠江航运市场发展分析（1）珠江的货运增长情况（2）珠江港口吞吐量情况（3）珠江主要货种运输情况（4）珠江水路综合运价情况4.3.3 京杭运河航运市场发展分析（1）京杭运河货运现状分析（2）京杭运河主要货种运输（3）京杭运河运价情况分析4.3.4 未来内河航运工作重点分析（1）内河航运发展重点概述（2）未来主要地区内河航运发展重点4.4 中国海洋运输行业发展分析4.4.1 中国海洋运输的经济地位分析4.4.2 海运主要货种运输情况分析（1）原油所属行业进出口运输情况分析（2）粮食所属行业进出口运输情况分析（3）铁矿石所属行业进出口运输情况分析（4）煤炭所属行业进出口运输情况分析4.4.3 中国海洋运输规模发展分析（1）远洋运输规模发展分析（2）沿海运输规模发展分析4.4.4 中国海洋运输行业存在的问题及对策（1）中国海洋运输行业发展存在的问题（2）中国海洋运输行业发展的战略选择4.4.5 中国海洋运输行业发展前景分析 第五章 中国水路运输所属行业细分市场发展情况分析5.1 油轮运输市场发展状况分析5.1.1 国际油轮运输市场周期分析5.1.2 国际油轮运输船型运价分析（1）原油和成品油运价指数分析（2）超大型油轮运价分析（3）苏伊士型油轮运价分析（4）阿芙拉型油轮运价分析（5）成品油轮市场运价分析（6）石油运输价格走势预测5.1.3 油轮运输市场供需情况分析（1）全球油轮运输市场分析（2）中国油轮运输市场分析（3）中国油轮运输市场发展前景5.2 干散货运输市场发展状况分析5.2.1 国际干散货运输市场周期分析5.2.2 国际干散货运输船型运价分析（1）干散货运价指数分析（2）干散货运输船型运价分析1）巴拿马型船运价分析2）海岬型船运价分析3）灵便型船运价分析4）干散货运输价格走势预测5.2.3 干散货运输市场供需情况分析（1）干散货运输供需发展现状（2）干散货运输运价指数预测（3）干散货运输供需平衡预测5.2.4 中国干散货运输需求分析（1）中国铁矿石贸易需求现状及预测（2）中国煤炭贸易需求现状及预测（3）中国粮食贸易需求现状及预测（4）中国干散货运输运力供给分析（5）中国干散货运输供需平衡分析5.3 集装箱运输市场发展状况分析5.3.1 国际集装箱运输市场周期分析5.3.2 国际集装箱运输市场价格分析（1）集

装箱市场的船价格分析(2) 集装箱运输市场运价分析1) 欧洲航线运价分析2) 北美航线运价分析(3) 集装箱运输市场运价走势预测5.3.3 国际集装箱运输市场供求分析(1) 集装箱运输市场需求分析(2) 集装箱运输市场供给分析(3) 集装箱运输市场供需平衡分析5.3.4 中国集装箱运输市场发展分析(1) 中国集装箱运输需求分析(2) 中国集装箱运输供给分析(3) 中国集装箱运输供需平衡分析 第六章 中国水路运输所属行业竞争格局分析6.1 国际水路运输行业竞争格局分析6.1.1 国际航运市场的发展特点分析6.1.2 世界主要国际航运中心比较评析6.1.3 国际水路运输行业市场竞争格局分析6.2 中国水路运输行业同业竞争分析6.2.1 中国水路运输行业的竞争力分析(1) 国内外水路运输企业的竞争力比较(2) 中国水路运输企业竞争力较低的原因6.2.2 中国水路运输企业竞争策略的选择6.2.3 提高中国水路运输行业竞争力的对策(1) 政府加大相关政策扶持力度(2) 用弹性政策吸引方便旗船回归6.3 中国水路运输替代运输方式竞争分析6.3.1 交运行业运输方式结构分析6.3.2 铁路运输行业发展状况分析(1) 铁路运输市场发展现状分析(2) 铁路运输市场发展前景展望(3) 铁路在交通运输体系中的地位6.3.3 公路运输发展状况分析(1) 公路运输市场发展现状分析(2) 公路运输市场发展前景展望(3) 公路在交通运输体系中的地位6.3.4 航空运输发展状况分析(1) 航空运输市场发展现状分析(2) 航空运输市场发展前景展望(3) 航空运输在交通运输体系中的地位6.3.5 管道运输发展状况分析 第七章 中国重点省市水路运输所属行业发展情况分析7.1 辽宁省水路运输发展情况分析7.1.1 辽宁省发展水路运输的基础条件7.1.2 辽宁省水路运输行业的发展现状7.1.3 辽宁省水路运输行业的市场动向7.1.4 辽宁省水路运输行业的发展规划7.1.5 辽宁省水路运输的发展前景展望7.2 河北省水路运输发展情况分析7.2.1 河北省发展水路运输的基础条件7.2.2 河北省水路运输行业的发展现状7.2.3 河北省水路运输行业的市场动向7.2.4 河北省水路运输行业的发展规划7.2.5 河北省水路运输的发展前景展望7.3 山东省水路运输发展情况分析7.3.1 山东省发展水路运输的基础条件7.3.2 山东省水路运输行业的发展现状7.3.3 山东省水路运输行业的市场动向7.3.4 山东省水路运输行业的发展规划7.3.5 山东省水路运输的发展前景展望7.4 天津市水路运输发展情况分析7.4.1 天津市发展水路运输的基础条件7.4.2 天津市水路运输行业的发展现状7.4.3 天津市水路运输行业的市场动向7.4.4 天津市水路运输行业的发展规划7.4.5 天津市水路运输的发展前景展望7.5 江苏省水路运输发展情况分析7.5.1 江苏省发展水路运输的基础条件7.5.2 江苏省水路运输行业的发展现状7.5.3 江苏省水路运输行业的市场动向7.5.4 江苏省水路运输行业的发展规划7.5.5 江苏省水路运输的发展前景展望7.6 上海市水路运输发展情况分析7.6.1 上海市发展水路运输的基础条件7.6.2 上海市水路运输行业的发展现状7.6.3 上海市水路运输行业的市场动向7.6.4 上海市水路运输行业的发展规划7.6.5 上海市水路运输的发展前景展望7.7 浙江省水路运输发展情况分析7.7.1 浙江省发展水路运输的基础条件7.7.2 浙江省水路运输行业的发展现状7.7.3 浙江省水路运输行业的市场动向7.7.4 浙江省水路运输行业的发展规

划7.7.5 浙江省水路运输的发展前景展望7.8 福建省水路运输发展情况分析7.8.1 福建省发展水路运输的基础条件7.8.2 福建省水路运输行业的发展现状7.8.3 福建省水路运输行业的市场动向7.8.4 福建省水路运输行业的发展规划7.8.5 福建省水路运输的发展前景展望7.9 广东省水路运输发展情况分析7.9.1 广东省发展水路运输的基础条件7.9.2 广东省水路运输行业的发展现状7.9.3 广东省水路运输行业的市场动向7.9.4 广东省水路运输行业的发展规划7.9.5 广东省水路运输的发展前景展望7.10 湖南省水路运输发展情况分析7.10.1 湖南省发展水路运输的基础条件7.10.2 湖南省水路运输行业的发展现状7.10.3 湖南省水路运输行业的市场动向7.10.4 湖南省水路运输行业的发展规划7.10.5 湖南省水路运输的发展前景展望7.11 重庆市水路运输发展情况分析7.11.1 重庆市发展水路运输的基础条件7.11.2 重庆市水路运输行业的发展现状7.11.3 重庆市水路运输行业的市场动向7.11.4 重庆市水路运输行业的发展规划7.11.5 重庆市水路运输的发展前景展望7.12 四川省水路运输发展情况分析7.12.1 四川省发展水路运输的基础条件7.12.2 四川省水路运输行业的发展现状7.12.3 四川省水路运输行业的市场动向7.12.4 四川省水路运输行业的发展规划7.12.5 四川省水路运输的发展前景展望7.13 湖北省水路运输发展情况分析7.13.1 湖北省发展水路运输的基础条件7.13.2 湖北省水路运输行业的发展现状7.13.3 湖北省水路运输行业的市场动向7.13.4 湖北省水路运输行业的发展规划7.13.5 湖北省水路运输的发展前景展望7.14 广西水路运输发展情况分析7.14.1 广西发展水路运输的基础条件7.14.2 广西水路运输行业的发展现状7.14.3 广西水路运输行业的市场动向7.14.4 广西水路运输行业的发展规划7.14.5 广西水路运输的发展前景展望7.15 海南省水路运输发展情况分析7.15.1 海南省发展水路运输的基础条件7.15.2 海南省水路运输行业的发展现状7.15.3 海南省水路运输行业的市场动向7.15.4 海南省水路运输行业的发展规划7.15.5 海南省水路运输的发展前景展望 第八章 中国水路运输行业主要企业发展分析8.1 中国水路运输行业企业总体发展状况8.2 中国水路运输行业企业经营个案分析8.2.1 中国远洋运输（集团）总公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业组织结构分析8.2.2 中国海运（集团）总公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业组织结构分析8.2.3 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业产品结构分析（4）企业营收情况分析8.2.4 中国长江航运（集团）总公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业组织结构分析8.2.5 中国外运长航集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织结构分析（4）企业经营情况分布 第九章 中国水路运输行业投融资与发展前景预测9.1 水路运输行业投资发展分析9.1.1 水路运输港口投资模式分析9.1.2 水路运输行业投资特性分析（1）水路运输行业进入壁垒（2）水路运输行业盈利模式（3）水路运输行业盈利因素9.1.3 水路运输行业投资规模现状9.1.4 水路运输行业投资

风险分析9.1.5 水路运输行业投资动态分析9.2 水路运输行业融资发展分析9.2.1 水路运输行业融资模式9.2.2 水路运输行业融资渠道9.2.3 水路运输行业融资规模9.2.4 水路运输行业融资风险9.2.5 水路运输行业融资矛盾分析（1）水路运输行业融资中存在问题（2）政策层面需要解决的问题9.3 水路运输行业信贷发展分析9.3.1 行业信贷环境现状分析9.3.2 主要银行信贷行为分析9.3.3 行业信贷环境趋势分析9.4 水路运输行业发展前景预测9.4.1 水路运输行业投资预测9.4.2 水路运输行业融资预测9.4.3 水路运输行业发展前景预测 部分图表目录：图表 1：国家统计局水路运输行业子行业及定义图表 2：2015-2019年全球PMI指数运行趋势（单位：%）图表 3：2015-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）图表 4：2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）图表 5：2015-2019年我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：亿元，%）图表 6：2015-2019年我国全社会固定资产投资及增长速度（单位：%）图表 7：2015-2019年我国社会消费品零售总额及增长速度（单位：%）图表 8：2015-2019年我国进口总额及同比增速（单位：亿美元，%）图表 9：2015-2019年我国出口总额及同比增速（单位：亿美元，%）图表 10：2015-2019年我国进出口贸易顺差及同比增速（单位：亿美元，%）图表 11：2019年我国GDP增速预测（单位：%）图表 12：2015-2019年我国商品房平均价格（单位：元/平方米）图表 13：各种运输方式优劣性比较（单位：吨，公里）图表 14：各种运输方式能力的排名图表 15：中国港口群规划图表 16：中国五大区域港口群布局图图表 17：2019年全国货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨）图表 18：2019年全国集装箱吞吐量超过100万TEU的港口（单位：万TEU）图表 19：2019年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）图表 20：2015-2019年全国港口万吨级及以上泊位构成（按用途分）（单位：个）图表 21：2019年年中主要港口在建工程进展情况（单位：亿元）图表 22：2015-2019年我国造船完工量及同比增速（单位：万载重吨，%）图表 23：2019年我国主要造船企业手持订单分布（单位：%）图表 24：2015-2019年我国主要造船厂新增订单（单位：万载重吨）图表 25：2015-2019年集装箱制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）图表 26：2015-2019年集装箱制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）图表 27：2015-2019年集装箱制造行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）图表 28：2015-2019年集装箱制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）图表 29：2015-2019年集装箱制造行业产销率趋势图（单位：%）图表 30：2015-2019年中国集装箱出口量统计（单位：万个，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226208.html>