

# 2021-2027年中国水玻璃市 场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国水玻璃市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206082.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

俗称泡花 [1] 碱，是一种水溶性硅酸盐，其水溶液俗称水玻璃，是一种矿黏合剂。其化学式为  $R_2O \cdot nSiO_2$ ，式中  $R_2O$  为碱金属氧化物， $n$  为二氧化硅与碱金属氧化物摩尔数的比值，称为水玻璃的摩数。建筑上常用的水玻璃是硅酸钠的水溶液。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水玻璃市场深度评估与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了水玻璃行业市场发展环境、水玻璃整体运行态势等，接着分析了水玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了水玻璃市场竞争格局。随后，报告对水玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了水玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对水玻璃产业有个系统的了解或者想投资水玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水玻璃概述25

第一节水玻璃定义25

第二节水玻璃行业发展历程26

第三节水玻璃分类情况27

第四节水玻璃产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、水玻璃产业链模型分析31

第二章2014-2019年中国水玻璃行业发展环境分析34

第一节2014-2019年中国经济环境分析34

一、宏观经济34

二、工业形势39

三、固定资产投资41

第二节2014-2019年中国水玻璃行业发展政策环境分析43

一、行业政策影响分析43

二、相关行业标准分析44

### 第三节2014-2019年中国水玻璃行业发展社会环境分析47

#### 一、居民消费水平分析47

#### 二、工业发展形势分析50

### 第三章中国水玻璃生产现状分析60

#### 第一节水玻璃行业总体规模60

#### 第一节水玻璃产能概况61

##### 一、2013-2019年产能分析61

##### 二、2021-2027年产能预测62

#### 第三节水玻璃市场容量概况63

##### 一、2013-2019年市场容量分析63

##### 二、产能配置与产能利用率调查64

##### 三、2021-2027年市场容量预测64

#### 第四节水玻璃产业的生命周期分析66

#### 第五节水玻璃产业供需情况69

### 第四章水玻璃国内产品价格走势及影响因素分析70

#### 第一节国内产品2014-2019年价格回顾70

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述70

#### 第三节国内产品价格影响因素分析71

#### 第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测71

### 第五章2019年我国水玻璃行业发展现状分析74

#### 第一节我国水玻璃行业发展现状74

##### 一、水玻璃行业品牌发展现状74

##### 二、水玻璃行业需求市场现状74

##### 三、水玻璃市场需求层次分析74

##### 四、我国水玻璃市场走向分析75

#### 第二节中国水玻璃产品技术分析75

##### 一、2019年水玻璃产品技术变化特点75

##### 二、2019年水玻璃产品市场的新技术77

##### 三、2019年水玻璃产品市场现状分析78

### 第三节中国水玻璃行业存在的问题78

#### 一、水玻璃产品市场存在的主要问题78

#### 二、国内水玻璃产品市场的三大瓶颈79

#### 三、水玻璃产品市场遭遇的规模难题80

### 第四节中国水玻璃市场的分析及思考81

#### 一、水玻璃市场特点81

#### 二、水玻璃市场分析81

#### 三、水玻璃市场变化的方向82

#### 四、中国水玻璃行业发展的新思路83

#### 五、中国水玻璃行业发展的思考84

## 第六章2019年中国水玻璃行业发展概况85

### 第一节2019年中国水玻璃行业发展态势分析85

### 第二节2019年中国水玻璃行业发展特点分析85

### 第三节2019年中国水玻璃行业市场供需分析86

## 第七章水玻璃行业市场竞争策略分析89

### 第一节行业竞争结构分析89

#### 一、现有企业间竞争89

#### 二、潜在进入者分析89

#### 三、替代品威胁分析90

#### 四、供应商议价能力90

#### 五、客户议价能力91

### 第二节水玻璃市场竞争策略分析91

#### 一、水玻璃市场增长潜力分析91

#### 二、水玻璃产品竞争策略分析92

#### 三、典型企业产品竞争策略分析92

### 第三节水玻璃企业竞争策略分析93

#### 一、2021-2027年我国水玻璃市场竞争趋势93

#### 二、2021-2027年水玻璃行业竞争格局展望93

#### 三、2021-2027年水玻璃行业竞争策略分析94

## 第八章水玻璃行业投资与发展前景分析95

### 第一节2019年水玻璃行业投资情况分析95

#### 一、2019年总体投资结构95

#### 二、2019年投资规模情况95

#### 三、2019年投资增速情况96

#### 四、2019年分地区投资分析97

### 第二节水玻璃行业投资机会分析97

#### 一、水玻璃投资项目分析97

#### 二、可以投资的水玻璃模式98

#### 三、2019年水玻璃投资机会99

#### 四、2019年水玻璃投资新方向99

### 第三节水玻璃行业发展前景分析100

#### 一、金融危机下水玻璃市场的发展前景100

#### 二、2019年水玻璃市场面临的发展商机101

## 第九章2021-2027年中国水玻璃行业发展前景预测分析102

### 第一节2021-2027年中国水玻璃行业发展预测分析102

#### 一、未来水玻璃发展分析102

#### 二、未来水玻璃行业技术开发方向102

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测103

### 第二节2021-2027年中国水玻璃行业市场前景分析105

#### 一、产品差异化是企业发展的方向105

#### 二、渠道重心下沉107

## 第十章水玻璃上游原材料供应状况分析110

### 第一节主要原材料110

### 第二节主要原材料2014-2019年价格及供应情况110

### 第三节2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测111

## 第十一章水玻璃行业上下游行业分析116

### 第一节上游行业分析116

#### 一、发展现状116

- 二、发展趋势预测116
- 三、行业最新动态及其对水玻璃行业的影响116
- 四、行业竞争状况及其对水玻璃行业的意义117
- 第二节下游行业分析117
- 一、发展现状117
- 二、发展趋势预测119
- 三、市场现状分析121
- 四、行业最新动态及其对水玻璃行业的影响122
- 五、行业竞争状况及其对水玻璃行业的意义122

## 第十二章2021-2027年水玻璃行业发展趋势及投资风险分析127

- 第一节当前水玻璃存在的问题127
- 第二节水玻璃未来发展预测分析127
- 一、中国水玻璃发展方向分析127
- 二、2021-2027年中国水玻璃行业发展规模128
- 三、2021-2027年中国水玻璃行业发展趋势预测130
- 第三节2021-2027年中国水玻璃行业投资风险分析134
- 一、市场竞争风险134
- 二、原材料压力风险分析136
- 三、技术风险分析137
- 四、政策和体制风险139
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁140

## 第十三章水玻璃国内重点生产厂家分析143

- 第一节自贡市银鑫化工有限责任公司143
- 一、企业基本概况143
- 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析143
- （一）企业偿债能力分析143
- （二）企业运营能力分析145
- （三）企业盈利能力分析148
- 三、2014-2019年企业竞争优势分析149
- 四、企业未来发展战略与规划149

## 第二节杭州富阳金顺化工建材有限公司150

### 一、企业基本情况150

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析150

#### （一）企业偿债能力分析150

#### （二）企业运营能力分析152

#### （三）企业盈利能力分析155

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析156

### 四、企业未来发展战略与规划157

## 第三节江西美廉化工有限责任公司157

### 一、企业基本情况157

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析157

#### （一）企业偿债能力分析157

#### （二）企业运营能力分析159

#### （三）企业盈利能力分析162

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析163

### 四、企业未来发展战略与规划163

## 第四节佛山市三水大炜陶瓷辅料有限公司164

### 一、企业基本情况164

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析164

#### （一）企业偿债能力分析164

#### （二）企业运营能力分析166

#### （三）企业盈利能力分析169

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析170

### 四、企业未来发展战略与规划170

## 第五节漯河市金水化工有限责任公司171

### 一、企业基本情况171

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析171

#### （一）企业偿债能力分析171

#### （二）企业运营能力分析173

#### （三）企业盈利能力分析176

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析177

### 四、企业未来发展战略与规划177

## 第六节凤阳华众玻璃有限公司178

### 一、企业基本情况178

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析178

#### （一）企业偿债能力分析178

#### （二）企业运营能力分析180

#### （三）企业盈利能力分析183

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析184

### 四、企业未来发展战略与规划185

## 第七节津市江山建材有限公司185

### 一、企业基本情况185

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析185

#### （一）企业偿债能力分析185

#### （二）企业运营能力分析187

#### （三）企业盈利能力分析190

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析191

### 四、企业未来发展战略与规划191

## 第八节宁波浙东福利厂192

### 一、企业基本情况192

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析192

#### （一）企业偿债能力分析192

#### （二）企业运营能力分析194

#### （三）企业盈利能力分析197

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析198

### 四、企业未来发展战略与规划198

## 第九节滕州市润天工贸有限公司199

### 一、企业基本情况199

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析199

#### （一）企业偿债能力分析199

#### （二）企业运营能力分析201

#### （三）企业盈利能力分析204

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析205

### 四、企业未来发展战略与规划205

## 第十节北京良乡永定铸造材料有限公司206

### 一、企业基本情况206

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析206

#### （一）企业偿债能力分析206

#### （二）企业运营能力分析208

#### （三）企业盈利能力分析211

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析212

### 四、企业未来发展战略与规划212

## 第十四章水玻璃地区销售分析214

### 第一节中国水玻璃区域销售市场结构变化214

### 第二节水玻璃“东北地区”销售分析214

#### 一、2019年东北地区销售规模214

#### 二、东北地区“规格”销售分析215

#### 三、2019年东北地区“规格”销售规模分析215

### 第三节水玻璃“华北地区”销售分析216

#### 一、2019年华北地区销售规模216

#### 二、华北地区“规格”销售分析216

#### 三、2019年华北地区“规格”销售规模分析217

### 第四节水玻璃“华南地区”销售分析217

#### 一、2019年华南地区销售规模217

#### 二、华南地区“规格”销售分析218

#### 三、2019年华南地区“规格”销售规模分析218

### 第五节水玻璃“华东地区”销售分析218

#### 一、2019年华东地区销售规模218

#### 二、华东地区“规格”销售分析219

#### 三、2019年华东地区“规格”销售规模分析219

### 第六节水玻璃“西北地区”销售分析220

#### 一、2019年西北地区销售规模220

#### 二、西北地区“规格”销售分析220

#### 三、2019年西北地区“规格”销售规模分析221

### 第七节水玻璃“华中地区”销售分析221

- 一、2019年华中地区销售规模221
- 二、华中地区“规格”销售分析222
- 三、2019年华中地区“规格”销售规模分析222
- 第七节水玻璃“西南地区”销售分析222
- 一、2019年西南地区销售规模222
- 二、西南地区“规格”销售分析223
- 三、2019年西南地区“规格”销售规模分析223

## 第十五章2021-2027年中国水玻璃行业投资战略研究225

### 第一节2021-2027年中国水玻璃行业投资策略分析225

- 一、水玻璃投资策略225
- 二、水玻璃投资筹划策略225
- 三、2019年水玻璃品牌竞争战略228

### 第二节2021-2027年中国水玻璃行业品牌建设策略228

- 一、水玻璃的规划228
- 二、水玻璃的建设229
- 三、水玻璃业成功之道230

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议231 ( )

### 第一节中国水玻璃行业市场发展趋势预测231

#### 第二节水玻璃产品投资机会231

#### 第三节水玻璃产品投资趋势分析232

#### 第四节项目投资建议232

- 一、行业投资环境考察232
- 二、投资风险及控制策略233
- 三、产品投资方向建议234
- 四、项目投资建议234
- 1、技术应用注意事项234
- 2、项目投资注意事项237
- 3、生产开发注意事项239
- 4、销售注意事项240

#### 国外企业243

## 第一节罗迪亚集团243

### 一、企业基本情况243

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析243

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析243

### 四、企业未来发展战略与规划244

## 第二节日本德山曹达公司244

### 一、企业基本情况244

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析244

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析245

### 四、企业未来发展战略与规划245

## 第三节德国德固萨公司245

### 一、企业基本情况245

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析245

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析246

### 四、企业未来发展战略与规划246

## 第四节PPG公司246

### 一、企业基本情况246

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析247

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析247

### 四、企业未来发展战略与规划247

## 第五节德国琥珀公司248

### 一、企业基本情况248

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析248

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析248

### 四、企业未来发展战略与规划249

## 第六节美国PQ公司249

### 一、企业基本情况249

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析249

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析249

### 四、企业未来发展战略与规划250

## 第七节CrosfieldChemicals250

### 一、企业基本情况250

## 第八节美国西方石油公司250

### 一、企业基本情况250

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析251

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析252

### 四、企业未来发展战略与规划252

## 第九节日本化学工业株式会社253

### 一、企业基本情况253

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析253

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析253

### 四、企业未来发展战略与规划254

## 第十节美国陶氏集团254 ( )

### 一、企业基本情况254

### 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析254

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析254

### 四、企业未来发展战略与规划255

## 部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图29

图表2水玻璃行业的产业链结构图31

图表32013年&mdash;2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 34

图表42013年&mdash;2019年居民消费价格指数(上年同月=100) 35

图表52019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比38

图表62013年&mdash;2019年工业增加值月度同比增长率(%) 39

图表72013年&mdash;2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 41

图表82019年居民消费价格主要数据48

图表92013年&mdash;2019年居民消费价格指数(上年同月=100) 50

图表102011-2019年我国水玻璃行业利润总额及增长情况60

图表112011-2019年我国水玻璃行业利润总额及增长对比60

图表122011-2019年我国水玻璃行业资产合计及增长情况61

图表132011-2019年我国水玻璃行业资产合计及增长对比61

图表142021-2027年我国水玻璃行业资产合计预测图62

图表152011-2019年我国水玻璃行业销售收入及增长情况63

图表162011-2019年我国水玻璃行业销售收入及增长对比63

图表172011-2019年我国水玻璃所属行业产销率64

图表182021-2027年我国水玻璃行业销售收入预测图65

图表19我国水玻璃行业所处生命周期示意图66

图表20行业生命周期、战略及其特征67

图表212011-2019年我国水玻璃行业工业总产值及增长情况69

图表222011-2019年我国水玻璃行业工业总产值及增长对比69

图表232014-2019年国内水玻璃平均价格走势70

图表24水玻璃生产企业定价目标选择71

图表25水玻璃企业对付竞争者降价的程序72

图表26硅酸钠水溶液的技术指标77

图表272019年水玻璃投资结构95

图表282011-2019年我国水玻璃行业资产合计及增长对比95

图表292019年我国水玻璃行业不同所有制企业固定资产投资增速情况96

图表302019年我国水玻璃行业分地区固定资产投资增速情况97

图表312021-2027年水玻璃行业投资方向预测99

图表322021-2027年我国水玻璃行业工业总产值预测图129

图表33水玻璃行业同业竞争风险及控制策略134

图表342011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司资产负债率变化情况143

图表352011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司产权比率变化情况144

图表362011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司固定资产周转次数情况145

图表372011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况146

图表382011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司总资产周转次数变化情况147

图表392011-2019年自贡市银鑫化工有限责任公司销售毛利率变化情况148

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206082.html>