

# 2021-2027年中国水泥熟料 行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国水泥熟料行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

华东地区，总熟料产能为 4.7 亿吨，占全国 27%，17 年水泥产量占全国比重为 32%，是国内第一大水泥市场。华东基础设施建设较早，房地产市场发达，且水路运输便利（水泥陆路经济运输半径在 200 公里，水路运输半径可达 1000 公里），因此大型水泥集团云集，是兵家必争之地。

水泥本是短腿产品，然而长三角地区（江浙沪皖）依靠长江水路运输之便将水泥市场连接，该区域熟料总产能为 2.5 亿吨（占全国产能比重为 14.3%），其中海螺水泥和南方水泥（中国建材子公司）熟料产能占比分别为 34%、22%。在长三角地区，因海螺水泥和中国建材两家熟料产能合计占比为 56%，该区域 CR5 接近 70%，小企业产能比重小于 10%，市场竞争格局优良，因此在市场协同中，中国建材和海螺水泥引领市场，中型企业采取跟随策略，而小企业数量少且产能占比小于 10%，对市场秩序影响较小。华东地区水泥企业熟料产能分布华东地区水泥企业熟料产能占比 中企顾问网发布的《2021-2027年中国水泥熟料行业分析与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国水泥熟料行业市场发展环境、水泥熟料整体运行态势等，接着分析了中国水泥熟料行业市场运行的现状，然后介绍了水泥熟料市场竞争格局。随后，报告对水泥熟料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥熟料行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥熟料产业有个系统的了解或者想投资中国水泥熟料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界水泥熟料产业运行概况

第一节 2019年世界水泥熟料现状综述

一、世界水泥熟料行业特点分析

二、国外水泥熟料技术水平分析

三、全球水泥熟料价格走势分析

第二节 2019年世界主要国家水泥熟料行业运行情况

一、美国

二、日本

三、英国

### 第三节 2021-2027年世界水泥熟料行业发展趋势分析

## 第二章 2019年中国水泥熟料所属行业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国水泥熟料行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、水泥熟料国家标准

### 第三节 2019年中国水泥熟料行业发展社会环境分析

## 第三章 2019年中国水泥熟料所属行业运行形势分析

### 第一节 2019年中国水泥熟料行业发展综述

- 一、水泥熟料行业基本特点分析
- 二、中国水泥熟料价格走势分析
- 三、水泥熟料技术应用分析

### 第二节 中国水泥熟料产业运行动态分析

- 一、华新株洲4500t/d水泥熟料生产线成功点火
- 二、中联与泰安美景建材共建水泥熟料生产线
- 三、山西高平维高水泥熟料生产线工程进展顺利

### 第三节 2019年中国水泥熟料行业发展存在的问题分析

## 第四章 2019年中国水泥熟料所属行业市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国水泥熟料行业市场现状分析

- 一、中国水泥熟料销售情况分析
- 二、水泥熟料需求情况分析
- 三、水泥熟料进出口形势分析

## 第二节 2014-2019年中国水泥熟料新增产能特点分析

### 一、生产线大型化

### 二、新增生产能力集中在中西部地区

### 三、大型企业集团是投资的主体

## 第三节 2019年中国水泥熟料行业市场供需平衡分析

## 第五章 2014-2019年中国水泥熟料所属行业产量统计分析

### 第一节 2013-2019年全国水泥熟料产量分析

### 第二节 2019年全国及主要省份水泥熟料产量分析

### 第三节 2019年水泥熟料产量集中度分析

2008年四川大地震后，各大水泥企业纷纷进入西南地区扩建产能，2008-2011年西南地区水泥产能三年了增长282%，年均复合增速56%。

四川地区，西南水泥（中国建材子公司）、海螺水泥和峨胜水泥三家产能合计占比49%；贵州地区，西南水泥、海螺水泥和台泥国际三家合计占比53%；云南地区，华润水泥、华新水泥（包括拉法基瑞安）三家合计占比53%。西南地区小企业数量多，其中贵州和云南小企业产能占比都超过20%，集中度有待改善。西南地区水泥企业熟料产能分布（单位：万吨）

重庆

四川

贵州

云南

西藏

西南

地区合计

5,162

10,159

8,401

8,967

481

32,688

西南水泥

1,017

3,364

2,173

1,814

-

8,367

拉法基瑞安

319

586

78

326

-

1,308

海螺水泥

567

806

1,727

775

-

3,875

台泥国际

310

453

558

-

-

1,321

峨胜水泥

-

856

-

-

-

856

冀东水泥

481

-

-

-

-

481

红狮水泥

-

543

527

310

-

1,380

东方希望

744

-

-

-

-

744

华新水泥

143

202

-

760

109

1,104

亚洲水泥

-

701

-

-

-

701

星船城

-

688

-

-

-

688

华润水泥

-

-

140

1,882

-

2,021

吉林和黑龙江产能集中度高，北方水泥（中国建材子公司）、亚泰集团和冀东水泥三分市场。辽宁市场集中度虽然不如吉林和黑龙江，但亚泰集团、山水水泥、天瑞水泥、北方水泥和大鹰集团五家产能占比73%。东三省虽然集中度很高，由于市场需求严重不足，水泥市场高价量少，且东北地区因冬季时间长（11月到次年3月），下游施工时间短，水泥产能利用率要远低于南方地区。东北地区水泥企业熟料产能分布

单位：万吨

辽宁产能

吉林产能

黑龙江产能

东三省产能

辽宁比重(%)

吉林比重(%)

黑龙江比重(%)

地区合计



5,084

2,310

2,217

9,610

-

-

-

北方水泥

248

636

1,367

2,669

5%

28%

62%

亚泰集团

620

1,054

233

853

12%

46%

10%

天瑞水泥

992

-

-

992

20%

-

-

山水水泥

1,054

-

-

1,054

21%

-

-

冀东水泥

233

341

223

797

5%

15%

10%

大鹰集团

791

-

-

791

16%

-

-

银盛水泥

279

-

-

279

5%

-

-

台泥国际

155

-

-

155

3%

-

- 西南地区水泥企业熟料产能占比

产能占比

重庆

四川

贵州

云南

西藏

西南水泥

20%

33%

26%

20%

拉法基瑞安

6%

6%

1%

4%

海螺水泥

11%

8%

21%

9%

台泥国际

6%

4%

7%

峨胜水泥

8%

冀东水泥

9%

红狮水泥

5%

6%

3%

东方希望

14%

华新水泥

3

2%

8%

23%

亚洲水泥

7%

星船城

7%

华润水泥

2%

21%

## 第六章 2014-2019年中国水泥制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2019年中国水泥制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国水泥制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2019年中国水泥制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2014-2019年中国水泥制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2019年中国水泥制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2019年中国水泥熟料所属行业进出口数据监测分析

第一节 2013-2019年中国水泥熟料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2019年中国水泥熟料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2019年中国水泥熟料进出口平均单价分析

第四节 2013-2019年中国水泥熟料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国水泥熟料所属行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国水泥熟料行业竞争现状分析

一、水泥熟料品牌竞争分析

二、水泥熟料产品价格竞争分析

三、水泥熟料制造工艺技术竞争分析

第二节 2019年中国水泥熟料行业集中度分析

一、水泥熟料产量集中度分析

二、水泥熟料市场集中度分析

三、水泥熟料企业集中度分析

第三节 2019年中国水泥熟料行业竞争策略分析

第九章中国水泥熟料行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 吉林亚泰(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 吉林亚泰水泥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽铜陵海螺水泥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽池州海螺水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 安徽枞阳海螺水泥股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 淄博山水水泥有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 广东塔牌集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 山东鲁碧建材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 四川亚东水泥有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 华润水泥（贵港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2019年中国水泥行业发展概况

#### 第一节 2019年中国水泥行业发展现状分析

一、中国水泥工业发展现状

二、中国水泥市场供需关系探析

三、中国水泥市场价格波动分析

#### 第二节 2019年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

#### 第三节 2019年中国水泥行业存在的问题分析

一、中国水泥工业发展存在的问题

二、我国水泥行业发展的隐忧

三、水泥企业市场营销存在的问题

四、水泥行业节能降耗形势严峻

#### 第四节 2019年中国水泥产业发展对策与建议分析

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

## 第十一章2019年中国建筑业运行形势分析

### 第一节2019年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究

### 六、中国对外承包工程的发展分析

### 第二节2019年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第三节2019年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第十二章 2021-2027年中国水泥熟料行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国水泥熟料行业发展趋势分析

- 一、中国水泥熟料行业发展前景分析
- 二、产品应用前景广阔

### 第二节 2021-2027年中国水泥熟料行业市场预测分析

- 一、水泥熟料产量预测
- 二、水泥熟料行业需求预测
- 三、水泥熟料产品进出口预测

### 第三节 2021-2027年中国水泥熟料行业市场盈利能力预测

## 第十三章2021-2027年中国水泥熟料行业投资机会与风险分析（）

### 第一节 2021-2027年中国水泥熟料行业投资环境分析

#### 第二节 2021-2027年水泥熟料行业投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国水泥熟料行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 投资建议（）

#### 图表目录：（部分）

图表：2013-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019年中国货币供应量的增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2013-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：2013-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2019年中国就业人数走势图

图表：2013-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2013-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2019年全国水泥熟料产量分析

图表：2019年全国及主要省份水泥熟料产量分析

图表：2019年水泥熟料产量集中度分析

图表：2014-2019年中国水泥制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2019年中国水泥制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2019年中国水泥制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2019年中国水泥制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国水泥制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国水泥制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国水泥制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国水泥制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2019年中国水泥制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国水泥制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国水泥制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国水泥制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国水泥制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国水泥制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国水泥制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206816.html>