

# 2021-2027年中国水果行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国水果行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水果，是指多汁且主要味觉为甜味和酸味，可食用的植物果实。水果不但含有丰富的维生素营养，而且能够促进消化。水果是人类营养的重要来源，它是指多汁且主要味觉为甜味和酸味，可食用的植物果实。水果不但含有丰富的营养，而且能够帮助消化。随着生活水平的提高，改善性需求增长，中国的水果行业成为万亿级的产业，是一个巨大的事业。但是生产力落后、附加值低、缺乏产业链整合一直是中国水果行业最大的痛点，究其原因，落后的产业观念、落后的组织模式、落后的种植技术，是制约中国果业发展的根本。从进口量来看，2019年中国水果进口量占比第一的是香蕉，占比31.8%。第二的是榴莲，占比8.9%，其次是橙，占比8%。2019年中国水果进口量占比（单位：%）数据来源：公开资料整理从进口额来看，2019年樱桃进口额占比最高，占比18.7%，进口额第二的是15.7%，其次是香蕉，进口额占比12.9%。2019年中国水果进口额占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水果行业分析与投资战略报告》共十章。首先介绍了水果行业市场发展环境、水果整体运行态势等，接着分析了水果行业市场运行的现状，然后介绍了水果市场竞争格局。随后，报告对水果做了重点企业经营状况分析，最后分析了水果行业发展趋势与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水果产业基础概述

#### 第一节 水果概述

##### 一、水果特点

##### 二、对健康有好处的水果

##### 三、Vc含量高的水果

#### 第二节 主要国产水果产业概述

##### 一、荔枝

##### 二、龙眼

##### 三、柑桔

- 四、甘蔗
- 五、苹果
- 六、桃
- 七、椰子
- 八、梨
- 九、葡萄
- 十、香蕉
- 十一、樱桃
- 十二、草莓
- 十三、西瓜
- 十四、芒果
- 十五、石榴
- 十六、柚子
- 十七、菠萝
- 十八、猕猴桃

## 第二章 2019年中国水果产业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国水果产业政策环境分析

- 一、水果加工政策分析
- 二、水果产业标准分析
- 三、水果进出口政策分析

### 第三节 2019年中国水果产业社会环境分析

## 第三章 2019年中国水果行业运行动态分析

### 第一节 近几年中国果树产业概况

一、中国果树种植规模及结构分析

二、中国果树产业基地建设情况

三、中国果树种植集群分析

第二节 2019年中国水果行业发展综述

一、水果行业品牌发展分析

二、水果行业消费结构分析

三、2019-2019年中国水果价格走势

第三节 2019年中国水果产业运行动态分析

一、咸宁：水果市场甘蔗走俏

二、广西香蕉市场回暖

三、济南十一月份上市水果及行情简析

第四节 2019年中国水果产业发展问题分析

一、水果种植环节 存在的问题

二、水果加工环节 存在的问题

三、物流供应链存在的问题

第四章 2019年中国水果行业市场运行态势分析

第一节 2019年中国水果产业市场发展分析

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析中国水果产量区域分布占比（单位：%）数据来源：公开资料整理

三、石市果品产量全省第一

第二节 2019年中国水果产业市场动态分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、今年水果消费需求将超过去年

第三节 2019年影响中国水果市场供需的因素分析

一、影响中国水果市场供给的因素

二、影响中国水果市场需求的因素

第五章 2019年中国水果产业市场竞争新格局分析

第一节 2019年中国水果产业竞争总况

一、水果市场竞争空前激烈

二、水果批发竞争暗潮涌动

三、水果贸易：互补合作错位竞争

第二节 2019年中国水果市场竞争力研究

一、中国水果国际竞争力研究

二、水果市场价格竞争分析

三、水果产业品牌竞争分析

四、中国生态水果市场竞争力研究

第三节 2019年中国水果产业集中度分析

一、水果市场集中度分析

二、水果企业集中度分析

第四节 2019年中国水果企业提升竞争力策略分析

第六章 2021-2027年中国水果产业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国水果产业走势分析

一、水果价格预测分析

二、水果加工预测分析

三、水果种植技术发展方向分析

第二节 2021-2027年中国水果行业市场供需预测分析

一、中国水果供给预测分析

二、中国水果需求预测分析

三、主要水果产品进出口预测

第三节 2021-2027年中国水果产业市场盈利预测分析

第七章 2021-2027年中国水果行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国水果行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国水果行业投资机会分析

一、水果投资潜力分析

二、水果投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国水果行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

### 三、技术风险分析

## 第八章 2021-2027年水果行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外水果行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外水果行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国水果行业商业模式探讨

### 第三节 我国水果行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 我国水果行业投资策略分析

### 第五节 最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

## 第九章 2015-2019年中国水果产业生产运行情况分析

### 第一节 2019年中国水果产量与果园面积

#### 一、2019年中国果园面积统计

#### 二、2019年中国水果产量总计

#### 三、2019年中国水果结构分析

#### 四、2019年中国各区域果园面积与水果产量

#### 五、2019年中国各省份果园面积与水果产量

### 第二节 2019年中国主要水果品种产量

#### 一、2019年中国苹果产量统计

#### 二、2019年中国柑桔产量统计

#### 三、2019年中国梨产量统计

#### 四、2019年中国香蕉产量统计

五、2019年中国葡萄产量统计

六、2019年中国荔枝产量统计

七、2019年中国龙眼产量统计

八、2019年中国甘蔗产量统计

九、2019年中国桃产量统计

十、2019年中国椰子产量统计

十一、2019年中国樱桃产量统计

十二、2019年中国草莓产量统计

十三、2019年中国西瓜产量统计

十四、2019年中国芒果产量统计

十五、2019年中国石榴产量统计

十六、2019年中国柚子产量统计

十七、2019年中国菠萝产量统计

十八、2019年中国猕猴桃产量统计

第三节 2015-2019年度中国苹果成本收益情况分析

一、中国苹果化肥投入情况

二、中国苹果生产费用和用工情况

三、中国苹果收益情况分析

第四节 2015-2019年度中国柑桔成本收益情况分析

一、中国柑桔化肥投入情况

二、中国柑桔生产费用和用工情况

三、中国柑桔收益情况分析

第十章 2015-2019年中国水果产业市场价格分析

第一节 主要水果品种市场价格分析

一、2019年中国批发市场水果价格整体稳定

二、2019年中国水果价格波动地区间差异大

三、2019年各月份苹果市场价格统计

四、2019年各月份香蕉市场价格统计

五、2019年柑桔与鸭梨市场价格分析

六、2019年西瓜与葡萄市场价格分析

第二节 2019年中国主要水果品种市场价格分析

- 一、2019年中国水果市场价格与交易量分析
  - 二、2019年苹果市场价格统计
  - 三、2019年香蕉市场价格统计
  - 四、2019年其它主要水果市场价格分析
  - 五、2019年葡萄价格赶超红提
- 第三节 2015-2019年中国各地区水果市场价格动态
- 一、进口水果直接从宁波口岸入境降低售价
  - 二、2019年广东水果市场动态分析
  - 三、2019年青岛城阳市场水果价格分析
  - 四、2019年北京水果价格降幅大

部分图表目录：

图表 1：椰子的构成成分

图表 2：椰子各成分的开发利用

图表 3：2015-2019年中国国内生产总值统计

图表 4：2015-2019年中国居民消费价格指数统计

图表 5：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入水平统计

图表 6：2015-2019年农村人均纯收入水平统计

图表 7：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表 8：2015-2019年中国固定资产投资统计

图表 9：2015-2019年中国进出口总额统计

图表 10：2015-2019年中国果园面积统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224130.html>