

# 2021-2027年中国水产养殖 行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国水产养殖行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水产养殖是人为控制下繁殖、培育和收获水生动植物的生产活动。一般包括在人工饲养管理下从苗种养成水产品的全过程。广义上也可包括水产资源增殖。

水产养殖有粗养、精养和高密度精养等方式。粗养是在中、小型天然水域中投放苗种，完全靠天然饵料养成水产品，如湖泊水库养鱼和浅海养贝等。精养是在较小水体中用投饵、施肥方法养成水产品，如池塘养鱼、网箱养鱼和围栏养殖等。高密度精养采用流水、控温、增氧和投喂优质饵料等方法，在小水体中进行高密度养殖，从而获得高产，如流水高密度养鱼、虾等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水产养殖行业前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了水产养殖行业市场发展环境、水产养殖整体运行态势等，接着分析了水产养殖行业市场运行的现状，然后介绍了水产养殖市场竞争格局。随后，报告对水产养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了水产养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对水产养殖产业有个系统的了解或者想投资水产养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水产养殖行业相关概述

#### 1.1 水产养殖简介

##### 1.1.1 水产养殖的定义

##### 1.1.2 水产养殖面积

##### 1.1.3 水产养殖主要种类

##### 1.1.4 中国水产养殖历史

#### 1.2 水产养殖的分类

##### 1.2.1 大众产品生产分类

##### 1.2.2 名优珍品生产分类

##### 1.2.3 出口优势产品生产分类

##### 1.2.4 都市渔业生产分类

#### 1.3 水产养殖行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

## 第二章 水产养殖行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2015-2019年中国水产养殖行业发展环境分析

3.1 水产养殖行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

1、《中华人民共和国渔业法》

2、《水产养殖质量安全管理规定》

### 3、《SC/T3009-1999水产品加工质量管理规范》

#### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.2 水产养殖行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 水产养殖行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 水产养殖产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 水产养殖行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 水产养殖技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国水产养殖行业新技术研究

#### 3.4.2 水产养殖技术发展水平

##### 1、中国水产养殖行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外水产养殖行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球水产养殖所属行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球水产养殖行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球水产养殖行业发展现状

#### 4.1.2 全球水产养殖行业发展特征

#### 4.1.3 全球水产养殖行业市场规模

### 4.2 2015-2019年全球主要地区水产养殖行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲水产养殖行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国水产养殖行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩水产养殖行业发展情况概述

### 4.3 2021-2027年全球水产养殖行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球水产养殖行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球水产养殖行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球水产养殖行业发展趋势分析

### 4.4 全球水产养殖行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国水产养殖所属行业发展概述

### 5.1 中国水产养殖行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国水产养殖行业发展阶段

#### 5.1.2 中国水产养殖行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国水产养殖行业发展特点分析

### 5.2 2015-2019年水产养殖行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国水产养殖行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国水产养殖行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2019年中国水产养殖企业发展分析

### 5.3 2021-2027年中国水产养殖行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国水产养殖行业面临的困境及对策

##### 1、中国水产养殖行业面临困境

##### 2、中国水产养殖行业对策探讨

#### 5.3.2 中国水产养殖企业发展困境及策略分析

##### 1、中国水产养殖企业面临的困境

##### 2、中国水产养殖企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内水产养殖企业的出路分析

## 第六章 中国水产养殖所属行业所属行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国水产养殖所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2019年中国水产养殖所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国水产养殖行业工业总产值

#### 6.2.2 中国水产养殖行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国水产养殖行业产销率

### 6.3 2015-2019年中国水产养殖所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国水产养殖行业供给分析

#### 6.3.2 中国水产养殖行业需求分析

### 6.3.3 中国水产养殖行业供需平衡

## 6.4 2015-2019年中国水产养殖所属行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 水产养殖技术发展分析

### 7.1 水产养殖生产技术基本原理

#### 7.1.1 杂交育种

#### 7.1.2 生物工程技术

#### 7.1.3 无病害苗种的生产

#### 7.1.4 养殖种质的遗传特性检测

#### 7.1.5 优良种质的复壮

#### 7.1.6 严格控制盲目引种

### 7.2 水产养殖技术发展状况

#### 7.2.1 渔业资源衰退的趋势尚未根本扭转

#### 7.2.2 现代化的渔业生产体系尚未完整构建

#### 7.2.3 渔业基础设施薄弱的局面尚未根本改善

#### 7.2.4 渔民权益保障制度尚未完全确立

### 7.3 水产养殖技术最新发展

#### 7.3.1 水产良种化推进工程

#### 7.3.2 养殖池塘标准化改造工程

#### 7.3.3 水产品质量安全保障工程

#### 7.3.4 渔业管理能力提升工程

#### 7.3.5 渔船渔港防灾减灾体系建设工程

#### 7.3.6 远洋渔业拓展工程

#### 7.3.7 水生生物资源养护工程

#### 7.3.8 科技创新与应用能力提升工程

## 第八章 中国水产养殖种苗发展分析

### 8.1 中国水产养殖种苗发展概况

- 8.1.1 我国水产原良种体系建设与发展现状
- 8.1.2 中国水产育种新模式优势浅析
- 8.1.3 水产养殖良种化发展概况
- 8.2 水产养殖良种化发展思路解析
  - 8.2.1 水产养殖良种化发展目标
  - 8.2.2 水产养殖良种化发展的重点
  - 8.2.3 水产养殖生产良种化发展的主要措施
  - 8.2.4 水产养殖良种化发展的政策建议
- 8.3 水产养殖种苗发展面临的挑战及对策
  - 8.3.1 水产原良种体系建设发展面临的主要问题
  - 8.3.2 我国水产养殖良种开发亟待加强
  - 8.3.3 水产原良种体系建设发展对策
- 8.4 中国水产品市场发展概况
  - 8.4.1 我国优势区域水产品发展分析
  - 8.4.2 我国水产品市场发展潜力和竞争优势
  - 8.4.3 我国水产品市场热点及效益分析

## 第九章 中国水产养殖行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国水产养殖行业竞争格局分析
  - 9.1.1 水产养殖行业区域分布格局
  - 9.1.2 水产养殖行业企业规模格局
  - 9.1.3 水产养殖行业企业性质格局
- 9.2 中国水产养殖行业竞争五力分析
  - 9.2.1 水产养殖行业上游议价能力
  - 9.2.2 水产养殖行业下游议价能力
  - 9.2.3 水产养殖行业新进入者威胁
  - 9.2.4 水产养殖行业替代产品威胁
  - 9.2.5 水产养殖行业现有企业竞争
- 9.3 中国水产养殖行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 水产养殖行业优势分析（S）
  - 9.3.2 水产养殖行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 水产养殖行业机会分析（O）



#### 9.3.4 水产养殖行业威胁分析（T）

### 9.4 中国水产养殖行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国水产养殖行业竞争策略建议

## 第十章 中国水产养殖行业领先企业竞争力分析

### 10.1 高龙集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品

#### 10.1.3 企业竞争优势

#### 10.1.4 企业经营状况

### 10.2 福建天马科技集团有限公司

#### 10.2.1 企业基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品

#### 10.2.3 企业竞争优势

#### 10.2.4 企业经营状况

### 10.3 通威股份有限公司

#### 10.3.1 企业基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品

#### 10.3.3 企业竞争优势

#### 10.3.4 企业经营状况

### 10.4 新希望集团

#### 10.4.1 企业基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品

#### 10.4.3 企业竞争优势

#### 10.4.4 企业经营状况

### 10.5 湛江国联水产开发股份有限公司

#### 10.5.1 企业基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品

#### 10.5.3 企业竞争优势

#### 10.5.4 企业经营状况

## 10.6 宁波天邦股份有限公司

### 10.6.1 企业基本情况

### 10.6.2 企业主要产品

### 10.6.3 企业竞争优势

### 10.6.4 企业经营状况

## 10.7 广东粤海饲料集团

### 10.7.1 企业基本情况

### 10.7.2 企业主要产品

### 10.7.3 企业竞争优势

### 10.7.4 企业经营状况

## 10.8 广东恒兴饲料实业股份有限公司

### 10.8.1 企业基本情况

### 10.8.2 企业主要产品

### 10.8.3 企业竞争优势

### 10.8.4 企业经营状况

## 10.9 广东海大集团股份有限公司

### 10.9.1 企业基本情况

### 10.9.2 企业主要产品

### 10.9.3 企业竞争优势

### 10.9.4 企业经营状况

## 第十一章 2021-2027年中国水产养殖行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2027年中国水产养殖市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年水产养殖市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年水产养殖市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年水产养殖细分行业发展前景分析

### 11.2 2021-2027年中国水产养殖市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2027年水产养殖行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2027年水产养殖市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2027年水产养殖行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2021-2027年中国水产养殖行业供需预测

- 11.3.1 2021-2027年中国水产养殖行业供给预测
- 11.3.2 2021-2027年中国水产养殖行业需求预测
- 11.3.3 2021-2027年中国水产养殖供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势分析
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年中国水产养殖行业投资前景

- 12.1 水产养殖行业投资现状分析
  - 12.1.1 水产养殖行业投资规模分析
  - 12.1.2 水产养殖行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 水产养殖行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 水产养殖行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 水产养殖行业投资主体构成分析
- 12.2 水产养殖行业投资特性分析
  - 12.2.1 水产养殖行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 水产养殖行业盈利模式分析
  - 12.2.3 水产养殖行业盈利因素分析
  - 1、下游需求产业的发展
  - 2、对成本的控制
  - 3、市场竞争程度决定行业盈利
- 12.3 水产养殖行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 水产养殖行业投资风险分析
  - 12.4.1 水产养殖行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 水产养殖行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 水产养殖行业投资潜力分析
  - 12.5.2 水产养殖行业最新投资动态
  - 12.5.3 水产养殖行业投资机会与建议

### 第十三章 2021-2027年中国水产养殖企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 水产养殖企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 水产养殖企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 水产养殖企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 水产养殖中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表 1：水产养殖行业生命周期示意图

图表 2：水产养殖行业产业链结构

图表 3：2019年年末人口数及其构成

图表 4：水产养殖行业法律法规

图表 5：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表 7：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 10：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 11：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 12：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 13：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 14：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 15：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 16：2015-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 17：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 18：2019年年末人口数及其构成

图表 19：2019年年末男女人口数占比

图表 20：2015-2019年中国城乡居民收入情况

图表 21：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 22：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234317.html>