

2021-2027年中国税务信息 化建设与IT应用行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国税务信息化建设与IT应用行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238562.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国税务信息化建设与IT应用行业分析与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了税务信息化建设与IT应用行业市场发展环境、税务信息化建设与IT应用整体运行态势等，接着分析了税务信息化建设与IT应用行业市场运行的现状，然后介绍了税务信息化建设与IT应用市场竞争格局。随后，报告对税务信息化建设与IT应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了税务信息化建设与IT应用行业发展趋势与投资预测。您若想对税务信息化建设与IT应用产业有个系统的了解或者想投资税务信息化建设与IT应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 税务信息化的涵义与意义

第一节 信息的涵义

第二节 信息化的涵义

第三节 税务信息化的涵义

第四节 税务信息化的必要性

一、提高行政工作效率

二、降低纳税成本

三、保证宏观调控的科学有效

四、贯彻税收公平和效率原则

第五节 税务信息化的重要意义

一、适应当今世界发展大趋势的需要

二、推动我国经济社会发展的需要

三、提高税收管理水平的需要

第二章 国外税务信息化建设情况及经验借鉴

第一节 国外税务信息化建设情况简介

- 一、美国税务信息化建设情况简介
- 二、意大利税务信息化建设情况简介
- 三、澳大利亚税务信息化建设情况简介
- 四、西班牙税务信息化建设情况简介
- 第二节 国外税务信息化建设发展建设的经验借鉴
 - 一、高度重视是税务信息化成功的前提
 - 二、明确的目标是税务信息化成功的基础
 - 三、优化税收管理是税务信息化建设的根本手段
 - 四、统一的税务网络体系是税务信息化建设的必要条件
 - 五、信息系统的安全性是税务信息化建设的保障
 - 六、高素质的信息专业人是税务信息化成功的关键

第二部分 行业深度分析

第三章 2019年中国税务行业基本状况

第一节 税务行业在国民经济中的地位

第二节 税务行业主要经济主体的分布

第三节 中国税务行业业务流程

- 一、纳税人服务中心业务流程
- 二、税源管理中心业务流程
- 三、稽查局业务流程

第四节 影响税务行业发展的关键因素分析

- 一、社会经济总体发展状况
- 二、税收体制的改革与调整
- 三、征管力度

第五节 2019年中国税务行业政策变化

- 一、财税改革
- 二、税务政策调整

第六节 2019年中国税务行业运行情况

第四章 我国税务信息化建设现状

第一节 我国税务信息化发展情况

- 一、应用起步期（1983-1989年）

- 二、初步应用期（1990-1993年）
- 三、应用发展期（1994-2000年）
- 四、应用整合集成期（2001年-至今）

第二节 金税工程介绍

- 一、金税工程概述
- 二、金税工程组成
- 三、金税工程三期

第五章 中国税务行业信息化基本状况

第一节 中国税务行业信息化IT系统架构

- 一、渠道门户界面
- 二、税收业务管理系统
- 三、行政管理系统
- 四、外部信息系统
- 五、税务决策支持系统

第二节 中国税务行业信息化采购决策流程

第三节 中国税务行业信息化的应用水平

- 一、信息化应用水平
- 二、金税三期工程进展

第四节 中国税务行业重点IT系统项目

第五节 2019年中国税务行业国税系统信息化部分采购大单

第六章 2019年中国税务行业IT投资状况

第一节 2019年税务行业IT投资总体状况

第二节 2019年税务行业IT硬件采购状况

第三节 2019年税务行业IT软件采购状况

第四节 2019年税务行业IT服务采购状况

第五节 2019年中国税务行业重点IT系统建设状况

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国税务行业主要供应商点评

第一节 航天信息股份有限公司

一、基本情况

二、主要产品与服务

三、公司在税务领域解决方案市场的特点分析

四、航天信息税务行业国税系统信息化中标大单

第二节 北京市太极华青信息系统有限公司

一、基本情况

二、主要产品与服务

三、公司在税务领域解决方案市场的特点分析

四、国税总局招标中部分中标情况

第三节 神州数码信息系统有限公司

一、基本情况

二、主要产品与服务

三、公司在税务领域解决方案市场的特点分析

四、国税总局招标中部分中标情况

第四节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、基本情况

二、主要产品与服务

三、公司在税务领域解决方案市场的特点分析

四、国税总局招标中部分中标情况（包括子公司）

第五节 税友软件集团股份有限公司

一、基本情况

二、主要产品与服务

三、公司在税务领域解决方案市场的特点分析

第六节 61195部队科技成果交流中心

第八章 我国税务信息化建设过程中存在的问题

第一节 对税务信息化的认识存在误区

第二节 税务人员的知识结构有待提高

第三节 应用系统缺乏有效集成

第四节 数据信息准确度不够

第五节 技术和业务融合协调不够

第六节 网络和信息安全制度不完善

第九章 2019年税务行业信息化发展趋势

第一节 重点IT系统规模预测

第二节 重点IT产品趋势分析

一、基础网络设备

二、服务器、存储

三、应用软件

四、IT服务

第三节 重点IT产品规模预测

一、市场总体规模预测

二、硬件产品采购状况

三、软件产品采购状况

四、IT服务采购状况

第四节 2021-2027年税务行业IT投资趋势

一、投资规模变化分析

二、发展方向

三、重点系统

第四部分 发展前景展望

第十章 2019年税务行业信息化市场机会

第一节 重点IT系统市场机会分析

一、核心征管系统

二、综合决策支持系统

三、税务数据分析系统

四、云计算

五、移动应用

第二节 重点IT产品市场机会分析

一、硬件厂商市场机会

二、软件与服务厂商的市场机会

第五部分 发展战略研究

第十一章 我国税务信息化的发展思路和对策

第一节 我国税务信息化的发展思路

一、税务信息化建设的指导思想（）

二、税务信息化建设的总体目标

三、税务信息化建设应遵循的原则

第二节 我国税务信息化发展的对策和建议

一、树立税务信息化的新理念

二、提高税务人员信息化水平

三、按照一体化要求实现集中和整合

四、保证数据质量，提高数据利用率

五、加强业务和技术之间的融合协调

六、加快税务网络及信息系统的安全建设

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238562.html>