

2021-2027年中国免税业产 业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国免税业产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

免税指国家为了实现一定的政治经济政策，给某些纳税人或征税对象的一种鼓励或特殊照顾。减税是从应征税款中减征部分税款;免税是免征全部税款。我国幅员广阔，经济情况千差万别。可能因为国家经济政策的要求，需要对某些行业、企业或产品的发展给予一定的支持和鼓励;可能因为某些纳税人遭受自然灾害发生意外损失，需要给予特殊照顾;也可能因为生产经营条件发生较大变化，而税法规定的税率一时又不宜于调整，需要给予特殊照顾，等等，这就需要采取减税免税措施把税法的统一性和必需的灵活性结合起来，因地制宜地对待征税中的各种特殊情况。

2019Q1-2019H餐饮旅游子行业板块营业收入及归母净利走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国免税业产业发展现状与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国免税业行业市场发展环境、免税业整体运行态势等，接着分析了中国免税业行业市场运行的现状，然后介绍了免税业市场竞争格局。随后，报告对免税业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国免税业行业发展趋势与投资预测。您若想对免税业产业有个系统的了解或者想投资中国免税业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章免税业发展概述

第一节免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章2015-2019年全球免税所属行业运行状况分析

第一节全球免税行业分析

一、世界免税业概述

二、全球免税业运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节2015-2019年世界免税业及其现代市场分析

一、世界免税业发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节2015-2019年国际免税业所属行业运营情况分析

一、中东免税业发展分析

二、日本免税业发展分析

三、澳大利亚免税业分析

四、英国免税业发展分析

第三章2015-2019年中国免税所属行业现状综述

第一节2015-2019年中国免税业发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节2015-2019年中国免税业发展现状分析

一、中国免税业发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节2015-2019年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章2015-2019年中国免税所属市场运行动态分析

第一节2015-2019年中国免税所属行业市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节2015-2019年中国免税业所属行业发展态势

一、海南离岛免税政策将出台

二、免税业存在较大发展空间

三、中国国旅：免税业繁荣推动业绩高速增长

四、2015-2019年海南免税市场容量及发展态势

五、2015-2019年中国西部最大免税店开业

第五章2015-2019年中国旅游所属行业经济运行走势分析

第一节2019年旅游所属行业市场运行分析

一、2019年中国旅游经济运行分析

二、2019年中国旅游接待收汇情况

三、2019年中国旅游客源市场情况

四、2019年中国旅游人数情况分析

五、2019年中国旅游地方接待情况

六、2019年主要城市旅游接待情况

第二节2019年中国旅游所属行业市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节2015-2019年旅游所属行业市场运行分析

第六章2015-2019年中国免税商品所属行业市场分析

第一节2015-2019年皮具市场分析

一、中国皮具市场发展分析

二、中国皮具市场消费分析

三、2006-2019年中国皮具产量分析

四、2012年中国皮具产量分析

五、中国箱包进出口分析

六、中国皮具进出口量值

第二节2015-2019年化妆品市场分析

一、中国化妆品市场特点分析

二、中国化妆品行业发展成就

三、中国化妆品年销售额

四、2015-2019年中国化妆品市场热点

五、化妆品进出口分析

六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节2015-2019年烟草市场分析

一、年全球免税烟草销售情况分析

二、中东烟草免税市场供需分析

三、全球免税烟草销售情况分析

四、全国烟草行业经济运行分析

五、2015-2019年二类烟品牌发展趋势及策略

六、2019年中国市场烟草品牌发展预测

第七章2015-2019年中国免税行业市场竞争分析

第一节2015-2019年中国免税行业竞争分析

一、世界免税业国际竞争

二、中国免税业集团化分析

三、免税行业的核心竞争能力

第二节2015-2019年中国免税行业竞争态势分析

一、免税行业竞争结构分析

二、中免公司的行业竞争地位

三、2015-2019年免税行业竞争动向

第三节2015-2019年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章中国免税运营商竞争力分析

第一节中国国旅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中国免税品（集团）有限责任公司

第三节、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

第四节、珠海市免税企业集团有限公司

第五节、日上免税行（集团）有限公司

第九章2021-2027年中国免税业发展环境分析

第一节2021-2027年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2021-2027年中国免税政策法规环境分析

一、免税业政策有望松动

二、2021-2027年中国免税市场的开放预测

三、2021-2027年海南省拟出台免税商品管理规定

四、2021-2027年海南省力促免税进口化妆品贸易

第三节2021-2027年中国免税社会发展环境分析

第十章2021-2027年中国免税业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国免税业发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

预计2019至2022年，在存量渠道自然增长及新增免税购物渠道的共同作用下，中国免税业有望在2022年达到898亿元，期间CAGR约22%：现有免税渠道2017-2022年销售规模测算

三、中国免税业投资前景分析

第二节2021-2027年中国免税业发展趋势预测分析

一、免税行业发展新趋势

二、免税店发展趋势分析

三、2021-2027年中国免税业增幅预测

四、2021-2027年商品免税的预测

五、2021-2027年海南免税业预测

第十一章2021-2027年中国免税业发展形势分析()

第一节2021-2027年免税行业有利因素分析

一、免税业务专营

二、免税新政获批的可能性分析

三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节2021-2027年免税行业发展形势分析

一、利好政策分析

二、2021-2027年免税行业利润增长

三、免税行业面临的主要风险

第三节2021-2027年免税行业发展形势分析

一、旅游业为免税业带来更多客源

二、主要客源国经济发展及国民购买力

三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间

四、口岸当局加大对免税业务的支持力度()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240443.html>