

# 2021-2027年中国无人船行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国无人船行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无人机可以用在军事、科研、航拍等领域，无人车更多是与人的出行相关，而无人船的意义更多体现在航运上。企业积极推动运输方式的「无人化」，首要的目的当然是降低成本。在交通运输业，人力成本是一笔巨大的开支，尤其是工作繁重乏味，同时安全风险又大的航运业，船员短缺的问题一直没有得到解决，因此工资水平也不断上升。这样的成本对航运公司来说是个巨大的压力，而无人船恰好可以解决这个问题。

无人船相比传统船舶，最明显的优势就是摆脱了对船员的依赖，它可以自主完成运输任务，从而减少企业在人力方面的投入。其次，和无人车一样，无人船也以电作为动力，所以在燃料的成本上，企业又少了一笔支出，同时也比燃油更环保。最后，无人船的形态相比起传统船舶会有形态上的变化，由于不需要人来驾驶，无人船可以舍弃甲板室、居住舱、通风设备、暖气设备等与船员相关的一切设施，将更多的空间留给所要运输的货物，大幅度提高载重量。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国无人船行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国无人船行业市场发展环境、无人船整体运行态势等，接着分析了中国无人船行业市场运行的现状，然后介绍了无人船市场竞争格局。随后，报告对无人船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人船行业发展趋势与投资预测。您若想对无人船产业有个系统的了解或者想投资中国无人船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人船行业发展概述

第一节 无人船的概念

一、无人船的定义

二、无人船的特点

第二节 无人船行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 无人船市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

## 第二章全球无人船行业发展分析

### 第一节 世界无人船行业发展分析

- 一、2018年世界无人船行业发展分析
- 二、2018年世界无人船行业发展分析

### 第二节 全球无人船市场分析

- 一、2018年全球无人船需求分析
- 二、2018年欧美无人船需求分析
- 三、2018年中外无人船市场对比

### 第三节 2017-2019年主要国家或地区无人船行业发展分析

- 一、2017-2019年美国无人船行业分析
- 二、2017-2019年日本无人船行业分析
- 三、2017-2019年欧洲无人船行业分析

## 第三章我国无人船行业发展分析

### 第一节 中国无人船行业发展状况

- 一、2018年无人船行业发展状况分析
- 二、2018年中国无人船行业发展动态
- 三、2018年无人船行业经营业绩分析
- 四、2018年我国无人船行业发展热点

### 第二节 中国无人船市场供需状况

- 一、2018年中国无人船行业供给能力
- 二、2018年中国无人船市场供给分析
- 三、2018年中国无人船市场需求分析
- 四、2018年中国无人船产品价格分析

### 第三节 我国无人船市场分析

- 一、2018年无人船市场分析

二、2018年无人船市场分析

三、2018年无人船市场的走向分析

## 第四章无人船所属产业经济运行分析

### 第一节 2017-2019年中国无人船所属产业工业总产值分析

一、2017-2019年中国无人船所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2017-2019年中国无人船所属产业市场销售收入分析

一、2017-2019年中国无人船所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2017-2019年中国无人船所属产业产品成本费用分析

一、2017-2019年中国无人船所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2017-2019年中国无人船所属产业利润总额分析

一、2017-2019年中国无人船所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章我国无人船所属产业进出口分析

### 第一节 我国无人船产品进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

### 第二节 我国无人船产品出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

### 第三节 我国无人船产品进出口预测

一、2018年进口分析

- 二、2018年出口分析
- 三、2018年无人船进口预测
- 四、2018年无人船出口预测

## 第六章无人船行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 无人船所属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2017-2019年无人船行业竞争格局分析

- 一、2018年无人船行业竞争分析
- 二、2018年中外无人船产品竞争分析
- 三、2017-2019年国内外无人船竞争分析

- 四、2017-2019年我国无人船市场竞争分析
- 五、2017-2019年我国无人船市场集中度分析
- 六、2021-2027年国内主要无人船企业动

## 第七章无人船企业竞争策略分析

### 第一节 无人船市场竞争策略分析

- 一、2018年无人船市场增长潜力分析
- 二、2018年无人船主要潜力品种分析
- 三、现有无人船产品竞争策略分析
- 四、潜力无人船品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 无人船企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对无人船行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下无人船行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国无人船市场竞争趋势
- 四、2021-2027年无人船行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年无人船行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年无人船企业竞争策略分析

## 第八章主要无人船企业竞争分析

### 第一节 云洲智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 海斯比船艇科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 中国船舶重工股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业发展战略

### 第四节 中海达

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 科微智能科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 武汉劳雷绿湾

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第七节 海兰信数据科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

### 第八节 楚航测控科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

## 第九章 无人船行业发展趋势分析

### 第一节 2018年发展环境展望

#### 一、2018年宏观经济形势展望



二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

## 第二节 2018年无人船行业发展趋势分析

一、2018年技术发展趋势分析

二、2018年产品发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

## 第三节 2021-2027年中国无人船市场趋势分析

一、2017-2019年无人船市场趋势总结

二、2021-2027年无人船发展趋势分析

三、2021-2027年无人船市场发展空间

四、2021-2027年无人船产业政策趋向

五、2021-2027年无人船技术革新趋势

六、2021-2027年无人船价格走势分析

## 第十章未来无人船行业发展预测

### 第一节 未来无人船需求与消费预测

一、2021-2027年无人船产品消费预测

二、2021-2027年无人船市场规模预测

三、2021-2027年无人船行业总产值预测

四、2021-2027年无人船行业销售收入预测

五、2021-2027年无人船行业总资产预测

### 第二节 2021-2027年中国无人船行业供需预测

一、2021-2027年中国无人船供给预测

二、2021-2027年中国无人船产量预测

三、2021-2027年中国无人船需求预测

四、2021-2027年中国无人船供需平衡预测

五、2021-2027年中国无人船产品价格预测

六、2021-2027年主要无人船产品进出口预测

## 第十一章无人船行业投资现状分析

### 第一节 2018年无人船行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

## 第二节 2018年无人船行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

## 第十二章 无人船行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2017-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2018年无人船行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

## 第十三章 无人船行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2017-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2017-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 无人船行业投资效益分析

一、2017-2019年无人船所属行业投资状况分析

二、2021-2027年无人船所属行业投资效益分析

三、2021-2027年无人船行业投资趋势预测

四、2021-2027年无人船行业的投资方向

五、2021-2027年无人船行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响无人船行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响无人船行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响无人船行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响无人船行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国无人船行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国无人船行业发展面临的机遇分析

### 第五节 无人船行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年无人船行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年无人船行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年无人船行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年无人船行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年无人船同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年无人船行业其他风险及控制策略

## 第十四章 无人船行业投资战略研究

### 第一节 无人船行业发展战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国无人船品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、无人船实施品牌战略的意义

### 三、无人船企业品牌的现状分析

### 四、我国无人船企业的品牌战略

### 五、无人船品牌战略管理的策略

## 第三节 无人船行业投资战略研究

### 一、2018年无人船行业投资战略

### 二、2018年无人船行业投资战略研究

### 三、2021-2027年无人船行业投资形势

### 四、2021-2027年无人船行业投资战略（ ）

## 图表目录：

图表：无人船产业链分析

图表：国际无人船市场规模

图表：国际无人船生命周期

图表：无人船行业链结构图

图表：2017-2019年全球无人船需求趋势图

图表：2017-2019年无人船行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195646.html>