

2021-2027年中国户外运动 用品市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国户外运动用品市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外运动，是一组在自然环境举行的带有探险或体验探险的运动项目群。其中包括登山、攀岩、悬崖速降、皮划艇、潜水、帆船、定向运动、等项目，户外运动中多数带有探险性，属于极限和亚极限运动，有很大的挑战性和刺激性，拥抱自然，挑战自我。2019年中国户外运动行业整体市场规模达484亿元人民币，其中核心户外市场规模达到184.4亿元，较上年增长1.9%。2017年户外整体市场规模达504.2亿元人民币，其中核心户外市场规模达到190.3亿元，较上年增长3.2%。2019年户外运动行业整体市场规模达537亿元人民币，其中核心户外市场规模达到204.1亿元.2011-2018年核心户外市场规模（单位：亿元）中企顾问网发布的

《2021-2027年中国户外运动用品市场深度评估与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国户外运动用品行业市场发展环境、户外运动用品整体运行态势等，接着分析了中国户外运动用品行业市场运行的现状，然后介绍了户外运动用品市场竞争格局。随后，报告对户外运动用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国户外运动用品行业发展趋势与投资预测。您若想对户外运动用品产业有个系统的了解或者想投资中国户外运动用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国户外运动用品产品概述

第一节 户外运动用品产品定义

第二节 户外运动用品产品特点

第三节 户外运动用品产品用途分析

第四节 户外运动用品行业发展历程

第二章 2013-2019年中国户外运动用品行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、行业相关政策分析

二、国外相关政策标准

第三章 户外运动用品所属行业国外市场发展现状

第一节 全球户外运动用品市场现状分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 全球户外运动用品市场发展趋势

第四章 户外运动用品所属行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 户外运动用品行业SWOT分析

一、户外运动用品行业优势

二、户外运动用品行业劣势

三、户外运动用品行业机会

四、户外运动用品行业风险

第三节 户外运动用品行业波特五力模型分析

第五章 中国户外运动用品所属行业供需分析

第一节 中国户外运动用品市场现状分析2015-2020中国户外用品核心市场规模走势

第二节 中国户外运动用品产品产量分析

一、户外运动用品产业总体产能规模

二、户外运动用品生产区域分布

三、2013-2019年产量

四、2013-2019年消费情况

第三节 中国户外运动用品市场需求分析

第四节 中国户外运动用品消费状况分析

第五节 中国户外运动用品价格趋势分析

一、中国户外运动用品2013-2019年年价格趋势

二、影响户外运动用品价格因素分析

三、2021-2027年中国户外运动用品价格走势预测

第六章 中国户外运动用品所属行业进出口分析

第一节 2013-2019年户外运动用品行业进口数据分析

第二节 2013-2019年户外运动用品行业出口数据分析

第三节 2021-2027年户外运动用品行业进口数据预测

第四节 2021-2027年户外运动用品行业出口数据预测

第七章 中国户外运动用品所属行业运行经济指标分析

第一节 全国户外运动用品行业规模分析

一、累计从业人员平均人数

二、累计企业单位数

第二节 中国户外运动用品行业产销分析

第三节 中国户外运动用品行业盈利能力分析

第四节 中国户外运动用品行业偿债能力分析

第五节 中国户外运动用品行业营运能力分析

第八章 国内主要户外运动用品企业分析

第一节 深圳市鋈翔电子有限公司

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第二节 扬州奥力克斯体育用品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第三节 东莞市乐德沃户外用品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四节 广州军盛旅行用品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第五节 江都区超霸体育用品厂

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第九章 户外运动用品行业投资建议分析

第一节、户外运动用品行业投资环境分析

第二节、户外运动用品行业投资风险分析

第三节、户外运动用品行业投资建议

第十章 中国户外运动用品行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来户外运动用品行业发展趋势分析

一、未来户外运动用品行业发展分析

二、未来户外运动用品行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2021-2027年户外运动用品行业运行状况预测

一、2021-2027年户外运动用品行业工业总产值预测

二、2021-2027年户外运动用品行业销售收入预测

三、2021-2027年户外运动用品行业总资产预测

第十一章中国户外运动用品行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、贸易战促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197638.html>