

# 2021-2027年中国民用无人 机行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国民用无人机行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/203008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，全球民用无人机市场规模为36亿美元，同比增长33%。据中国产业信息网预测，到2020年全球民用无人机市场规模预计可达259亿美元，年均复合增长率为42%。全球民用无人机市场规模预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国民用无人机行业分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了民用无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国民用无人机规模及消费需求，然后对中国民用无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民用无人机行业概述

#### 第一节 民用无人机概念与分类

##### 一、民用无人机概念

##### 二、民用无人机的分类

##### 三、民用无人机的部分行业标准

#### 第二节 民用无人机行业的行业特征

##### 一、民用无人机行业技术特性

##### 二、民用无人机行业资本密集度分析

##### 三、民用无人机行业的规模效益分析

#### 第三节 民用无人机行业在国民经济中的重要性

#### 第四节 行业相关统计数据

## 第二章 2021-2027年民用无人机行业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、2018年我国宏观经济形势总结

#### 二、2018年我国宏观经济形势分析

### 三、&ldquo;十二五&rdquo;经济发展思考

#### 第二节 民用无人机行业政策环境分析

##### 一、2018年我国宏观经济政策总结

##### 二、2018年我国宏观经济政策分析

##### 三、民用无人机行业政策及相关政策解读

#### 第三节 民用无人机行业技术环境分析

##### 一、生产工艺与技术

##### 二、技术发展趋势与方向

### 第三章 2018年民用无人机年度市场调查分析

#### 第一节 2018年民用无人机行业盈利能力分析

#### 第二节 2018年民用无人机行业偿债能力分析

#### 第三节 2018年民用无人机行业经营效率分析

#### 第四节 2018年民用无人机行业人均创利对比分析

#### 第五节 2018年民用无人机行业亏损面分析

### 第四章 民用无人机行业发展情况分析

#### 第一节 民用无人机行业发展分析

##### 一、民用无人机行业发展历程及现状

##### 二、民用无人机行业发展特点分析

##### 三、民用无人机行业与宏观经济相关性分析

##### 四、民用无人机行业生命周期分析

### 第五章 民用无人机市场供需调查分析

#### 第一节 2018年民用无人机市场供给分析

##### 一、市场供给分析

##### 二、价格供给分析

##### 三、渠道供给调研

#### 第二节 2018年民用无人机市场需求分析

##### 一、市场需求分析

##### 二、价格需求分析

##### 三、渠道需求分析

## 四、购买需求分析

### 第三节 2018年民用无人机市场特征分析

#### 一、2018年民用无人机产品特征分析

#### 二、2018年民用无人机价格特征分析

#### 三、2018年民用无人机渠道特征

#### 四、2018年民用无人机购买特征

### 第四节 2021-2027年民用无人机市场特征预测分析

#### 一、2021-2027年民用无人机种类特征预测分析

#### 二、2021-2027年民用无人机价格特征预测分析

#### 三、2021-2027年民用无人机市场渠道特征

#### 四、2021-2027年民用无人机购买特征

## 第六章 民用无人机行业产业链分析

### 第一节 民用无人机行业产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、民用无人机产业链模型分析

### 第二节 上游产业发展及其影响分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业发展趋势预测

#### 三、上游产业对民用无人机行业的影响

### 第三节 下游产业发展及其影响分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业发展趋势预测

#### 三、下游产业对民用无人机行业的影响

## 第七章 2021-2027年民用无人机行业竞争格局展望

### 第一节 民用无人机行业的发展周期

#### 一、民用无人机行业的经济周期

#### 二、民用无人机行业的增长性与波动性

#### 三、民用无人机行业的成熟度

### 第二节 民用无人机行业历史竞争格局综述

#### 一、民用无人机行业集中度分析

## 二、民用无人机行业竞争程度

### 第三节 中国民用无人机行业SWOT分析与对策

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、威胁

#### 四、机遇

#### 五、发展我国民用无人机工业的建议

## 第八章 民用无人机行业主要优势企业分析

### 第一节 中国航天科技集团

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

### 第二节 中国航天科工三院

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

### 第三节 西安爱生技术集团公司

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

### 第四节 中国民航大学无人机研究所

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

## 第九章 2021-2027年民用无人机企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2021-2027年民用无人机企业投资环境分析

## 第二节2021-2027年我国民用无人机企业投资潜力分析

## 第三节2021-2027年我国民用无人机企业前景展望分析

## 第四节2021-2027年我国民用无人机企业盈利能力预测国内民用无人机市场规模预测

## 第五节2021-2027年行业生产总量及增速预测

# 第十章 民用无人机产业投资机会与风险总结

## 第一节 产业风险总结

### 一、宏观调控风险

### 二、行业竞争风险

### 三、供需波动风险

### 四、经营管理风险

### 五、技术风险

### 六、其他风险

## 第二节 投资机会及建议

### 一、投资效益

### 二、投资方向

### 三、投资需注意的问题分析

## 第三节 经营风险建议

### 一、影响民用无人机企业经营的内外部因素

### 二、企业业务方向分析

### 三、企业营销分析

# 第十一章2021-2027年民用无人机行业发展投资策略及建议（）

## 第一节2021-2027年中国民用无人机企业投资策略分析

### 一、产品定位策略

### 二、产品开发策略

### 三、渠道销售策略

### 四、品牌经营策略

### 五、服务策略

## 第二节 企业观点综述及建议

### 一、企业观点综述

### 二、应对金融危机策略建议

### 三、投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/203008.html>