

# 2021-2027年中国私人游艇 市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国私人游艇市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

游艇业作为新兴产业受到越来越多的地方政府的高度重视，辽宁、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、海南等沿海和内陆水上旅游资源丰富且经济相对发达的省市游艇业正蓬勃兴起，其中以三亚、深圳、上海、青岛、日照等地发展最快。

随着环境与水上保护力度的加强，游艇燃料也要意识到资源节约的趋势。游艇的清洁化技术、新材料、新结构、新观念将引领、捆绑绿色游艇的研发。成型技术与配套技术将出现新的结构。发动机的排放、推进形式、能源配置都要有新的思路。衡量国家与地区游艇产业发展与游艇消费市场情况有两个杆，桅杆与钓竿。因此中国市场发展趋势也会像国际市场的发展一样，更加具有节能环保特质的船艇将成为大众化消费的主流。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国私人游艇市场评估与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国私人游艇行业市场发展环境、私人游艇整体运行态势等，接着分析了中国私人游艇行业市场运行的现状，然后介绍了私人游艇市场竞争格局。随后，报告对私人游艇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国私人游艇行业发展趋势与投资预测。您若想对私人游艇产业有个系统的了解或者想投资中国私人游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 私人游艇行业发展现状

第一章 全球私人游艇行业发展分析

第一节 全球私人游艇行业发展轨迹综述

一、全球私人游艇行业发展历程

二、全球私人游艇行业发展面临的问题

三、全球私人游艇行业技术发展现状及趋势

第二节 全球私人游艇行业市场情况

一、2018全球私人游艇产业发展分析

二、2019年全球私人游艇产业发展分析

三、2019年全球私人游艇行业研发动态

#### 四、2019年全球私人游艇行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区私人游艇行业发展状况

##### 一、2014-2019年美国私人游艇行业发展分析

##### 二、2014-2019年欧洲私人游艇行业发展分析

##### 三、2014-2019年日本私人游艇行业发展分析

##### 四、2014-2019年韩国私人游艇行业发展分析

### 第二章 我国私人游艇行业发展现状

#### 第一节 中国私人游艇行业发展概述

##### 一、中国私人游艇行业发展历程

##### 二、中国私人游艇行业发展面临的问题

##### 三、中国私人游艇行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国私人游艇行业发展状况

##### 一、2015年中国私人游艇行业发展回顾

##### 二、2019年我国私人游艇市场发展分析

#### 第三节 2014-2019年中国私人游艇行业供需分析

#### 第四节 2019年私人游艇行业产量分析

##### 一、2019年我国私人游艇产量分析

##### 二、2021-2027年我国私人游艇产量预测

### 第二部分 私人游艇行业深度分析

#### 第三章 中国私人游艇行业区域市场分析

##### 第一节 2019年华北地区私人游艇行业分析

##### 一、2014-2019年行业发展现状分析

##### 二、2014-2019年市场规模情况分析

##### 三、2021-2027年市场需求情况分析

##### 四、2021-2027年行业发展前景预测

##### 第二节 2019年东北地区私人游艇行业分析

##### 一、2014-2019年行业发展现状分析

##### 二、2014-2019年市场规模情况分析

##### 三、2021-2027年市场需求情况分析

##### 四、2021-2027年行业发展前景预测

### 第三节2019年华东地区私人游艇行业分析

#### 一、2014-2019年行业发展现状分析

#### 二、2014-2019年市场规模情况分析

#### 三、2021-2027年市场需求情况分析

#### 四、2021-2027年行业发展前景预测

### 第四节2019年华南地区私人游艇行业分析

#### 一、2014-2019年行业发展现状分析

#### 二、2014-2019年市场规模情况分析

#### 三、2021-2027年市场需求情况分析

#### 四、2021-2027年行业发展前景预测

#### 五、2021-2027年行业投资风险预测

### 第五节2019年华中地区私人游艇行业分析

#### 一、2014-2019年行业发展现状分析

#### 二、2014-2019年市场规模情况分析

#### 三、2021-2027年市场需求情况分析

#### 四、2021-2027年行业发展前景预测

### 第六节2019年西南地区私人游艇行业分析

#### 一、2014-2019年行业发展现状分析

#### 二、2014-2019年市场规模情况分析

#### 三、2021-2027年市场需求情况分析

#### 四、2021-2027年行业发展前景预测

### 第六节2019年西北地区私人游艇行业分析

## 第四章 私人游艇行业投资与发展前景分析

### 第一节2019年私人游艇行业投资情况分析

#### 一、2015年总体投资结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年投资增速情况

#### 四、2019年分地区投资分析

### 第二节私人游艇行业投资机会分析

#### 一、私人游艇投资项目分析

#### 二、可以投资的私人游艇模式

三、2019年私人游艇投资机会

四、2019年私人游艇投资新方向

第三节私人游艇行业发展前景分析

一、金融危机下私人游艇市场的发展前景

二、2019年私人游艇市场面临的发展商机

第三部分私人游艇行业竞争格局

第五章私人游艇行业竞争格局分析

第一节私人游艇行业集中度分析

一、私人游艇市场集中度分析

二、私人游艇企业集中度分析

三、私人游艇区域集中度分析

第二节私人游艇行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节私人游艇行业竞争格局分析

一、2019年私人游艇行业竞争分析

二、2019年中外私人游艇产品竞争分析

三、2014-2019年我国私人游艇市场竞争分析

四、2021-2027年国内主要私人游艇企业动向

第六章2021-2027年中国私人游艇行业发展形势分析

第一节私人游艇行业发展概况

一、私人游艇行业发展特点分析

二、私人游艇行业投资现状分析

三、私人游艇行业总产值分析

四、私人游艇行业技术发展分析

第二节2014-2019年私人游艇行业市场情况分析

一、私人游艇行业市场发展分析

## 二、私人游艇市场存在的问题

## 三、私人游艇市场规模分析

### 第三节2014-2019年私人游艇产销状况分析

#### 一、私人游艇产量分析

#### 二、私人游艇产能分析

#### 三、私人游艇市场需求状况分析

### 第四节产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第七章中国私人游艇所属行业整体运行指标分析

### 第一节2019年中国私人游艇所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节2019年中国私人游艇所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2019年中国私人游艇所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节产销运存分析

### 第五节盈利水平分析

#### 一、2014-2019年私人游艇行业价格走势

#### 二、2014-2019年私人游艇行业毛利率情况

#### 三、2014-2019年私人游艇行业赢利能力

## 第八章私人游艇所属行业盈利能力分析

### 第一节2019年中国私人游艇所属行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国私人游艇所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国私人游艇所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国私人游艇所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章私人游艇重点企业发展分析

第一节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

第二节太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第三节毅宏集团

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第四节厦门瀚盛游艇有限公司



一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第五节美蓝游艇

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第六节新大洲控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第四部分私人游艇行业投资策略

第十章私人游艇行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节2019年私人游艇行业投资效益分析

第四节2019年私人游艇行业投资策略研究

第十一章2021-2027年私人游艇行业投资风险预警

第一节影响私人游艇行业发展的主要因素

一、2019年影响私人游艇行业运行的有利因素

- 二、2019年影响私人游艇行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响私人游艇行业运行的不利因素
- 四、2019年我国私人游艇行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国私人游艇行业发展面临的机遇

## 第二节私人游艇行业投资风险预警

- 一、2021-2027年私人游艇行业市场风险预测
- 二、2021-2027年私人游艇行业政策风险预测
- 三、2021-2027年私人游艇行业经营风险预测
- 四、2021-2027年私人游艇行业技术风险预测
- 五、2021-2027年私人游艇行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年私人游艇行业其他风险预测

## 第十二章 2021-2027年私人游艇行业发展趋势分析

### 第一节2021-2027年中国私人游艇市场趋势分析

- 一、2014-2019年我国私人游艇市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国私人游艇发展趋势分析

### 第二节2021-2027年私人游艇产品发展趋势分析

- 一、2021-2027年私人游艇产品技术趋势分析
- 二、2021-2027年私人游艇产品价格趋势分析

### 第三节2021-2027年中国私人游艇行业供需预测

- 一、2021-2027年中国私人游艇供给预测
- 二、2021-2027年中国私人游艇需求预测

### 第四节2021-2027年私人游艇行业规划建议

## 第十三章 私人游艇企业管理策略建议

### 第一节市场策略分析

- 一、私人游艇价格策略分析
- 二、私人游艇渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高私人游艇企业竞争力的策略

- 一、提高中国私人游艇企业核心竞争力的对策
- 二、私人游艇企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响私人游艇企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高私人游艇企业竞争力的策略

### 第四节对我国私人游艇品牌的战略思考

- 一、私人游艇实施品牌战略的意义
- 二、私人游艇企业品牌的现状分析
- 三、我国私人游艇企业的品牌战略
- 四、私人游艇品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：2019年我国人均GDP已经6700美元

图表：中国城市家庭收入（USD购买力平价调整）

图表：富裕人群购买游艇的用途从商务接待转向生活方式

图表：品牌和服务是富裕人群购买游艇的主要考虑因素

图表：我国特色游艇生产企业分析

图表：2013-2019年我国私人游艇产量分析

图表：2021-2027年我国私人游艇产量预测

图表：2013-2019年我国游艇行业投资情况

图表：2013-2019年我国游艇行业投资增速情况

图表：国内游艇俱乐部类型

图表：10米左右游艇的使用成本（按售价50万左右、年出航20次计算）

图表：2013-2019年游艇行业总产值分析

图表：2013-2019年我国私人游艇市场规模

图表：2013-2019年中国私人游艇行业产值分析

图表：2013-2019年中国私人游艇行业产成品情况总体分析

图表：2013-2019年中国私人游艇行业销售收入总体分析

图表：2013-2019年私人游艇行业成本费用利润率

图表：2013-2019年私人游艇行业资产负债表分析

图表：2013-2019年私人游艇行业利息支付倍数分析

图表：2013-2019年私人游艇行业应收账款周转率分析

图表：2013-2019年私人游艇行业流动资产周转率分析

图表：2013-2019年私人游艇行业总资产周转率分析

图表：2013-2019年私人游艇行业利润总额增长率分析

图表：2013-2019年私人游艇行业产销情况

图表：几种品牌游艇游艇的市场价格分析

图表：2013-2019年私人游艇行业毛利率情况

图表：游艇产业链

图表：游艇服务产业链供给系统

图表：2021-2027年中国私人游艇产值预测

图表：从休闲旅游市场看游艇休闲市场潜在需求:敏感性分析

图表：游艇休闲产业规模测算

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202891.html>