

2021-2027年中国太阳镜行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国太阳镜行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国不仅是世界领先的眼镜生产大国，而且是世界潜力最大的眼镜消费国，从儿童到老年人都是其消费群体。目前，越来越多人购买太阳镜，作为一种配饰，来体现自己的个人气质。不少太阳镜品牌和奢侈品品牌，陆续扩大他们的太阳镜系列，进一步刺激市场的销售。据统计，2017年1-12月，我国眼镜产品（不含仪器设备）进口12.23亿美元，同比增加17.06%。从眼镜产品类别分析：太阳镜、老视镜等成镜进口3.12亿美元，同比减少8.45%，占总额的25.53%。

。2012-2017年中国太阳镜进口金额分析

中企顾问网发布的《2021-2027年中国太阳镜行业发展趋势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了太阳镜相关概念及发展环境，接着分析了中国太阳镜规模及消费需求，然后对中国太阳镜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳镜面临的机遇及发展前景。若您想对中国太阳镜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界太阳镜行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界眼镜行业运行环境分析

第二节 2018年世界太阳镜行业市场发展格局

一、世界太阳镜特色分析

二、世界主要太阳镜品牌市场分析

三、世界太阳镜市场动态分析

四、印尼眼镜投资潜力巨大

第三节 2018年世界主要国家太阳镜市场运行分析

一、意大利眼镜行业发展迅速意大利

二、美国太阳镜消费市场分析

三、法国时尚眼镜蔚然成风

第四节 2021-2027年世界太阳镜行业发展趋势分析

第二章 2018年中国太阳镜行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 2018年中国太阳镜市场政策环境分析

- 一、眼镜产品生产许可证实施细则
- 二、眼镜架国际标准的基本要求及试验方法介绍
- 三、太阳镜税收收入政策

第三节 2018年中国太阳镜市场社会环境分析

- 一、全球气候因素分析
- 二、人们消费观念
- 三、太阳镜成美容与体现个人风格的特殊饰品

第三章 2018年中国太阳镜行业运行态势剖析

第一节 中国太阳镜产业动态分析

- 一、博雅眼镜太阳镜交通讯号透射比不合格
- 二、第十届中国眼镜零售业高峰论坛中国眼镜人的盛会启幕
- 三、厦门太阳镜产业成为一张“金名片”
- 四、劣质太阳镜充斥正规门店 成本低廉论斤卖
- 五、宁波海曙工商抽检太阳镜 近40%标志不合格

第二节 2018年中国太阳镜产业现状综述

- 一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国
- 二、中国太阳镜产业规模
- 三、眼镜企业面临发展软肋

第三节 2018年中国眼镜行业的成本利润分析

- 一、眼镜行业的暴利与非暴利
- 二、眼镜行业成本解析
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
- 四、眼镜行业利润分析
 - 1、产品的利润率
 - 2、商家的利润率：零售店、生产商
 - 3、行业的利润率

第四节 2018年中国眼镜产业热点问题探讨

第四章 2017-2019年中国眼镜制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2019年中国眼镜制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国眼镜制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2019年中国眼镜制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2019年中国眼镜制造行业所属成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2019年中国眼镜制造行业所属盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017-2019年中国太阳镜产量统计分析

第一节 2017-2019年全国太阳镜产量分析

第二节 2018年主要省份太阳镜产量分析

第三节 2018年全国太阳镜产量集中度分析

第六章 2018年中国太阳镜业市场运行运营格局分析

第一节 2018年中国太阳镜产品市场现状分析

一、太阳镜市场规模现状分析

二、太阳镜消费待解价格迷局

第二节 中国太阳镜市场运行动态分析

一、苍南工商抽检太阳镜 6个批次有4个不合格

二、逐鹿“镜界” 可得网独占鳌头

三、雷朋太阳镜进驻淘宝商城

第三节 2018年中国太阳镜市场消费分析

一、中国太阳镜消费结构已发生变化

二、昆明迎来太阳镜销售旺季

三、时尚太阳镜俏销苏州

第四节 2018年中国眼镜产业区域价格差现象分析

第七章 2018年中国太阳镜零售市场深度剖析

第一节 2018年中国太阳镜零售业运行总况

一、中国太阳镜零售业正面临洗牌

二、互联网上太阳镜零售业的特点分析

三、太阳镜零售业企业的十大促销误区

四、平价太阳镜店生存状况分析

五、太阳镜零售业从“服务”走向“体验”

第二节 2018年中国各地区太阳镜零售业发展状况

一、经济危机下杭城太阳镜商家转向经济型产品

二、广州太阳镜店增长迅速

三、温州太阳镜零售业发展分析

四、温州平价太阳镜超市发展展望

第三节 2018年中国太阳镜连锁发展形势分析

一、太阳镜连锁的概念

二、太阳镜连锁店的主要优势

三、太阳镜连锁店成功的重要因素

第四节 2018年中国太阳镜零售业发展策略探究

一、经济危机下太阳镜零售业的零供合作策略

二、太阳镜零售企业的发展战略剖析

三、太阳镜零售业的竞争策略

四、打造太阳镜零售行业的核心竞争力

第八章 2017-2019年中国太阳镜及相关产品进出口数据监测分析

第一节 2017-2019年中国太阳镜进出口数据监测分析

一、太阳镜进出口数量分析

二、太阳镜进出口金额分析

三、太阳镜进出口价格分析

四、太阳镜进出口国家及地区分析2017年中国太阳镜进口国家/地区分析 国家/地区 进口金额：美元 占比：% 意大利 184473698 66.24% 美国 41828480 15.02% 日本 20608439 7.40% 韩国 2065795 0.74% 法国 1922154 0.69% 德国 1446198 0.52% 香港 681397 0.24% 丹麦 380740 0.14% 澳大利亚 198490 0.07% 马来西亚 139271 0.05% 其它 24731388 8.88% 2017年中国太阳镜进口来源地分析

第二节 2017-2019年中国玻璃制太阳镜片进出口数据监测分析

一、玻璃制太阳镜片进出口数量分析

二、玻璃制太阳镜片进出口金额分析

三、玻璃制太阳镜片进出口价格分析

四、玻璃制太阳镜片进出口国家及地区分析

第三节 2017-2019年中国非玻璃材料制太阳镜片进出口数据监测分析

一、非玻璃材料制太阳镜片进出口数量分析

二、非玻璃材料制太阳镜片进出口金额分析

三、非玻璃材料制太阳镜片进出口价格分析

四、非玻璃材料制太阳镜片进出口国家及地区分析

第九章 2018年中国太阳镜市场消费全面调研

第一节 消费者基本情况调查分析

一、年龄

二、性别

三、职业分布

第二节 消费者购买太阳镜产品调查分析

一、镜框的色彩

二、镜框的规格

三、太阳镜的材料

第三节 消费者购买太阳镜的渠道调查分析

第四节 消费者购买太阳镜的品牌调查分析

第五节 消费者购买太阳镜的价位调查分析

第六节 影响消费者购买的因素分析

第十章 2018年中国太阳镜重点产区运行状况透析

第一节 深圳

一、深圳眼镜产业发展迅速

二、深圳眼镜产业应两条腿走路

三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

第二节 东莞

一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口

二、东莞眼镜市场有待规范

三、东莞行业标准比打“价”更重要

第三节 温州

一、温州眼镜没有巨人的原因分析

二、温州眼镜面临发展瓶颈

三、温州眼镜行业发展前景

第四节 厦门

一、全球太阳镜采购，“厦门制造”受青睐

二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号

三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业

四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

第五节 江苏丹阳

一、江苏眼镜产业谋求可持续发展

二、丹阳眼镜产业现状

三、丹阳眼镜业发展面临的问题

四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

第十一章 2018年中国太阳镜市场竞争新格局透析

第一节 2018年中国太阳镜行业竞争现状

一、太阳镜前三大品牌竞争力透析

二、杭州菲狐再掀眼镜价格战

三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

第二节 2018年中国太阳镜市场竞争态势分析

一、国外企业抢占我国高档眼镜市场

二、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道

三、内外资争食搅热中国眼镜市场

四、眼镜巨头Luxottica在华扩张

五、电子商务应用成为眼镜企业竞争的关键

第三节 2021-2027年中国太阳镜行业竞争趋势分析

第十二章中国太阳镜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 诚益光学（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第二节 青岛奥技科光学有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第三节 浙江盈昌眼镜实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第四节 厦门亚东眼镜企业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第五节 厦门泰利眼镜工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第六节 温州光大眼镜制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展规划

第十三章 2021-2027年中国太阳镜行业前景展望与趋势预测

第一节 2021-2027年中国太阳镜行业发展前景分析

- 一、眼镜制造业前景展析
- 二、太阳镜市场前景分析

第二节 2021-2027年中国太阳镜行业发展趋势分析

- 一、眼镜行业未来发展趋势
- 二、太阳镜的流行新趋势分析
- 三、有色近视太阳镜发展趋势

第三节 2021-2027年中国太阳镜行业市场预测分析

- 一、眼镜成镜产量预测分析
- 二、太阳镜市场消费情况预测分析
- 三、太阳镜及其镜片进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国太阳镜市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国太阳镜行业投资战略研究（ ）

第一节 2018年中国太阳镜行业投资概况

- 一、中国太阳镜投资环境分析
- 二、眼镜行业的融资现状分析

第二节 2021-2027年中国太阳镜行业投资机会分析

- 一、眼镜业投资新热点分析
- 二、太阳镜投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国太阳镜行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、人力资源不能满足经营规模快速扩张的风险
- 四、市场运营机制风险

第四节投资建议

- 一、向管理要利润向执行要利润
- 二、卓越品牌是企业核心竞争力
- 三、资源整合，抱团发展
- 四、创新是突破微利困局最有效的办法

图表目录：

图表 1 世界主要太阳镜品牌分析

图表 2 太阳镜海关进出口税则

图表 3 2017-2019年我国太阳镜产业规模（亿元）

图表 4 2017-2019年眼镜制造企业数量（家）

图表 5 2017-2019年眼镜制造企业从业人数

图表 6 2017-2019年眼镜制造业总资产规模

图表 7 2018年我国眼镜制造行业不同规模企业数量结构

图表 8 2018年我国眼镜制造行业不同所有制企业数量结构

图表 9 2018年我国眼镜制造行业不同规模营业收入结构

图表 10 2018年我国眼镜制造行业不同所有制企业营业收入结构

图表 11 2017-2019年我国眼镜产量统计

图表 12 2017-2019年我国眼镜制造工业销售产值

图表 13 2018年中国眼镜制造出口交货值统计表

图表 14 2018年我国眼镜制造业销售成本统计情况

图表 15 2017-2019年我国眼镜制造业费用统计情况

图表 16 2017-2019年我国眼镜制造行业利润

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204786.html>