

2021-2027年中国建筑工程 机械行业调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑工程机械行业调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

挖掘机械：4月份销售量增速放缓。2019年一季度纳入统计的挖掘机制造企业共销售挖掘机74,779台，同比增长24.51%。其中挖掘机出口5,450台,同比增长31.93%。2019年4月纳入统计的制造企业共计销售各类挖掘机械产品28,410台，同比涨幅7.0%，其中出口销量2037台，同比涨幅34.2%。2019年1-4月，纳入统计的企业共计销售各类挖掘机械产品103,189台，同比涨幅19.1%，出口销量7,487台，同比涨幅32.5%。

从销量结构上来看，行业龙头的优势扩大，市场继续向龙头集中。综合一季度数据来看，三一重工、徐工两家龙头企业的一季度挖机销量分别为19,592、10,038台，市占率分别为26.2%、13.4%，较2019年12月分别上涨了1.9%、1.7%。

与2019年1-3月份10.0%、68.7%和15.7%的增速相比，4月份挖掘机销量的增速放缓至7.0%。随着基数的增加与更新需求的释放，挖掘机销量保持增长但增速开始放缓，挖掘机行业逐渐步入平稳增长的阶段。此外，2019年4月份挖掘机出口销量继续强势增长，国产挖掘机设备在全球市场上的竞争力不断提高，国产龙头企业的国际化布局逐步开花结果。2019年1-9月全国挖掘机产量及增长情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑工程机械行业调查与战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国建筑工程机械行业市场发展环境、建筑工程机械整体运行态势等，接着分析了中国建筑工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了建筑工程机械市场竞争格局。随后，报告对建筑工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑工程机械产业有个系统的了解或者想投资中国建筑工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑工程机械所属行业集中度分析

第一节 建筑工程机械行业总体集中度分析

一、建筑工程机械行业总体发展状况2019年Q1SW工程机械板块公司归母净利润情况（数据截止至2019/5/15）

1、建筑工程机械行业发展特点

2、建筑工程机械行业发展规模

- 二、建筑工程机械行业资产集中度分析
- 三、建筑工程机械行业销售集中度分析
- 四、建筑工程机械行业利润集中度分析
- 第二节 建筑工程机械所属行业进出口集中度分析
 - 一、建筑工程机械行业进出口市场规模分析
 - 1、建筑工程机械出口规模
 - 2、建筑工程机械进口规模
 - 二、建筑工程机械行业进出口企业集中度分析
 - 1、建筑工程机械出口企业集中度
 - 2、建筑工程机械进口企业集中度
 - 三、建筑工程机械行业进出口国别集中度分析
 - 1、建筑工程机械出口国别集中度
 - 2、建筑工程机械进口国别集中度

第二章 建筑工程机械所属行业区域竞争分析

第一节 建筑工程机械行业总体区域结构特征

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
 - 1、2019年行业区域集中度分析
 - 2、2015-2019年区域集中度变化趋势
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 山东省建筑工程机械行业竞争分析

- 一、山东省建筑工程机械行业投资环境
- 二、山东省建筑工程机械行业发展状况
- 三、山东省建筑工程机械行业地位变化
- 四、山东省建筑工程机械行业集中度分析
- 五、山东省建筑工程机械行业品牌格局

第三节 江苏省建筑工程机械行业竞争分析

- 一、江苏省建筑工程机械行业投资环境

二、江苏省建筑工程机械行业发展状况

三、江苏省建筑工程机械行业地位变化

四、江苏省建筑工程机械行业集中度分析

五、江苏省建筑工程机械行业品牌格局

第四节 湖南省建筑工程机械行业竞争分析

一、湖南省建筑工程机械行业投资环境

二、湖南省建筑工程机械行业发展状况

三、湖南省建筑工程机械行业地位变化

四、湖南省建筑工程机械行业集中度分析

五、湖南省建筑工程机械行业品牌格局

第五节 福建省建筑工程机械行业竞争分析

一、福建省建筑工程机械行业投资环境

二、福建省建筑工程机械行业发展状况

三、福建省建筑工程机械行业地位变化

四、福建省建筑工程机械行业集中度分析

五、福建省建筑工程机械行业品牌格局

第六节 浙江省建筑工程机械行业竞争分析

一、浙江省建筑工程机械行业投资环境

二、浙江省建筑工程机械行业发展状况

三、浙江省建筑工程机械行业地位变化

四、浙江省建筑工程机械行业集中度分析

五、浙江省建筑工程机械行业品牌格局

第七节 河南省建筑工程机械行业竞争分析

一、河南省建筑工程机械行业投资环境

二、河南省建筑工程机械行业发展状况

三、河南省建筑工程机械行业地位变化

三、河南省建筑工程机械行业集中度分析

五、河南省建筑工程机械行业品牌格局

第八节 上海市建筑工程机械行业竞争分析

一、上海市建筑工程机械行业投资环境

二、上海市建筑工程机械行业发展状况

三、上海市建筑工程机械行业地位变化

三、上海市建筑工程机械行业集中度分析

五、上海市建筑工程机械行业品牌格局

第三章 建筑工程机械所属行业竞争模型分析

第一节 建筑工程机械行业五力分析法

二、分析法的操作步骤

第二节 建筑工程机械行业竞争现状

一、建筑工程机械行业竞争格局分析

二、不同类型建筑工程机械企业特征

1、不同类型企业结构特征

2、不同类型企业集中度分析

三、不同类型建筑工程机械企业竞争力

1、国有企业竞争力

2、私营企业竞争力

3、股份制企业竞争力

4、外资及港澳台投资企业竞争力

四、建筑工程机械行业竞争特征总结

第三节 建筑工程机械行业竞争结构

一、上游供应商议价能力分析

二、下游购买者议价能力分析

三、行业潜在竞争对手分析

四、建筑工程机械进口替代分析

第四章 建筑工程机械行业投资并购分析

第一节 国际建筑工程机械行业投资并购分析

一、国际建筑工程机械行业竞争格局分析

二、国际建筑工程机械行业并购规模分析

三、国际建筑工程机械行业并购案例分析

四、国际建筑工程机械行业投资并购趋势

第二节 国内建筑工程机械行业投资并购分析

一、国内建筑工程机械行业投资并购特征

二、国内建筑工程机械行业固定资产投资

- 三、国内建筑工程机械行业并购规模分析
- 四、国内建筑工程机械行业并购案例分析
- 五、国内建筑工程机械行业投资并购趋势

第五章 建筑工程机械行业竞争趋势分析

第一节 建筑工程机械行业生命周期分析

第二节 建筑工程机械行业发展影响因素

- 一、建筑工程机械行业发展有利因素
- 二、建筑工程机械行业发展不利因素

第三节 建筑工程机械行业竞争趋势预测

- 一、建筑工程机械行业产品研发趋势
- 二、建筑工程机械行业空间演变趋势
- 三、建筑工程机械行业市场前景预测

第六章 建筑工程机械行业领先企业分析

第一节 建筑工程机械上市公司分析

一、徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略规划

二、重工股份有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略规划

三、长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况

- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略规划

四、广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略规划

五、斗山工程机械中国有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略规划

六、厦门厦工机械股份有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略规划

第二节其他建筑工程机械企业分析

一、小松山推工程机械有限公司经营情况分析

- 1、企业总体发展概况
- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、成都神钢工程机械集团有限公司经营情况分析

1、企业总体发展概况

2、企业总体经营情况

3、企业市场区域分布情况

4、企业产品结构与市场地位

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、日立建机中国有限公司经营情况分析

1、企业总体发展概况

2、企业总体经营情况

3、企业市场区域分布情况

4、企业产品结构与市场地位

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、山东临工工程机械有限公司经营情况分析

1、企业总体发展概况

2、企业总体经营情况

3、企业市场区域分布情况

4、企业产品结构与市场地位

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、现代江苏工程机械有限公司经营情况分析

1、企业总体发展概况

2、企业总体经营情况

3、企业市场区域分布情况

4、企业产品结构与市场地位

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、山东山工机械有限公司经营情况分析

1、企业总体发展概况

- 2、企业总体经营情况
- 3、企业市场区域分布情况
- 4、企业产品结构与市场地位
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

图表目录：

图表 1：2019年以来中国建筑工程机械行业企业数量和从业人数变化趋势图（单位：家，万人，%）

图表 2：2019年以来中国建筑工程机械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 3：2019年以来中国建筑工程机械行业产销盈利规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 4：中国建筑工程机械行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表 5：2019年建筑工程机械行业资产集中度变化图（单位：%）

图表 6：中国建筑工程机械行业前10名厂商销售规模（单位：万元，%）

图表 7：2019年建筑工程机械行业销售集中度变化图（单位：%）

图表 8：中国建筑工程机械行业前10名厂商利润规模（单位：万元，%）

图表 9：2019年建筑工程机械行业利润集中度变化图（单位：%）

图表 10：2019年中国建筑工程机械出口分类情况（单位：万美元，%）

图表 11：2019年中国建筑工程机械进口分类情况（单位：万美元，%）

图表 12：中国建筑工程机械出口企业集中度分析（单位：万美元，%）

图表 13：中国建筑工程机械进口企业集中度分析（单位：万美元，%）

图表 14：中国建筑工程机械出口国别集中度分析（单位：万美元，%）

图表 15：中国建筑工程机械进口国别集中度分析（单位：万美元，%）

图表 16：2019年中国建筑工程机械制造行业区域市场情况（单位：家，亿元） 图表 17：2019年中国建筑工程机械制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表 18：2019年中国建筑工程机械制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表 19：2019年中国建筑工程机械制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表 20：中国建筑工程机械制造行业销售收入前二十省份排名情况（单位：亿元）

图表 21：中国建筑工程机械制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表 22：2019年中国建筑工程机械制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表 23：2019年中国建筑工程机械制造行业销售收入前五个省份占比及标准差情况（单位

: %)

图表 24：2019年建筑工程机械制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）

图表 25：建筑工程机械制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表 26：建筑工程机械制造行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表 27：2019年山东省建筑工程机械行业主要经济指标分析（单位：家，万人，万元，%）

图表 28：2019年山东省建筑工程机械制造行业地位变化情况（单位：%）

图表 29：山东省建筑工程机械行业集中度分析（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238395.html>