

2021-2027年中国碳酸二甲 酯行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国碳酸二甲酯行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳酸二甲酯直接原材料包括环氧丙烷、甲醇和二氧化碳。其中二氧化碳和甲醇为大宗化工原料，价格低廉，供应充足。环氧丙烷近年来受原油价格波动和市场供求关系影响，价格不断波动。

碳酸二甲酯作为替代传统有毒化工产品的绿色化工中间体，其发展受下游行业发展以及下游行业向节能环保型产业升级影响较大。作为DMC目前主要应用领域的油漆、涂料、锂离子电池电解液、聚碳酸酯、粘胶剂、医药等行业实现从传统低成本、低环保型向高档次、高环保型的产业升级，以及下游新兴应用领域的研发和推广将有力推动碳酸二甲酯行业的快速发展。2011-2017年中国碳酸二甲酯市场产量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国碳酸二甲酯行业分析与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国碳酸二甲酯行业市场发展环境、碳酸二甲酯整体运行态势等，接着分析了中国碳酸二甲酯行业市场运行的现状，然后介绍了碳酸二甲酯市场竞争格局。随后，报告对碳酸二甲酯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳酸二甲酯行业发展趋势与投资预测。您若想对碳酸二甲酯产业有个系统的了解或者想投资中国碳酸二甲酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳酸二甲酯行业概述

第一节 碳酸二甲酯行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年碳酸二甲酯行业相关政策及影响

第二节 碳酸二甲酯行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、碳酸二甲酯行业特性分析
- 四、碳酸二甲酯行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 碳酸二甲酯行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、碳酸二甲酯产业链模型分析

第二章 碳酸二甲酯行业发展概述

第一节 行业界定

一、碳酸二甲酯行业定义及分类

二、碳酸二甲酯行业经济特性

三、碳酸二甲酯行业产业链分析

DMC作为一种无毒、环保性能优异、用途广泛的化工原料，近年来下游需求稳步增长，其中，锂离子电池电解液和油漆涂料行业成为我国目前DMC主要消费市场。2017年国内碳酸二甲

酯需求量结构数据来源：公开资料整理

第二节 碳酸二甲酯行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 碳酸二甲酯行业相关产业动态

第三章 2019年全球碳酸二甲酯行业市场运行形势分析

第一节 全球碳酸二甲酯行业市场运行环境分析

第二节 全球碳酸二甲酯行业市场发展情况分析

一、全球碳酸二甲酯行业市场供需分析

二、全球碳酸二甲酯行业市场规模分析

三、全球碳酸二甲酯行业主要国家发展情况分析

第三节 2021-2027年全球碳酸二甲酯行业市场规模趋势预测分析

第四章 碳酸二甲酯所属行业进出口分析

第一节 碳酸二甲酯所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

一、碳酸二甲酯所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响碳酸二甲酯行业产品进出口因素分析

第五章 我国碳酸二甲酯行业发展分析

第一节 2019年中国碳酸二甲酯行业发展状况

一、2019年碳酸二甲酯行业发展状况分析

二、2019年中国碳酸二甲酯行业发展动态

三、2019年我国碳酸二甲酯行业发展热点

四、2019年我国碳酸二甲酯行业存在的问题

第二节 2019年中国碳酸二甲酯行业市场供需状况2011-2017年中国碳酸二甲酯市场需求分析数

据来源：公开资料整理

一、2015-2019年中国碳酸二甲酯行业供给分析

二、2015-2019年中国碳酸二甲酯行业市场需求分析

三、中国碳酸二甲酯所属行业产品价格分析

前几年国内碳酸二甲酯市场受国家环保政策、原材料PO价格等因素影响，价格波动明显，这使得部分高成本装置利润波动较大，导致行业整体产能利用率长期位于50%上下，在化工行业中属于较低的水平。2017年我国碳酸二甲酯平均价格约6540元/吨，同比2016年的5220元/吨上涨了1320元/吨。2011-2017年中国碳酸二甲酯平均价格数据来源：公开资料整理

1、中国碳酸二甲酯所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国碳酸二甲酯行业市场规模分析

第六章 2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2019年中国碳酸二甲酯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 碳酸二甲酯行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019年中国碳酸二甲酯行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2019年碳酸二甲酯行业优势生产企业竞争力分析

第一节 河北新朝阳化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 唐山市朝阳化工总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 山东石大胜华化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 黑龙江豪运精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

……

第九章 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国碳酸二甲酯行业上游发展及影响分析

一、2019年中国碳酸二甲酯行业上游运行现状分析

二、2021-2027年中国碳酸二甲酯行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国碳酸二甲酯行业下游发展及影响分析

一、2019年中国碳酸二甲酯行业下游运行现状分析

二、2021-2027年中国碳酸二甲酯行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2027年碳酸二甲酯行业发展及投资前景预测分析

第一节 2021-2027年碳酸二甲酯行业市场规模预测分析

第二节 2021-2027年碳酸二甲酯行业供需预测分析

第三节 中国碳酸二甲酯行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2021-2027年我国碳酸二甲酯行业前景展望分析

第五节 2021-2027年我国碳酸二甲酯行业产品价格走势预测

第六节 2021-2027年我国碳酸二甲酯行业盈利能力预测

第十一章 2021-2027年中国碳酸二甲酯行业投资风险分析

第一节 2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业投资金额分析

- 一、2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业内资企业投资金额分析
- 二、2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国碳酸二甲酯行业主要投资项目分析

第二节 2021-2027年中国碳酸二甲酯行业投资周期分析

第三节 2021-2027年中国碳酸二甲酯行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2021-2027年中国碳酸二甲酯行业发展策略及投资建议分析（）

第一节 碳酸二甲酯行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 碳酸二甲酯行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2027年中国碳酸二甲酯产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2021-2027年中国碳酸二甲酯行业发展建议

第五节 2021-2027年中国碳酸二甲酯行业投资建议（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年中国碳酸二甲酯市场价格走势图

图表：2021-2027年中国碳酸二甲酯产量及消费量预测

图表：2021-2027年中国碳酸二甲酯市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国碳酸二甲酯市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业总产值分析

图表：2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189582.html>