

# 2021-2027年中国碳化钨产 业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国碳化钨产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碳化钨是一种由钨和碳组成的化合物。分子式为WC，分子量为195.85。

为黑色六方晶体，有金属光泽，硬度与金刚石相近，为电、热的良好导体。碳化钨不溶于水、盐酸和硫酸，易溶于硝酸 - 氢氟酸的混合酸中。纯的碳化钨易碎，若掺入少量钛、钴等金属，就能减少脆性。用作钢材切割工具的碳化钨，常加入碳化钛、碳化钽或它们的混合物，以提高抗爆能力。碳化钨的化学性质稳定。碳化钨粉应用于硬质合金生产材料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国碳化钨产业发展现状与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了碳化钨相关概念及发展环境，接着分析了中国碳化钨规模及消费需求，然后对中国碳化钨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国碳化钨面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳化钨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章碳化钨行业发展概况

#### 第一节产品发展概况

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节碳化钨行业政策环境分析

##### 一、产业监管部门及政策

##### 二、产业政策及走向分析

##### 二、上下游产业政策影响

##### 三、进出口政策影响分析

### 第二章2019年中国碳化钨市场供需分析

#### 第一节中国碳化钨市场供给状况

##### 一、2015-2019年中国碳化钨产量分析

##### 二、2021-2027年中国碳化钨产量预测

## 第二节中国碳化钨市场需求状况

一、2015-2019年中国碳化钨需求分析

二、2021-2027年中国碳化钨需求预测

## 第三节2019年碳化钨区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

## 第四节中国碳化钨市场价格状况

一、2015-2019年中国碳化钨价格分析

二、2021-2027年中国碳化钨价格预测

## 第五节中国碳化钨行业盈利状况及预测

## 第三章2019年碳化钨行业相关产业分析

### 第一节碳化钨行业产业链概述

### 第二节碳化钨上游产业发展状况分析

#### 一、钨粉

(一) 钨粉生产情况分析

(二) 钨粉价格走势分析

(三) 钨粉项目投资动向

#### 二、炭黑

(一) 炭黑生产情况分析

(二) 炭黑价格走势分析

(三) 炭黑行业发展趋势

### 第三节碳化钨下游产业发展情况分析

#### 一、切削刀具行业

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 二、地质矿山工具行业

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业需求状况分析

(三) 行业需求前景分析

## 三、模具行业

(一) 行业发展现状概况

(二) 行业生产情况分析

(三) 行业需求状况分析

(四) 行业需求前景分析

## 第四章2015-2019年碳化钨所属行业进出口数据分析

### 第一节2015-2019年碳化钨所属行业进口分析

一、碳化钨所属行业进口数量情况

二、碳化钨所属行业进口金额分析

三、碳化钨所属行业进口来源分析

四、碳化钨所属行业进口价格分析

### 第二节2015-2019年碳化钨所属行业出口分析

一、碳化钨所属行业出口数量情况

二、碳化钨所属行业出口金额分析

三、碳化钨所属行业出口流向分析

四、碳化钨所属行业出口价格分析

## 第五章中国碳化钨行业竞争格局及战略分析

### 第一节中国碳化钨行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节中国碳化钨行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

### 三、价格竞争分析

### 四、技术竞争分析

## 第三节碳化钨企业投资兼并与重组分析

### 一、国内企业兼并重组发展态势

### 二、国内碳化钨企业兼并与重组

### 三、国内碳化钨企业并购整合风险

### 四、碳化钨行业并购与重组对策建议

## 第四节碳化钨企业资本市场运作建议

### 一、碳化钨企业兼并及收购建议

### 二、碳化钨企业方式选择建议

### 三、碳化钨企业海外市场运作建议

## 第六章碳化钨分销渠道及营销策略分析

### 第一节碳化钨分销渠道及策略

#### 一、碳化钨市场分销模式比较

##### （一）碳化钨直效分销模式

##### （二）碳化钨代理经销模式

##### （三）碳化钨关联营销模式

##### （四）碳化钨混合营销模式

#### 二、碳化钨市场分销渠道策略

##### （一）建立分销体系的必要性

##### （二）工艺品企业的渠道战略

##### （三）企业分销商的选择策略

##### （四）制定分销政策考虑要素

##### （五）企业分销管理要点分析

### 第二节碳化钨市场营销策略分析

#### 一、碳化钨市场营销主要模式

#### 二、碳化钨营销步骤信息需求

#### 三、碳化钨市场营销策略分析

##### （一）碳化钨产品策略分析

##### （二）碳化钨市场拓展策略

##### （三）碳化钨品牌营销策略

(四) 碳化钨市场推广策略

(五) 碳化钨人员推销策略

(六) 碳化钨销售促进策略

### 第三节 碳化钨营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、深度营销策略分析

五、越位营销策略分析

六、文化营销策略分析

七、一对一营销策略分析

八、差异化营销策略分析

## 第七章 国内碳化钨主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 湖南辰州矿业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 厦门钨业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 崇义章源钨业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 广东广晟有色金属集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节中钨高新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章2021-2027年中国碳化钨行业发展趋势与前景分析

第一节2021-2027年中国碳化钨行业投资环境分析

第二节2021-2027年中国碳化钨行业投资前景分析

一、碳化钨行业发展前景

二、碳化钨发展趋势分析

三、碳化钨市场前景分析

第三节2021-2027年中国碳化钨行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

五、质量风险分析

第四节2021-2027年碳化钨行业投资策略及建议

第九章中国碳化钨企业投资战略规划分析

第一节碳化钨企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节碳化钨企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

## 六、动态性

### 第三节碳化钨企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节碳化钨企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节碳化钨企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十章碳化钨企业投融资及ipo上市策略指导

### 第一节碳化钨企业境内ipo上市目的及条件

- 一、碳化钨企业境内上市主要目的
- 二、碳化钨企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板主要条件
  - (二) 企业境内中小板ipo主要条件
  - (三) 企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节碳化钨企业ipo上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市

### 三、企业应何地上市

### 四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

### 第三节碳化钨企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

### 第四节企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

### 部分图表目录：

图表1 2019年钨粉及其制品出口企业名单及第一批配额安排表

图表2 中国钨产品出口关税税率情况统计

图表3 2015-2019年中国碳化钨产量变化趋势图

图表4 2021-2027年中国碳化钨产量预测趋势图

图表5 2015-2019年中国碳化钨需求量变化趋势图

图表6 2021-2027年中国碳化钨需求量预测趋势图

图表7 2015-2019年华东地区碳化钨产量变化趋势图

图表8 2015-2019年华北地区碳化钨产量变化趋势图

图表9 2015-2019年东北地区碳化钨产量变化趋势图

图表10 2015-2019年华南地区碳化钨产量变化趋势图

图表11 2015-2019年华中地区碳化钨产量变化趋势图

图表12 2015-2019年西部地区碳化钨产量变化趋势图

图表13 2015-2019年中国碳化钨价格变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230181.html>