

2021-2027年中国工程勘察 设计行业发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工程勘察设计行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226202.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工程勘察设计行业发展态势与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了工程勘察设计行业市场发展环境、工程勘察设计整体运行态势等，接着分析了工程勘察设计行业市场运行的现状，然后介绍了工程勘察设计市场竞争格局。随后，报告对工程勘察设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程勘察设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工程勘察设计产业有个系统的了解或者想投资工程勘察设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章全球工程勘察设计行业发展状况第一节全球工程勘察设计行业分析一、全球工程勘察设计行业规模二、全球工程勘察设计行业格局三、全球工程勘察设计行业政策（一）保护和扶持本国政策（二）鼓励和支持出口政策第二节国际工程勘察设计企业研究一、国际勘察设计企业收入情况二、国际勘察设计企业分布情况三、国际勘察设计企业类型情况第三节各国工程勘察设计行业分析一、发达国家工程勘察设计业现状二、发达国家工程勘察设计业分析（一）美国工程勘察设计业（二）英国工程勘察设计业（三）法国工程勘察设计业（四）日本工程勘察设计业三、发展中地区工程勘察设计业现状四、发展中地区工程勘察设计业分析（一）非洲工程勘察设计业（二）中东工程勘察设计业（三）南亚工程勘察设计业（四）拉美工程勘察设计业（五）东南亚工程勘察设计业第四节全球海外市场发展机会分析一、非洲地区二、中东地区三、南亚地区四、拉美地区五、东南亚地区第二章中国工程勘察设计行业发展环境第一节工程勘察设计行业管理情况一、工程勘察设计业监管体制二、工程勘察设计业相关法律三、行业发展纲要四、行业政策引导风向研究（一）生态环保（二）节能减排（三）清洁生产（四）安全建设（五）高新技术第二节国内固定资产投资研究一、国内固定资产投资规模二、国内固定资产投资结构三、固定资产投资相关政策四、未来固定资产投资趋向第三节国内信贷投放情况研究一、国内信贷投放规模分析二、国内信贷投放结构情况三、信贷投放相关政策解析四、未来信贷投放趋向探析第四节国内产业结构调整研究一、国内产业结构调整规模二、产业结构调整重点领域三、产业结构调整相关政策四、未来产业结构调整趋向第五节其它重点相关政策研究一、高耗能高排放限制政策二、战略新兴产业政策解析三、农村城市发展土地政策（一）农村建设土地政策（二）城市建设土地政策四、国家环境保护政策解析第三章中国工程勘察设计行业发展状况第一节工程勘察设计基本情况介绍一、国内工程勘察设计基本概念二、国内工程勘察设计地位意义三、工程勘察设计主要构成部分（一）可行性研究（

二) 初勘 (三) 定测 (四) 补充定测四、国内工程勘察设计带动作用第二节国内工程勘察设计发展成就一、“企业改制”发展成就二、“市场监管”发展成就 (一) 法律法规 (二) 诚信体系 (三) 注册管理三、“科技创新”发展成就 (一) 科技专利 (二) 设计技术 (三) 信息化建设 (四) 创新发展机制四、“人才队伍”发展成就五、“企业管理”发展成就六、“全球走出去”发展成就第三节国内工程勘察设计发展问题一、“企业改制”发展问题二、“市场监管”发展问题 (一) 法律法规 (二) 诚信体系 (三) 注册管理三、“科技创新”发展问题 (一) 科技专利 (二) 设计技术 (三) 信息化建设 (四) 创新发展机制四、“人才队伍”发展问题五、“企业管理”发展问题六、“全球走出去”发展问题第四节国内工程勘察设计发展任务一、“企业改制”发展任务二、“市场监管”发展任务 (一) 法律法规 (二) 诚信体系 (三) 注册管理三、“科技创新”发展任务 (一) 科技专利 (二) 设计技术 (三) 信息化建设 (四) 创新发展机制四、“人才队伍”发展任务五、“企业管理”发展任务六、“全球走出去”发展任务第五节国内工程勘察设计发展保障一、“企业改制”发展保障二、“市场监管”发展保障 (一) 法律法规 (二) 诚信体系 (三) 注册管理三、“科技创新”发展保障 (一) 科技专利 (二) 设计技术 (三) 信息化建设 (四) 创新发展机制四、“人才队伍”发展保障五、“企业管理”发展保障六、“全球走出去”发展保障 第四章中国工程勘察设计行业市场研究第一节工程勘察设计行业市场规模一、工程勘察设计行业收入规模二、工程勘察设计行业企业数量三、勘察设计行业从业人员数量 (一) 从业人员总体规模 (二) 从业人员地区分布 (三) 高中初级职称数量 (四) 注册执业人员数量四、工程勘察设计行业资质格局第二节甲级勘察设计行业市场规模一、甲级勘察设计行业企业数量二、甲级勘察设计行业区域格局第三节乙级勘察设计行业市场规模一、乙级勘察设计行业企业数量二、乙级勘察设计行业区域格局第四节丙级勘察设计行业市场规模一、丙级勘察设计行业企业数量二、丙级勘察设计行业区域格局第五节工程勘察设计行业业务完成情况一、工程勘察设计行业完成投资额二、工程勘察设计行业完成建筑面积三、工程勘察设计行业完成各类合同额 (一) 勘察完成合同额 (二) 设计完成合同额 (三) 技术管理完成合同额 (四) 工程承包完成合同额 第五章中国勘察设计行业市场研究第一节勘察设计行业市场竞争格局一、勘察企业性质竞争格局二、勘察设计行业收入竞争格局三、勘察设计行业人才竞争格局四、勘察设计行业区域竞争格局第二节国内勘察设计SWOT研究一、国内勘察设计企业优势二、国内勘察设计企业劣势三、国内勘察设计企业机遇四、国内勘察设计企业威胁五、行业SWOT整合分析第三节勘察设计行业竞争结构分析一、勘察设计业潜在进入者 (一) 建筑企业 (二) 施工企业 (三) 设计企业 (四) 会

计事务所（五）审计事务所二、勘察设计服务的替代品三、服务购买者的议价能力四、服务供应者的议价能力五、内部现有竞争者的抗衡

第四节 勘察设计企业并购合作研究

一、发展原则（一）优势互补（二）资源共享（三）合作共赢二、发展目标（一）规模化（二）集约化三、发展策略（一）战略联盟（二）合资合作（三）并购重组（四）供应链管理四、发展方向（一）专（二）精（三）特（四）新

第五节 勘察设计行业竞争趋势研究

一、行业市场竞争更趋激烈化二、业主需求日趋成熟及更高三、突破行业及地区发展趋势四、竞争主体多元化发展趋势

第六章 工程勘察设计企业运营管理研究

第一节 勘察设计企业组织模式研究

一、传统业务与新业务间的管理二、整合集团化企业的有效管理三、多元化业务结构的运营管理

第二节 工程勘察设计技术质量管理

一、繁重市场任务下的质量管理二、项目联合及分包下质量管理三、技术标准缺失下的质量管理四、新业务领域的技术质量管理

第三节 工程勘察设计信息化建设研究

一、信息化集成应用系统二、三维协同设计三、BIM技术应用

第四节 工程勘察设计质量管理研究

一、构建质量管理体系二、健全质量激励机制三、加强施工图审查工作四、贯彻全过程质量管理五、实施设计保险制度

第五节 工程勘察设计品牌塑造研究

一、注重品牌形象的建设及塑造二、注重承接标志性的项目工程三、注重勘察设计企业文化建设四、通过集团整合并购相关企业

第六节 工程勘察设计人力资源建设

一、培养勘察设计高端骨干人员二、积极补充新的业务领域人才三、企业内部人才流动的常态化四、注重人才激励机制培养建设

第七节 工程勘察设计“走出去”研究

一、信息传递及共享二、参与国际交流与合作三、与世界银行、亚洲开发银行合作四、利用国际分工实现差异化竞争

第七章 中国工程勘察设计业市场重点领域调研

第一节 公路工程勘察设计领域调查研究

一、公路工程勘察设计发展环境透析（一）行业发展需求背景（二）行业发展相关政策二、国内公路建设投资情况研究（一）公路工程建设情况（二）公路工程投资情况（三）公路工程发展趋势三、公路工程勘察设计资质竞争格局四、公路工程勘察设计市场重点客户五、公路工程勘察设计市场规模分析六、公路工程勘察设计发展前景机会

第二节 铁路工程勘察设计领域调查研究

一、铁路工程勘察设计发展环境透析二、国内铁路建设投资情况研究三、铁路工程勘察设计资质竞争格局四、铁路工程勘察设计市场重点客户五、铁路工程勘察设计市场规模分析六、铁路工程勘察设计发展前景机会

第三节 地铁工程勘察设计领域调查研究

一、地铁工程勘察设计发展环境透析二、国内地铁建设投资情况研究三、地铁工程勘察设计资质竞争格局四、地铁工程勘察设计市场重点客户五、地铁工程勘察设计市场规模分析六、地铁工程勘察设计发展前景机会

第四节 民航工程勘察设计领域调查研究

一、民航工程勘察设计发展环境透析二、国内民航建设投资情况研究三、民航工程勘察设计资质竞争格局四、民航工程勘察设计市场重点客户五、民航工程勘察设计市场规模分析六、民航工程勘察设计发展前景机会

第五节 电力工程勘察设计领域调查研究

一、电力工程勘察设计发展环境透析二、国内电力建设投资情况研究三、

电力工程勘察设计资质竞争格局四、电力工程勘察设计市场重点客户五、电力工程勘察设计市场规模分析六、电力工程勘察设计发展前景机会第六节煤炭工程勘察设计领域调查研究一、煤炭工程勘察设计发展环境透析二、国内煤炭建设投资情况研究三、煤炭工程勘察设计资质竞争格局四、煤炭工程勘察设计市场重点客户五、煤炭工程勘察设计市场规模分析六、煤炭工程勘察设计发展前景机会第七节油气工程勘察设计领域调查研究一、油气工程勘察设计发展环境透析二、国内油气建设投资情况研究三、油气工程勘察设计资质竞争格局四、油气工程勘察设计市场重点客户五、油气工程勘察设计市场规模分析六、油气工程勘察设计发展前景机会第八节石化工程勘察设计领域调查研究一、石化工程勘察设计发展环境透析二、国内石化建设投资情况研究三、石化工程勘察设计资质竞争格局四、石化工程勘察设计市场重点客户五、石化工程勘察设计市场规模分析六、石化工程勘察设计发展前景机会第九节建筑工程勘察设计领域调查研究一、建筑工程勘察设计发展环境透析二、国内建筑建设投资情况研究三、建筑工程勘察设计资质竞争格局四、建筑工程勘察设计市场重点客户五、建筑工程勘察设计市场规模分析六、建筑工程勘察设计发展前景机会第十节水利工程勘察设计领域调查研究一、水利工程勘察设计发展环境透析二、国内水利建设投资情况研究三、水利工程勘察设计资质竞争格局四、水利工程勘察设计市场重点客户五、水利工程勘察设计市场规模分析六、水利工程勘察设计发展前景机会第十一节市政工程勘察设计领域调查研究一、市政工程勘察设计发展环境透析二、国内市政建设投资情况研究三、市政工程勘察设计资质竞争格局四、市政工程勘察设计市场重点客户五、市政工程勘察设计市场规模分析六、市政工程勘察设计发展前景机会第十二节环保工程勘察设计领域调查研究一、环保工程勘察设计发展环境透析二、国内环保建设投资情况研究三、环保工程勘察设计资质竞争格局四、环保工程勘察设计市场重点客户五、环保工程勘察设计市场规模分析六、环保工程勘察设计发展前景机会第十三节地质工程勘察设计领域调查研究一、地质工程勘察设计发展环境透析二、国内地质建设投资情况研究三、地质工程勘察设计资质竞争格局四、地质工程勘察设计市场重点客户五、地质工程勘察设计市场规模分析六、地质工程勘察设计发展前景机会第十四节港口河海咨询领域调查研究一、港口河海咨询发展环境透析二、国内港口河海建设投资情况研究三、港口河海咨询资质竞争格局四、港口河海咨询市场重点客户五、港口河海咨询市场规模分析六、港口河海咨询发展前景机会第十五节通信工程勘察设计领域调查研究一、通信工程勘察设计发展环境透析二、国内通信建设投资情况研究三、通信工程勘察设计资质竞争格局四、通信工程勘察设计市场重点客户五、通信工程勘察设计市场规模分析六、通信工程勘察设计发展前景机会第十六节城市规划工程勘察设计研究一、城市规划工程勘察设计环境二、城市规划建设投资情况研究三、城市规划咨询资质竞争格局四、城市规划咨询市场重点客户五、城市规划咨询市场规模分析六、城市规划咨询发展前景机会第十七节农林工程勘察设计领域调

查研究一、农林工程勘察设计发展环境透析二、国内农林业建设投资情况研究三、农林业工程勘察设计资质竞争格局四、农林业工程勘察设计市场重点客户五、农林业工程勘察设计市场规模分析六、农业工程勘察设计发展前景机会第十八节风景园林工程勘察设计领域调查研究一、风景园林工程勘察设计发展环境透析二、国内风景园林建设投资情况研究三、风景园林工程勘察设计资质竞争格局四、风景园林工程勘察设计市场重点客户五、风景园林工程勘察设计市场规模分析六、风景园林工程勘察设计发展前景机会第十九节钢铁工程勘察设计领域调查研究一、钢铁工程勘察设计发展环境透析二、国内钢铁建设投资情况研究三、钢铁工程勘察设计资质竞争格局四、钢铁工程勘察设计市场重点客户五、钢铁工程勘察设计市场规模分析六、钢铁工程勘察设计发展前景机会第二十节冶金工程勘察设计领域调查研究一、冶金工程勘察设计发展环境透析二、国内冶金建设投资情况研究三、冶金工程勘察设计资质竞争格局四、冶金工程勘察设计市场重点客户五、冶金工程勘察设计市场规模分析六、冶金工程勘察设计发展前景机会第二十一节机械工程勘察设计领域调查研究一、机械工程勘察设计发展环境透析二、国内机械建设投资情况研究三、机械工程勘察设计资质竞争格局四、机械工程勘察设计市场重点客户五、机械工程勘察设计市场规模分析六、机械工程勘察设计发展前景机会第二十二节电子工程勘察设计领域调查研究一、电子工程勘察设计发展环境透析二、国内电子建设投资情况研究三、电子工程勘察设计资质竞争格局四、电子工程勘察设计市场重点客户五、电子工程勘察设计市场规模分析六、电子工程勘察设计发展前景机会第二十三节纺织工程勘察设计领域调查研究一、纺织工程勘察设计发展环境透析二、国内纺织建设投资情况研究三、纺织工程勘察设计资质竞争格局四、纺织工程勘察设计市场重点客户五、纺织工程勘察设计市场规模分析六、纺织工程勘察设计发展前景机会第二十四节医药工程勘察设计领域调查研究一、医药工程勘察设计发展环境透析二、国内医药建设投资情况研究三、医药工程勘察设计资质竞争格局四、医药工程勘察设计市场重点客户五、医药工程勘察设计市场规模分析六、医药工程勘察设计发展前景机会第二节新能源工程勘察设计领域调查研究一、新能源工程勘察设计发展环境透析二、国内新能源建设投资情况研究三、新能源工程勘察设计资质竞争格局四、新能源工程勘察设计市场重点客户五、新能源工程勘察设计市场规模分析六、新能源工程勘察设计发展前景机会第八章中国工程勘察设计行业区域市场研究第一节北京工程勘察设计业市场研究一、北京工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、北京工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、北京工程勘察设计资质格局四、北京工程勘察设计市场机会第二节上海工程勘察设计业市场研究一、上海工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、上海工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、上海工程勘察设计资质格局

四、上海工程勘察设计市场机会

第三节 广东工程勘察设计业市场研究

一、广东工程勘察设计发展环境

(一) 产业经济发展研究

(二) 固定资产投资研究

二、广东工程勘察设计行业规模

(一) 行业营业收入规模

(二) 行业企业数量规模

(三) 行业从业人员规模

三、广东工程勘察设计资质格局

四、广东工程勘察设计市场机会

第四节 天津工程勘察设计业市场研究

一、天津工程勘察设计发展环境

(一) 产业经济发展研究

(二) 固定资产投资研究

二、天津工程勘察设计行业规模

(一) 行业营业收入规模

(二) 行业企业数量规模

(三) 行业从业人员规模

三、天津工程勘察设计资质格局

四、天津工程勘察设计市场机会

第五节 山东工程勘察设计业市场研究

一、山东工程勘察设计发展环境

(一) 产业经济发展研究

(二) 固定资产投资研究

二、山东工程勘察设计行业规模

(一) 行业营业收入规模

(二) 行业企业数量规模

(三) 行业从业人员规模

三、山东工程勘察设计资质格局

四、山东工程勘察设计市场机会

第六节 江苏工程勘察设计业市场研究

一、江苏工程勘察设计发展环境

(一) 产业经济发展研究

(二) 固定资产投资研究

二、江苏工程勘察设计行业规模

(一) 行业营业收入规模

(二) 行业企业数量规模

(三) 行业从业人员规模

三、江苏工程勘察设计资质格局

四、江苏工程勘察设计市场机会

第七节 浙江工程勘察设计业市场研究

一、浙江工程勘察设计发展环境

(一) 产业经济发展研究

(二) 固定资产投资研究

二、浙江工程勘察设计行业规模

(一) 行业营业收入规模

(二) 行业企业数量规模

(三) 行业从业人员规模

三、浙江工程勘察设计资质格局

四、浙江工程勘察设计市场机会

第八节 福建工程勘察设计业市场研究

一、福建工程勘察设计发展环境

(一) 产业经济发展研究

(二) 固定资产投资研究

二、福建工程勘察设计行业规模

(一) 行业营业收入规模

(二) 行业企业数量规模

(三) 行业从业人员规模

三、福建工程勘察设计资质格局

四、福建工程勘察设计市场机会

第九节 河北工程勘察设计业市场研究

一、河北工程勘察设计发展环境

(一) 产业经济发展研究

(二) 固定资产投资研究

二、河北工程勘察设计行业规模

(一) 行业营业收入规模

(二) 行业企业数量规模

(三) 行业从业人员规模

三、河北工程勘察设计资质格局

四、河北工程勘察设计市场机会

第十节 河南工程勘察设计业市场研究

一、河南工程勘察设计发展环境

(一) 产业经济发展研究

(二) 固定资产投资研究

二、河南工程勘察设计行业规模

(一) 行业营业收入规模

(二) 行业企业数量规模

(三) 行业从业人员规模

三、河南工程勘察设计资质格局

四、河南工程勘察设计市场机会

第十一节 安徽工程勘察设计业市场研究

一、安徽工程勘察设计发展环境

(一) 产业经济发展研究

(二) 固定资产投资研究

二、安徽工程勘察设计行业规模

(一) 行业营业收入规模

(二) 行业企业数量规模

(三) 行业从业人员规模

三、安徽工程勘察设计资质格局

四、安徽工程勘察设计市场机会

第十二节 湖北工程勘察设计业市场研究

一、湖北工程勘察设计发展环境

(一) 产业经济发展研究

(二) 固定资产投资研究

二、湖北工程勘察设计行业规模

(一) 行业营业收入规模

(二) 行业企业数量规模

(三) 行业从业人员规模

三、湖北工程勘察设计资质格局

四、湖北工程勘察

设计市场机会第十三节湖南工程勘察设计业市场研究一、湖南工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、湖南工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、湖南工程勘察设计资质格局四、湖南工程勘察设计市场机会第十四节江西工程勘察设计业市场研究一、江西工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、江西工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、江西工程勘察设计资质格局四、江西工程勘察设计市场机会第十五节广西工程勘察设计业市场研究一、广西工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、广西工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、广西工程勘察设计资质格局四、广西工程勘察设计市场机会第十六节四川工程勘察设计业市场研究一、四川工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、四川工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、四川工程勘察设计资质格局四、四川工程勘察设计市场机会第十七节重庆工程勘察设计业市场研究一、重庆工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、重庆工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、重庆工程勘察设计资质格局四、重庆工程勘察设计市场机会第十八节贵州工程勘察设计业市场研究一、贵州工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、贵州工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、贵州工程勘察设计资质格局四、贵州工程勘察设计市场机会第十九节云南工程勘察设计业市场研究一、云南工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、云南工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、云南工程勘察设计资质格局四、云南工程勘察设计市场机会第二十节山西工程勘察设计业市场研究一、山西工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、山西工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、山西工程勘察设计资质格局四、山西工程勘察设计市场机会第二十一节陕西工程勘察设计业市场研究一、陕西工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、陕西工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、陕西工程勘察设计资质格局四、陕西工程勘察设计市场机会第二十二节甘肃工程勘察设计业市场研究一、甘肃工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、甘肃工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、甘肃工程勘察设计资质格局四、甘肃工程勘察

设计市场机会第二十三节新疆工程勘察设计业市场研究一、新疆工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、新疆工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、新疆工程勘察设计资质格局四、新疆工程勘察设计市场机会第二十四节辽宁工程勘察设计业市场研究一、辽宁工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、辽宁工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、辽宁工程勘察设计资质格局四、辽宁工程勘察设计市场机会第二节吉林工程勘察设计业市场研究一、吉林工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、吉林工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、吉林工程勘察设计资质格局四、吉林工程勘察设计市场机会第二十六节黑龙江工程勘察设计业市场研究一、黑龙江工程勘察设计发展环境（一）产业经济发展研究（二）固定资产投资研究二、黑龙江工程勘察设计行业规模（一）行业营业收入规模（二）行业企业数量规模（三）行业从业人员规模三、黑龙江工程勘察设计资质格局四、黑龙江工程勘察设计市场机会第九章中国工程勘察设计行业重点企业调研第一节北京城建勘测设计研究院有限责任公司一、企业基本情况介绍二、企业资质荣誉情况三、企业业务经营情况四、企业竞争优势分析第二节北京市市政工程设计研究总院一、企业基本情况介绍二、企业资质荣誉情况三、企业业务经营情况四、企业竞争优势分析第三节北京市建筑设计研究院有限公司一、企业基本情况介绍二、企业资质荣誉情况三、企业业务经营情况四、企业竞争优势分析第四节北京市勘察设计院有限公司一、企业基本情况介绍二、企业资质荣誉情况三、企业业务经营情况四、企业竞争优势分析第五节天津市市政工程设计研究院一、企业基本情况介绍二、企业资质荣誉情况三、企业业务经营情况四、企业竞争优势分析第六节天津市建筑设计院一、企业基本情况介绍二、企业资质荣誉情况三、企业业务经营情况四、企业竞争优势分析第七节河北建筑设计研究院有限责任公司一、企业基本情况介绍二、企业资质荣誉情况三、企业业务经营情况四、企业竞争优势分析第八节河北建设勘察研究院有限公司一、企业基本情况介绍二、企业资质荣誉情况三、企业业务经营情况四、企业竞争优势分析第九节山西省建筑设计研究院一、企业基本情况介绍二、企业资质荣誉情况三、企业业务经营情况四、企业竞争优势分析第十节山西省勘察设计院一、企业基本情况介绍二、企业资质荣誉情况三、企业业务经营情况四、企业竞争优势分析第十章2021-2027年中国工程勘察设计业市场发展预测第一节2021-2027年工程勘察设计业市场发展趋势一、专业化发展趋势二、专业技术发展趋势三、设计总承包发展趋势四、跨行业及领域发展趋势（一）业务向两头延伸（二）资本跨行业运作（三）跨国门发展趋势第二节2021-2027年工程勘察设计技术发展趋势一、设计回归自然趋势二、设计低碳环保趋势三、设计整体艺术化趋势四、设计高智能化趋势五、融

入社会生活设计趋势第三节 2021-2027年工程勘察设计机构发展趋势一、勘察设计市场化二、咨询机构企业化三、机构管理规范化四、咨询机构国际化五、业务边界扩展化六、服务的全过程化第四节 2021-2027年工程勘察设计业市场需求动力一、城市化发展需求二、民生建设发展需求三、社会发现需求四、环境及能源需求第五节 2021-2027年工程勘察设计业市场发展预测一、勘察设计人才需求预测二、勘察设计业务规模预测 第十一章 2021-2027年中国工程勘察设计业市场投资分析第一节 2021-2027年工程勘察设计行业市场投资概述一、工程勘察设计行业市场投资环境（一）宏观经济走势分析（二）宏观调控走势分析二、工程勘察设计行业市场投资特性三、工程勘察设计行业市场投资壁垒（一）行政壁垒（二）技术壁垒（三）成本壁垒（四）竞争壁垒四、工程勘察设计行业市场投资潜力五、工程勘察设计行业市场投资区域（一）《广西北部湾经济区发展规划》（二）《江苏沿海地区发展规划》（三）《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》（四）《关中 - 天水经济区发展规划》（五）《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》（六）《横琴岛总体发展规划》（七）《辽宁沿海经济带发展规划》（八）《中国图们江区域合作开发规划》（九）《滨海新区规划》（十）《长株潭两型社会建设综合配套改革试验总体方案》（十一）《鄱阳湖生态经济区规划》（十二）《皖江城市带承接产业转移示范区》（十三）《成渝经济区区域规划》（十四）《京津冀都市圈区域规划》《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》（十六）《重庆两江新区规划》（十七）《中原经济区建设纲要》（十八）《黔中经济区规划》（十九）《河北沿海地区发展规划》（二十）《平潭综合实验区总体发展规划》（二十一）《东北地区振兴规划》（二十二）《陕甘宁革命老区振兴规划》第二节 2021-2027年工程勘察设计行业市场投机机会一、农林牧渔领域投资机会二、环境保护领域投资机会三、灾后重建领域投资机会四、民生建设领域投资机会五、技术改造领域投资机会六、发改委“两万亿”机会第三节 2021-2027年工程勘察设计业市场投资风险控制一、行业政策风险分析二、行业技术风险分析三、宏观经济风险分析四、市场竞争风险分析五、生产规模及所有制风险六、“走出去”风险第四节 2021-2027年工程勘察设计行业市场投资建议 第十二章 中国工程勘察设计企业投融资及IPO上市策略指导()第一节 工程勘察设计企业融资渠道与选择分析一、工程勘察设计企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向第二节 工程勘察设计企业境内IPO上市目的及条件一、工程勘察设计企业境内上市主要目的二、工程勘察设计企业上市需满足的条件（一）企业境内主板（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题第三节 工程勘察设计企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选

择中介机构第四节工程勘察设计企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第五节企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226202.html>