

# 2021-2027年中国卡通及动 漫玩具行业发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国卡通及动漫玩具行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动漫玩具是以影视动漫为人与物为模型而制作出来的玩具。供小孩娱乐，目前是动漫产业的重要一部分。目前，动漫玩具主要包括动漫扭蛋、动漫玩偶、日本动漫手办和动漫毛绒玩具。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卡通及动漫玩具行业发展趋势与投资战略报告》共十二章。首先介绍了卡通及动漫玩具行业市场发展环境、卡通及动漫玩具整体运行态势等，接着分析了卡通及动漫玩具行业市场运行的现状，然后介绍了卡通及动漫玩具市场竞争格局。随后，报告对卡通及动漫玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了卡通及动漫玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对卡通及动漫玩具产业有个系统的了解或者想投资卡通及动漫玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界卡通、动漫玩具行业市场运行形势分析

第一节全球卡通、动漫玩具行业发展概况

一、全球玩具市场供需分析

二、全球动漫玩具市场现状

三、全球主要动漫玩具企业

第二节世界卡通、动漫玩具行业发展走势

一、全球卡通、动漫玩具行业市场需求

二、全球卡通、动漫玩具行业发展趋势

第三节全球卡通、动漫玩具行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第二章中国卡通、动漫玩具产业发展环境

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

第二节卡通、动漫玩具行业政策法规环境

一、卡通、动漫玩具行业主管部门

二、卡通、动漫玩具行业监管体制

三、卡通、动漫玩具行业政策法规

第三节卡通、动漫玩具行业贸易环境分析

一、卡通、动漫玩具行业贸易政策

二、卡通、动漫玩具行业关税政策

三、卡通、动漫玩具行业绿色壁垒

第三章中国卡通、动漫玩具产业发展现状

第一节卡通、动漫玩具行业概况

一、卡通、动漫玩具定义

二、卡通、动漫玩具分类

三、卡通、动漫玩具特点

第二节卡通、动漫玩具产业链分析

一、行业产业链介绍

二、上游产业发展分析

（一）塑料

（二）金属

（三）毛绒布料

三、下游消费市场分析

（一）人口规模及结构

（二）城乡居民收入分析

（三）儿童人均玩具支出

第三节关联行业发展及影响分析

一、包装行业

二、电子行业

### 三、动漫行业

### 四、游戏行业

## 第四章中国卡通、动漫玩具所属行业技术发展分析

### 第一节卡通、动漫玩具行业技术发展现状

### 第二节卡通、动漫玩具行业技术特点分析

### 第三节卡通、动漫玩具行业技术发展趋势

## 第五章中国卡通、动漫玩具所属行业运行情况

### 第一节中国卡通、动漫玩具行业发展状况

#### 一、卡通、动漫玩具行业市场供给分析

#### 二、卡通、动漫玩具行业需求特点分析

#### 三、卡通、动漫玩具行业市场规模分析

### 第二节中国卡通、动漫玩具行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、玩具制造行业集中度情况

##### （一）资产总额集中度

##### （二）销售收入集中度

##### （三）利润总额集中度

### 第三节中国卡通、动漫玩具经营模式分析

#### 一、动漫玩具推广方式

#### 二、动漫玩具销售方式

#### 三、玩具与动漫结合模式

### 第四节中国玩具企业与动漫合作模式分析

## 第六章2015-2019年中国卡通、动漫玩具所属行业市场运行情况

### 第一节卡通、动漫玩具行业最新动态分析

#### 一、奥飞动漫进入欧美市场

#### 二、厦门《大魔王》签约玩具商

#### 三、恒大动漫打造动漫产业链

#### 四、丹妮玩具“嫁接”动漫

### 第二节卡通、动漫玩具行业品牌现状分析

### 第三节卡通、动漫玩具行业产品市场价格

### 第四节国际知名玩具制造商在华投资布局

#### 一、美泰公司在华投资布局

#### 二、日本万代在华投资布局

#### 三、多美公司在华投资布局

#### 四、乐高公司在华投资布局

#### 五、孩之宝公司在华投资布局

## 第七章2015-2019年中国卡通、动漫玩具制造所属行业数据监测分析

### 第一节2015-2019年中国卡通、动漫玩具制造所属行业发展分析

#### 一、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况

#### 二、2019年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况

#### 三、2019年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况

### 第二节2015-2019年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2019年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2019年中国卡通、动漫玩具所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节2015-2019年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2019年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2019年中国卡通、动漫玩具所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章2015-2019年中国卡通、动漫玩具所属行业竞争情况

### 第一节行业经济指标分析

#### 一、行业赢利性

#### 二、附加值提升空间

#### 三、行业进入壁垒

##### （一）玩具品牌壁垒

##### （二）资金投入壁垒

##### （三）环保标准壁垒

#### 四、行业市场特征

##### （一）周期性

(二) 区域性

(三) 季节性

## 第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、上游供应商讨价还价能力

四、下游用户讨价还价的能力<sup>8</sup>

## 第三节 行业国际竞争力比较

# 第九章 卡通、动漫玩具行业重点企业分析

## 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

## 第二节 广东骅威玩具工艺股份有限公

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

## 第三节 广东群兴玩具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

## 第四节 广东高乐玩具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

## 第五节 广东原创动力文化传播有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业主要作品

四、企业动漫玩具

第六节广州艺洲人文化传播有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业组织架构

四、企业商品授权

第七节广东蓝猫玩具实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营产品

三、&ldquo;蓝猫&rdquo;品牌运作

第十章2021-2027年卡通、动漫玩具行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国卡通、动漫玩具行业未来发展预测

一、中国卡通、动漫玩具行业投资机会分析

二、中国卡通、动漫玩具行业发展规模分析

三、中国卡通、动漫玩具行业发展趋势分析

四、中国卡通、动漫玩具店的经营趋势分析

第二节2021-2027年中国卡通、动漫玩具行业供需预测

一、中国卡通、动漫玩具行业供给预测

二、中国卡通、动漫玩具行业需求预测

第三节2021-2027年中国卡通、动漫玩具行业价格走势分析

第十一章2021-2027年中国卡通、动漫玩具行业投资风险预警

第一节中国卡通、动漫玩具行业存在问题分析

第二节中国卡通、动漫玩具行业政策投资风险

一、政策调整风险

二、市场经营风险

三、原材料价格波动

四、外汇汇率变动风险



## 第十二章2021-2027年中国卡通、动漫玩具行业发展策略及投资建议

### 第一节卡通、动漫玩具行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

### 第三节卡通、动漫玩具行业投资建议

- 一、玩具和卡通结合形成新的产业链
- 二、玩具经营与动漫创作需要一体化

#### 图表目录：

图表12015-2019年全球玩具市场销售额变化趋势图

图表2全球玩具市场销售分布

图表3全球主要国家动漫玩具占玩具市场比重

图表4美国玩具市场著名品牌

图表52019年美国动漫玩具销量排行前十

图表6日本动漫玩具主要发售商

图表7欧洲玩具市场渠道分布

图表82019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表92015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表102019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表112019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表122015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表132015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表142019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表152015-2019年中国玩具出口退税率变化趋势图

图表16全球主要地区卡通、动漫玩具认证类型

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230524.html>