

# 2021-2027年中国汽车流通 行业发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车流通行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车流通行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了汽车流通行业市场发展环境、汽车流通整体运行态势等，接着分析了汽车流通行业市场运行的现状，然后介绍了汽车流通市场竞争格局。随后，报告对汽车流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车流通行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车流通产业有个系统的了解或者想投资汽车流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车流通相关概述

#### 1.1 汽车流通相关介绍

##### 1.1.1 流通的定义

##### 1.1.2 流通企业的定义

##### 1.1.3 中国汽车流通协会

#### 1.2 汽车租赁简介

##### 1.2.1 汽车租赁的定义

##### 1.2.2 汽车租赁的六个优势

##### 1.2.3 汽车租赁的特色服务

#### 1.3 汽车美容介绍

##### 1.3.1 汽车美容的概念

##### 1.3.2 汽车美容的发展

##### 1.3.3 汽车美容及服务的内容

#### 1.4 汽车俱乐部介绍

##### 1.4.1 汽车俱乐部的定义

##### 1.4.2 汽车俱乐部的类型

##### 1.4.3 汽车俱乐部的作用

##### 1.4.4 汽车俱乐部的发展

## 第二章 2016-2019年国际汽车流通业的发展

### 2.1 全球汽车流通概述

#### 2.1.1 欧洲汽车流通体制分析

#### 2.1.2 国外汽车流通的政策特点

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国汽车营销模式的特点解析

#### 2.2.2 2019年美国汽车销售状况

#### 2.2.3 2019年美国汽车行业销量分析

#### 2.2.4 2019年美国汽车市场发展现状

### 2.3 日本

#### 2.3.1 2019年日本汽车行业产销概况

#### 2.3.2 2019年日本汽车市场销量分析

#### 2.3.3 2019年日本汽车市场发展现状

### 2.4 德国

#### 2.4.1 德国汽车的销售环境分析

#### 2.4.2 2019年德国汽车市场销量情况

#### 2.4.3 2019年德国汽车市场分析

#### 2.4.4 2019年德国汽车发展现状

### 2.5 韩国

#### 2.5.1 2019年韩国汽车行业生产流通状况

#### 2.5.2 2019年韩国汽车行业生产流通状况

#### 2.5.3 2019年韩国汽车生产发展现状

### 2.6 俄罗斯

#### 2.6.1 俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀

#### 2.6.2 2019年俄罗斯汽车产业发展概况

#### 2.6.3 2019年俄罗斯汽车行业销售分析

#### 2.6.4 2019年俄罗斯汽车市场发展现状

### 2.7 其他国家

#### 2.7.1 法国

#### 2.7.2 意大利

#### 2.7.3 英国

#### 2.7.4 巴西

### 第三章 2016-2019年中国汽车流通行业分析

#### 3.1 2016-2019年中国汽车流通行业综合分析

##### 3.1.1 我国促进汽车流通业发展具有重要意义

##### 3.1.2 限购后时代汽车流通成保障行业可持续发展的关键

##### 3.1.3 中国汽车流通行业现状综述

##### 3.1.4 我国汽车流通业的发展特征分析

##### 3.1.5 我国汽车流通体制向品牌营销转变

#### 3.2 2016-2019年汽车流通的竞争分析

##### 3.2.1 我国汽车流通领域的竞争环境分析

##### 3.2.2 外资加剧我国汽车流通业竞争

##### 3.2.3 我国汽车流通业竞争升级

##### 3.2.4 中国汽车流通行业百强盈利水平分析

#### 3.3 2016-2019年汽车流通的渠道分析

##### 3.3.1 我国汽车流通渠道模式的变迁

##### 3.3.2 我国轿车流通渠道分析

##### 3.3.3 我国畅通汽车流通渠道的措施

#### 3.4 2016-2019年我国汽车进出口市场分析

##### 3.4.1 2019年我国汽车整车进出口状况

##### 3.4.2 2019年全国汽车进出口状况分析

##### 3.4.3 2019年我国汽车进出口分析

##### 3.4.4 我国进口车流通领域的问题及相应对策

#### 3.5 中国汽车流通中存在的问题及对策分析

##### 3.5.1 我国汽车流通行业中存在的主要问题

##### 3.5.2 我国汽车流通市场的八大瓶颈

##### 3.5.3 阻碍我国汽车流通业发展的因素分析

##### 3.5.4 促进我国汽车流通业发展的措施

### 第四章 2016-2019年汽车销售市场分析

#### 4.1 我国汽车销售市场状况

##### 4.1.1 2019年我国汽车销售状况

##### 4.1.2 2019年全国汽车销量创新高

- 4.1.3 2019年中国汽车市场发展现状
- 4.2 2016-2019年各品牌汽车销售状况
  - 4.2.1 丰田
  - 4.2.2 大众
  - 4.2.3 通用
  - 4.2.4 福特
  - 4.2.5 本田
  - 4.2.6 日产
  - 4.2.7 奥迪
  - 4.2.8 宝马
  - 4.2.9 奔驰
  - 4.2.10 保时捷
- 4.3 2016-2019年汽车销售模式分析
  - 4.3.1 我国汽车企业变革汽车销售模式
  - 4.3.2 汽车销售4S店集群新模式介绍
  - 4.3.3 二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
  - 4.3.4 汽车销售4S店存在的问题分析
- 4.4 汽车销售中存在的问题及对策
  - 4.4.1 我国汽车销售价格战原因及对策解析
  - 4.4.2 提高我国汽车销售的策略
  - 4.4.3 提高汽车销售服务水平的措施

## 第五章 2016-2019年二手车交易市场分析

- 5.1 二手车交易市场简介
  - 5.1.1 二手车交易市场的内涵
  - 5.1.2 二手车交易市场的功能
  - 5.1.3 二手车交易市场的形式
- 5.2 2016-2019年中国二手车交易市场状况
  - 5.2.1 我国二手车市场发展的特点
  - 5.2.2 我国二手车市场经营模式分析
  - 5.2.3 我国二手车交易市场发展的趋势
  - 5.2.4 小型二手车流通企业的发展方向

### 5.3 2016-2019年二手车交易市场分析

#### 5.3.1 2019年中国二手车市场交易状况

#### 5.3.2 2019年我国二手车市场交易状况

#### 5.3.3 2019年中国二手车市场交易状况

### 5.4 二手车交易政策分析

#### 5.4.1 解读二手车交易规范管理办法

#### 5.4.2 《二手车流通管理办法》的特点分析

#### 5.4.3 限入政策对我国二手车市场流通的影响

#### 5.4.4 二手车税收政策将解决三大问题

#### 5.4.5 我国二手车交易市场法律保障体系亟待完善

### 5.5 二手车交易市场存在的问题

#### 5.5.1 制约我国二手车市场发展的瓶颈

#### 5.5.2 我国二手车市场存在的主要问题

#### 5.5.3 我国二手车市场存在问题原因分析

### 5.6 二手车交易市场发展的对策

#### 5.6.1 促进我国二手车市场发展的建议

#### 5.6.2 加快我国二手车交易市场健康发展的策略

#### 5.6.3 促进品牌二手车市场发展的措施

## 第六章 2016-2019年汽车租赁业分析

### 6.1 2016-2019年汽车租赁业发展环境分析

#### 6.1.1 发展汽车租赁业具有重要的现实意义

#### 6.1.2 以租代购成为极具竞争力的汽车营销模式

#### 6.1.3 我国各地积极出台新政规范汽车租赁市场发展

### 6.2 2016-2019年汽车租赁业的发展

#### 6.2.1 国外汽车租赁行业取得的成就

#### 6.2.2 我国汽车租赁业现状综述

#### 6.2.3 我国汽车租赁的业务模式

#### 6.2.4 我国汽车租赁市场的竞争格局

#### 6.2.5 我国汽车经销商进军租赁业务

#### 6.2.6 轻资本模式在我国汽车租赁业日渐受青睐

### 6.3 2016-2019年汽车租赁市场的风险分析

- 6.3.1 汽车租赁风险的形成原因分析
- 6.3.2 汽车租赁风险的种类
- 6.3.3 汽车租赁风险的防范措施
- 6.4 2016-2019年电子商务与汽车租赁业的发展
  - 6.4.1 我国汽车租赁业发展电子商务的必要性
  - 6.4.2 电子商务在汽车租赁业中的应用
  - 6.4.3 汽车租赁企业的电子商务系统解决方案
  - 6.4.4 国内首个汽车租赁电子商务平台开通
- 6.5 我国汽车租赁业立法现状及对策
  - 6.5.1 我国汽车租赁行业立法现状
  - 6.5.2 我国汽车租赁行业政府管理方面的问题分析
  - 6.5.3 促进我国汽车租赁业立法的建议
- 6.6 汽车租赁发展中的问题
  - 6.6.1 制约中国汽车租赁市场发展的瓶颈
  - 6.6.2 阻碍我国汽车租赁行业发展的因素
  - 6.6.3 我国汽车租赁业的四大症状
  - 6.6.4 信息不对称阻碍我国汽车租赁业发展
- 6.7 汽车租赁业的发展对策
  - 6.7.1 我国汽车租赁行业发展战略探析
  - 6.7.2 我国加强汽车租赁行业管理的措施
  - 6.7.3 我国汽车租赁企业发展的策略
  - 6.7.4 汽车租赁业规模化发展需要强大技术体系支撑
- 6.8 中国汽车租赁业发展预测分析
  - 6.8.1 我国汽车租赁业的发展目标
  - 6.8.2 2019年我国汽车租赁市场预测分析

## 第七章 2016-2019年汽车装饰美容行业的发展

- 7.1 2016-2019年汽车装饰美容的发展总析
  - 7.1.1 国内汽车装饰市场发展概述
  - 7.1.2 外商对中国汽车美容业的影响
  - 7.1.3 我国汽车装饰市场规范逐渐加强
  - 7.1.4 汽车装饰精品成4S店专营业务



#### 7.1.5 汽车装饰成各基地重点发展产业

### 7.2 2016-2019年汽车装饰美容消费市场剖析

#### 7.2.1 保健理念带动汽车装饰品步入绿色时代

#### 7.2.2 汽车装饰用品掀起网购热潮

#### 7.2.3 女性车主成汽车装饰消费主力军

### 7.3 2016-2019年汽车改装市场概述

#### 7.3.1 我国汽车改装市场发展状况

#### 7.3.2 我国改装车市场的发展特点

#### 7.3.3 国外汽车改装商抢占中国高端市场

#### 7.3.4 阻碍改装市场发展的因素分析

#### 7.3.5 我国汽车改装市场潜力大

### 7.4 汽车装饰美容发展的问题及对策

#### 7.4.1 我国汽车美容行业存在的问题

#### 7.4.2 三大问题困扰汽车装饰美容市场

#### 7.4.3 我国汽车装饰美容业存在的问题分析

#### 7.4.4 我国汽车美容业人力资源管理问题及策略

#### 7.4.5 发展我国汽车美容业的建议

#### 7.4.6 我国汽车美容行业的监管措施

### 7.5 中国汽车装饰美容市场发展展望

#### 7.5.1 我国汽车装饰业前景看好

#### 7.5.2 我国汽车美容业利润空间广阔

## 第八章 2016-2019年汽车零配件市场分析

### 8.1 2016-2019年中国汽车零配件的发展

#### 8.1.1 “十三五”中国汽车零部件工业取得巨大成就

#### 8.1.2 “十三五”汽车零部件产业发展的显著特点

#### 8.1.3 中国汽车零部件业最大海外并购完成

#### 8.1.4 起我国鼓励外资进入汽车零部件领域

#### 8.1.5 中国汽车零部件发展分析

#### 8.1.6 中国汽车零部件体系发展的总体综述

### 8.2 2016-2019年中国汽车零配件的流通分析

#### 8.2.1 汽车零部件的流通渠道

- 8.2.2 汽车零部件业尝试“药店式”经营
- 8.2.3 国内汽车配件市场的流通模式分析
- 8.2.4 国内汽配流通领域与国外的差异分析
- 8.2.5 我国汽车零配件流通业存在掣肘
- 8.3 2016-2019年中国汽车零配件进出口分析
  - 8.3.1 2019年中国汽车零部件进出口贸易分析
  - 8.3.2 2019年汽车零部件进出口分析
  - 8.3.3 2019年中国汽车零部件进出口贸易分析
- 8.4 我国汽车配件发展存在的问题
  - 8.4.1 中国汽车零部件工业发展的制约因素
  - 8.4.2 中国汽车零配件行业面临的主要问题
  - 8.4.3 中国汽车零部件企业的内忧外患
  - 8.4.4 中国汽车零配件行业存在的误区
  - 8.4.5 汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 8.5 我国汽车零配件的发展对策分析
  - 8.5.1 中国汽车零部件业的发展战略
  - 8.5.2 汽车零部件行业成功的关键因素
  - 8.5.3 中国汽车零部件企业发展对策
  - 8.5.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- 8.6 中国汽车零部件行业的前景及趋势
  - 8.6.1 “十三五”汽车零部件行业迎来发展契机
  - 8.6.2 “十三五”汽车零部件产业将集团化发展
  - 8.6.3 国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌

## 第九章 2016-2019年其他汽车流通环节分析

- 9.1 汽车俱乐部
  - 9.1.1 汽车俱乐部的起源与发展
  - 9.1.2 我国汽车俱乐部发展的社会环境
  - 9.1.3 我国各地汽车俱乐部的发展状况
  - 9.1.4 我国汽车俱乐部存在的问题及发展对策
  - 9.1.5 中国各类型汽车俱乐部发展趋势
  - 9.1.6 中国汽车俱乐部前景向好

## 9.2 汽车维修

### 9.2.1 国内汽车维修业的发展概况

### 9.2.2 国内各种汽车维修渠道优劣分析

### 9.2.3 中国汽车维修行业进入“快餐”时代

### 9.2.4 中国汽车维修业的发展瓶颈分析

### 9.2.5 我国汽车维修行业的发展方向

### 9.2.6 我国汽车维修行业发展前景

## 9.3 汽车保养

### 9.3.1 我国汽车保养产业发展概况

### 9.3.2 我国汽保整合时代已到来

### 9.3.3 我国汽保后市场需致力高端发展

### 9.3.4 中国汽车保养行业发展存在的问题

### 9.3.5 中国汽保企业良性竞争发展对策

### 9.3.6 国内汽车保养业发展建议

## 9.4 汽车金融

### 9.4.1 汽车金融业发展概况

### 9.4.2 我国汽车金融业运行状况

### 9.4.3 中国汽车金融公司业务经营分析

### 9.4.4 汽车金融成车市低迷时期的突破口

### 9.4.5 中国汽车金融企业发展动态分析

### 9.4.6 国内汽车金融成长遭遇人才短板

### 9.4.7 我国汽车金融存在的问题及发展对策

### 9.4.8 我国汽车金融的发展方向

## 9.5 汽车保险

### 9.5.1 汽车保险市场概述

### 9.5.2 中国汽车保险市场概况

### 9.5.3 我国汽车保险发展的社会环境分析

### 9.5.4 我国汽车保险投保渠道的优势

### 9.5.5 外国汽车保险入驻中国存在的忧虑

### 9.5.6 中国汽车保险教育的发展

### 9.5.7 中国汽车保险产业链的发展需完善

### 9.5.8 中国汽车保险发展趋势分析

## 第十章 2016-2019年汽车流通区域市场分析

### 10.1 北京

#### 10.1.1 2016-2019年京汽车市场综况

#### 10.1.2 2016-2019年北京新车销售状况

#### 10.1.3 2016-2019年北京汽车进口市场分析

#### 10.1.4 2016-2019年京城二手车市场特征变化

### 10.2 上海

#### 10.2.1 2016-2019年上海各类汽车上牌量增加

#### 10.2.2 2016-2019年上海市累计二手车交易状况

#### 10.2.3 “十三五”上海市二手车交易市场发展规划

#### 10.2.4 上海汽车租赁市场发展状况

### 10.3 深圳

#### 10.3.1 深圳汽车消费市场运行现状

#### 10.3.2 2016-2019年深圳二手车交易状况

#### 10.3.3 深圳出台最严格的二手车交易标准

#### 10.3.4 汽车限购刺激深圳汽车租赁业兴盛

### 10.4 广州

#### 10.4.1 广州汽车产业发展现状剖析

#### 10.4.2 广州二手车市场发展现状综述

#### 10.4.3 广州汽车零部件市场半数产品不合格

#### 10.4.4 限购令对广州二手车市场的影响

### 10.5 天津

#### 10.5.1 2016-2019年天津二手车交易详情

#### 10.5.2 2016-2019年天津市改装汽车产量统计

#### 10.5.3 2016-2019年天津口岸汽车进出口状况

#### 10.5.4 2019年天津汽车产业发展情况预测分析

### 10.6 其他地区

#### 10.6.1 晋城市汽车市场运行状况

#### 10.6.2 2016-2019年辽宁省汽车市场概况

#### 10.6.3 2016-2019年杭州市二手车交易量价齐增

#### 10.6.4 2016-2019年重庆市汽车销售状况

## 第十一章 汽车流通业重点企业财务状况分析

### 11.1 庞大汽贸集团股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 经营效益分析

#### 11.1.3 业务经营分析

#### 11.1.4 财务状况分析

#### 11.1.5 未来前景展望

### 11.2 国机汽车股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 经营效益分析

#### 11.2.3 业务经营分析

#### 11.2.4 财务状况分析

#### 11.2.5 未来前景展望

### 11.3 芜湖亚夏汽车股份有限公司

#### 11.3.1 企业发展概况

#### 11.3.2 经营效益分析

#### 11.3.3 业务经营分析

#### 11.3.4 财务状况分析

#### 11.3.5 未来前景展望

### 11.4 上市公司财务比较分析

#### 11.4.1 盈利能力分析

#### 11.4.2 成长能力分析

#### 11.4.3 营运能力分析

#### 11.4.4 偿债能力分析

### 11.5 中国正通汽车服务控股有限公司

#### 11.5.1 企业发展概况

#### 11.5.2 经营效益分析

#### 11.5.3 业务经营分析

#### 11.5.4 财务状况分析

#### 11.5.5 未来前景展望

### 11.6 中升集团控股有限公司

- 11.6.1 企业发展概况
- 11.6.2 经营效益分析
- 11.6.3 业务经营分析
- 11.6.4 财务状况分析
- 11.6.5 未来前景展望

## 第十二章 2016-2019年汽车流通业投资分析

- 12.1 2016-2019年汽车流通的投资环境
  - 12.1.1 影响我国汽车流通业投资的因素分析
  - 12.1.2 汽车市场良好走势吸引投资
  - 12.1.3 反垄断法影响汽车流通领域
- 12.2 2016-2019年汽车流通业的融资渠道分析
  - 12.2.1 汽车流通业融资渠道渐宽
  - 12.2.2 汽车营销集团寻求IPO融资
  - 12.2.3 我国银行助力汽车流通全产业链融资
- 12.3 2016-2019年汽车流通业的投资状况
  - 12.3.1 我国汽车租赁业投资收益率日趋增长
  - 12.3.2 我国汽车零部件行业蕴含投资机会
  - 12.3.3 中国汽车俱乐部市场投资分析
  - 12.3.4 我国汽车流通业的投资建议

## 第十三章 汽车流通的发展趋势与前景分析

- 13.1 中国汽车工业的发展趋势
  - 13.1.1 全球汽车产业发展趋势综述
  - 13.1.2 未来十年是中国汽车产业的黄金期
  - 13.1.3 中国汽车市场发展趋势
- 13.2 汽车流通的发展趋势分析
  - 13.2.1 我国汽车流通业的发展方向
  - 13.2.2 我国汽车流通体系建设步伐将加快
- 13.3 “十三五”中国汽车流通业发展规划探析
  - 13.3.1 “十三五”中国汽车流通业发展的指导思想
  - 13.3.2 “十三五”中国汽车流通业的发展目标

### 13.3.3 “十三五”中国汽车流通业的主要任务

## 13.4 2019-2021年中国汽车流通行业预测分析

### 13.4.1 2019-2021年影响行业发展因素分析

### 13.4.2 2019-2021年经销商百强企业销售额预测

### 13.4.3 2019-2021年中国二手车交易额预测

### 13.4.4 2019-2021年中国汽车租赁市场规模预测

## 图表目录：

图表1:日本汽车销量排行榜TOP10

图表2:德国市场最畅销的10个汽车品牌

图表3:韩国汽车产销情况

图表4:主要汽车品牌在俄罗斯市场销售情况

图表5:法国10大畅销车型销量排行

图表6:国汽车经销商集团百强排行榜榜单

图表7:未来汽车流通渠道模式特点

图表8:经销店增长与销量增长同步

图表9:汽车整车进口数量逐季走势

图表10:汽车整车进口数量逐月走势

图表11:汽车整车各车型进口情况

图表12:中国整车出口逐季走势分析

图表13:中国汽车整车出口逐月走势图

图表14:我国汽车出口的主要国家

图表15:整车出口结构特征分析

图表16:汽车整车进口数量逐季走势

图表17:汽车整车进口数量逐月走势

图表18:汽车整车各车型进口走势

图表19:热点车型季度进口量走势对比

图表20:进口轿车各排量区间季度进口量走势

图表21:进口SUV各排量季度走势对比

图表22:轿车进口来源国数量分析

图表23:轿车进口国别分析

图表24:进口SUV数量及份额分析

图表25: SUV进口国别特征分析

图表26:进口品牌表现

图表27:整车出口总体走势分析

图表28:汽车整车出口逐月走势

图表29:整车出口结构特征分析

图表30:汽车热点车型出口量季度走势对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204275.html>