

# 2021-2027年中国儿童用品 市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国儿童用品市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/212731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国儿童用品市场深度分析与投资前景报告》共十二章。首先介绍了儿童用品相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童用品规模及消费需求，然后对中国儿童用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年世界儿童用品行业发展分析

第一节2016-2019年世界儿童用品行业相关政策分析

一、美国发布《儿童产品定义解释条例提案》

二、加拿大儿童消费品含铅标准将更严格

三、欧盟和美国儿童玩具铅含量标准的规定

四、日本玩具安全标准最新更新

第二节2016-2019年世界儿童耐用品市场发展概况

一、2016-2019年世界儿童耐用品零售规模分析

二、2019年世界儿童耐用品人均消费状况

第三节2016-2019年北美儿童耐用品市场发展概况

一、2016-2019年北美儿童耐用品市场现状分析

二、2016-2019年北美婴儿推车市场现状分析

三、2016-2019年北美儿童汽车座市场现状分析

四、2016-2019年北美婴儿床市场现状分析

第四节2016-2019年欧洲儿童耐用品市场概况

一、2016-2019年欧洲儿童耐用品市场现状分析

二、2016-2019年欧洲婴儿推车市场现状分析

三、2016-2019年欧洲儿童汽车座市场现状分析

四、2016-2019年欧洲婴儿床市场现状分析

## 第五节2016-2019年新兴市场儿童耐用品市场概况

### 一、2016-2019年新兴市场儿童耐用品零售规模分析

### 二、2019年新兴市场儿童耐用品市场结构分析

### 三、2019年新兴市场儿童耐用品区域分布状况

## 第二章2016-2019年中国儿童用品行业发展环境分析

### 第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、2016-2019年中国gdp增长分析

#### 二、2016-2019年中国消费价格指数

#### 三、2016-2019年城乡居民收入分析

#### 四、2016-2019年中国社会消费品零售总额

#### 五、2016-2019年全社会固定资产投资分析

### 第二节2016-2019年中国儿童用品行业政策环境分析

#### 一、国际儿童用品行业相关标准

#### 二、世界最新玩具政策及对中国的影响

#### 三、《产品质量法》中对儿童用品的规定

#### 四、婴儿化妆品标准亟待规范

#### 五、中国玩具相关法律法规

### 第三节2016-2019年中国儿童用品行业社会环境分析

#### 一、儿童人口增多带来消费潜力

#### 二、收入增加促进儿童用品发展

## 第三章2016-2019年中国儿童消费品市场发展分析

### 第一节儿童消费品的相关概述

#### 一、儿童消费品的概念和分类

#### 二、儿童消费品的特点

### 第二节2016-2019年中国消费品市场发展概况

#### 一、2016-2019年中国儿童消费品市场规模分析

#### 二、2016-2019年中国城市家庭儿童消费品户均支出状况

#### 三、2016-2019年中国儿童消费品细分层次市场构成状况

#### 四、2016-2019年中国儿童消费品细分产品市场结构分析

### 第三节2016-2019年中国儿童消费品市场竞争分析

- 一、中国儿童消费品市场销售渠道分析
- 二、中国中高端儿童消费品市场竞争格局
- 三、中国儿童消费品市场紧跟“成人化”潮流

#### 第四节2019年中国儿童消费品消费市场调查

- 一、中国儿童消费品总体调查结果分析
- 二、儿童日化用品质量稳中有升
- 三、童装童鞋和玩具质量安全堪忧

#### 第五节2016-2019年中国儿童消费品市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略
- 四、品牌策略

### 第四章2016-2019年中国儿童耐用品市场发展分析

#### 第一节2016-2019年中国儿童耐用品市场发展概况

- 一、2016-2019年中国儿童耐用品零售规模分析
- 二、2019年中国儿童耐用品市场结构分析
- 三、2019年中国儿童耐用品零售渠道分析
- 四、2019年中国儿童耐用品品牌知名度分析

#### 第二节2016-2019年中国婴儿床市场分析

- 一、2016-2019年中国婴儿床零售规模分析
- 二、2019年中国婴儿床市场品牌份额分析
- 三、2019年中国婴儿床品牌知名度分析

#### 第三节2016-2019年中国儿童汽车安全座市场发展概况

- 一、2016-2019年中国儿童汽车安全座零售规模分析
- 二、2019年中国儿童汽车安全座市场品牌份额分析
- 三、2019年中国儿童汽车安全座品牌知名度分析

### 第五章2016-2019年童装市场发展分析

#### 第一节2016-2019年中国童装行业发展概况

- 一、中国童装行业发展的现状
- 二、童装发展成为服装业新的增长点

三、自主童装品牌占据国内市场主流

四、中国童装产品结构已日趋完善

五、中国童装产业的运行特点分析

六、中国童装产业各区域发展分析

七、中国童装市场十大品牌分析

八、四大经典童装市场案例分析

第二节2016-2019年中国童装产量分析

一、2016-2019年中国童装产量总体情况

二、2016-2019年中国童装区域产量分析

三、2016-2019年中国主要省市童装产量

第三节2016-2019年中国童装销售情况分析

一、2016年中国童装市场销售情况分析

二、2017年中国童装市场销售情况分析

三、2019年中国童装市场销售情况分析

第四节2016-2019年中国童装市场现状分析

一、2016-2019年中国童装市场规模分析

二、中国童装细分层次市场构成状况

三、二三线城市成童装消费主流

四、李宁公司掘金童装市场

五、力果童装推出仓储式卖场

六、童装网购成为行业热点

第五节2016-2019年中国童装市场需求分析

一、中国各类童装市场需求概况

二、女童装市场需求比男童市场大

三、中国童装市场需求趋向分析

四、中国童装市场消费需求趋势

第六节2016-2019年中国童装市场消费分析

一、中国童装消费主要特征

二、中国童装市场消费层次

三、中国童装消费观念的变化

四、中国童装消费呈现六大趋势

五、童装个性化消费来临及应对策略

## 第七节2016-2019年童装市场价格分析

- 一、影响儿童服装价格的因素
- 二、中国童装价格居高原因分析
- 三、消费者对童装价格敏感度提高

## 第八节2016-2019年童装市场竞争分析

- 一、中国童装市场竞争总体概况
- 二、中国童装品牌竞争时代到来
- 三、运动品牌集体掘金童装市场
- 四、中高端童装市场竞争日趋激烈
- 五、中国童装市场竞争策略分析

## 第九节2016-2019年中国童装市场面临的问题和对策

- 一、童装市场发展面临的主要难题
- 二、中国童装市场发展需突破的瓶颈
- 三、制约中国童装市场发展的因素
- 四、中国童装市场不景气的内外因
- 五、童装成功开创蓝海大市场的策略
- 六、中国童装企业的低成本传播战略
- 七、童装企业从批发向品牌转型建议

## 第六章2016-2019年中国婴儿护理品市场发展分析

### 第一节2016-2019年中国婴儿护理品市场概况

- 一、2016-2019年中国婴儿护理品零售规模分析
- 二、2019年中国婴儿护理品市场结构
- 三、中国高档婴儿护理品市场增长迅速

### 第二节2016-2019年中国婴儿护理品市场竞争分析

- 一、2019年中国婴儿护理品生产厂家市场份额
- 二、2019年中国婴儿护理品品牌市场份额

### 第三节2016-2019年婴儿护肤用品市场分析

- 一、2016-2019年婴儿护肤用品市场规模
- 二、2019年婴儿护肤用品品牌竞争状况

### 第四节2016-2019年婴儿防晒用品市场分析

- 一、2016-2019年婴儿防晒用品市场规模

## 二、2019年婴儿防晒用品品牌竞争状况

### 第五节2016-2019年婴儿洗浴和护发用品市场分析

#### 一、2016-2019年婴儿洗浴用品市场规模

#### 二、2016-2019年婴儿护发用品市场规模

### 第六节2016-2019年中国婴儿护理品行业市场营销分析

#### 一、婴儿护理品直营模式

#### 二、婴儿护理品代理经销商模式

#### 三、婴儿护理品大型综合连锁卖场模式

#### 四、婴儿护理品连锁专卖店模式

#### 五、婴儿护理品网络营销渠道

## 第七章2019年中国童车行业发展分析

### 第一节2019年中国童车行业发展概况

#### 一、童车行业主要细分产品

#### 二、中国童车行业急需品牌创建

#### 三、童车安全性能成竞争重点

#### 四、童车行业呼唤创新设计

#### 五、中国童车行业发展走势分析

### 第二节2016-2019年中国婴儿推车市场分析

#### 一、2016-2019年中国婴儿推车零售规模分析

#### 二、2019年中国婴儿推车品牌占有率分析

#### 三、2019年中国婴儿推车品牌知名度分析

### 第三节中国童车行业遭遇的问题和困境

#### 一、出口难度加大

#### 二、品牌格局动荡

#### 三、消费者品牌意识觉醒

#### 四、设计抄袭原创不足

### 第四节童车行业发展对策及建议

#### 一、童装行业发展提升的建议

#### 二、童车行业破局之策

## 第八章2016-2019年其他儿童用品市场分析

## 第一节 婴儿纸尿裤

- 一、中国婴儿纸尿裤产销分析
- 二、婴儿纸尿裤零售规模分析
- 三、中国婴儿纸尿裤出口分析
- 四、婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新

## 第二节 儿童玩具

- 一、中国玩具行业发展概况
- 二、中国儿童玩具行业现状分析
- 三、中国儿童玩具市场需求分析
- 四、中国儿童玩具市场发展趋势

## 第三节 儿童牙膏

- 一、中国儿童牙齿保健的三个阶段
- 二、中国儿童牙膏市场产品同质化严重
- 三、中国儿童牙膏市场规模

## 第四节 儿童牙刷

- 一、中国儿童牙刷市场发展现状
- 二、中国儿童牙刷的市场规模
- 三、中国儿童牙刷市场份额

## 第五节 儿童家具

- 一、中国儿童家具行业发展现状
- 二、中国儿童家具市场竞争分析
- 三、中国儿童家具市场存在的问题
- 四、中国儿童家具行业发展对策
- 五、中国家具行业发展趋势

## 第九章 2016-2019年儿童用品代表品牌和产品消费调研

### 第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析

## 六、产品优势分析

### 第二节郁美净高档儿童霜消费调研

#### 一、消费者购买渠道分析

#### 二、消费者购买频率分析

#### 三、购买人群收入水平分析

#### 四、购买人群消费比重分析

#### 五、产品各方面性能分析

#### 六、产品优势分析

### 第三节雀氏婴儿纸尿裤消费调研

#### 一、消费者购买渠道分析

#### 二、消费者购买频率分析

#### 三、购买人群收入水平分析

#### 四、购买人群消费比重分析

#### 五、产品各方面性能分析

#### 六、产品优势分析

### 第四节帮宝适红色装纸尿裤消费调研

#### 一、消费者购买渠道分析

#### 二、消费者购买频率分析

#### 三、购买人群收入水平分析

#### 四、购买人群消费比重分析

#### 五、产品各方面性能分析

#### 六、产品优势分析

### 第五节好孩子婴儿推车消费调研

#### 一、消费者购买渠道分析

#### 二、消费者购买频率分析

#### 三、消费者购买人群收入水平分析

#### 四、购买人群消费比重分析

#### 五、产品各方面性能分析

#### 六、产品优势分析

### 第六节小天使婴儿床消费调研

#### 一、消费者购买渠道分析

#### 二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能分析

六、产品优势分析

第七节米菲童鞋消费者调研

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能分析

六、产品优势分析

第八节贝美依童装消费者调研

一、消费者购买渠道分析

二、消费者购买频率分析

三、购买人群收入水平分析

四、购买人群消费比重分析

五、产品各方面性能分析

六、产品优势分析

第十章2016-2019年中国儿童用品行业重点企业分析

第一节好孩子国际控股有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第二节博士蛙国际控股有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第三节广东高乐玩具股份有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

#### 第四节广东骅威玩具工艺股份有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

#### 第五节北京派克兰帝有限责任公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

#### 第六节红黄蓝集团有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

#### 第七节杭州娃哈哈童装有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

#### 第八节东莞市兔仔唛服饰有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

#### 第九节石狮市小玩皮服装织造有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业成本费用分析

#### 第十节上海巴布豆儿童用品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、企业偿债能力分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业成本费用分析

#### 第十一章2021-2027年中国儿童用品行业发展前景与趋势预测

##### 第一节2021-2027年世界儿童用品行业发展前景与趋势预测

###### 一、2021-2027年世界儿童用品市场前景分析

###### 二、2021-2027年世界儿童耐用品零售额预测

###### 三、2021-2027年美国儿童耐用品零售额预测

###### 四、2021-2027年欧洲儿童耐用品市场分析

##### 第二节2021-2027年中国儿童用品发展前景与趋势分析

###### 一、中国儿童用品发展前景看好

###### 二、中高端儿童消费品增长趋势显著

###### 三、中国童装行业发展的推动因素

###### 四、婴儿护理品出现新趋势

##### 第三节2021-2027年中国儿童用品市场预测

###### 一、2021-2027年中国儿童消费品市场预测

###### 二、2021-2027年中国儿童耐用品市场预测

###### 三、2021-2027年中国童装市场预测

###### 四、2021-2027年中国婴儿护理品市场预测

#### 第十二章2021-2027年中国儿童用品行业投资风险与策略分析

##### 第一节中国儿童用品行业投资现状分析

###### 一、中国童装行业投资概况

###### 二、绿盒子两个月内完成1.2亿元融资

###### 三、好孩子投资2.5亿建全球最大儿童用品研发中心

##### 第二节2021-2027年中国儿童用品行业投资机会分析

###### 一、儿童消费模式转变带动儿童用品行业升级

###### 二、儿童用品行业整合带来投资机遇

### 第三节2021-2027年中国儿童用品行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、原材料风险

#### 三、质量安全风险

#### 四、竞争风险

### 第三节2021-2027年中国儿童用品行业投资策略分析

#### 图表目录：

图表 1 欧盟和美国地区玩具和儿童产品的含铅总量和可溶性铅含量要求

图表 2 2019年全球儿童耐用品市场概况

图表 3 2019年世界儿童人口数及儿童耐用品人均支出状况

图表 4 2016-2019年北美儿童耐用品零售额统计

图表 5 2016-2019年北美儿童耐用品零售额增长趋势

图表 6 2019年北美儿童耐用品市场结构

图表 7 2016-2019年北美婴儿推车零售额统计

图表 8 2016-2019年北美婴儿推车零售额增长趋势

图表 9 2019年北美婴儿手推车市场份额（按已售单位计）

图表 10 2016-2019年北美儿童汽车安全座零售额统计

图表 11 2016-2019年北美儿童汽车安全座零售额增长趋势

图表 12 2016-2019年北美婴儿床零售额统计

图表 13 2016-2019年北美婴儿床零售额增长趋势

图表 14 2016-2019年欧洲儿童耐用品零售额统计

图表 15 2016-2019年欧洲儿童耐用品零售额增长趋势

图表 16 2019年年欧洲儿童耐用品市场结构

图表 17 2016-2019年欧洲婴儿推车零售额统计

图表 18 2016-2019年欧洲婴儿推车零售额增长趋势

图表 19 2019年欧洲婴儿手推车市场份额（按已售单位计）

图表 20 2016-2019年欧洲儿童汽车安全座零售额统计

图表 21 2016-2019年欧洲儿童汽车安全座零售额增长趋势

图表 22 2016-2019年欧洲婴儿床零售额统计

图表 23 2016-2019年欧洲婴儿床零售额增长趋势

图表 24 2016-2019年新兴市场儿童耐用品零售额统计

图表 25 2016-2019年新兴市场儿童耐用品零售额增长趋势

图表 26 2019年新兴市场儿童耐用品市场结构

图表 27 2019年新兴市场儿童耐用品区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/212731.html>