

# 2021-2027年中国儿童漆行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国儿童漆行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228655.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

儿童漆中的VOC（挥发性有机化合物）含量超低，耐反复擦洗，含有的竹炭成分还能吸附并分解甲醛、苯等有害物质。目前检测不达标产品所参照的是2008年修订的《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》这一普遍性的国家标准，并没有对儿童漆的环保系数提出具体标准。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国儿童漆行业分析与投资战略报告》共十三章。首先介绍了儿童漆相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童漆规模及消费需求，然后对中国儿童漆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童漆面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童漆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界儿童漆市场运行透析

第一节2015-2019年世界涂料产业运行总况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场亮点呈现

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、贸易战下全球涂料市场现状

第二节2015-2019年世界儿童漆行业市场运行格局

一、世界儿童漆消费掀起热潮

二、世界儿童漆品牌市场运行分析

三、世界儿童漆生产与消费情况分析

四、多乐士推出---儿童漆

第三节2015-2019年世界部分国家儿童漆所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、儿童漆风行欧美

第四节2021-2027年世界儿童漆市场前景分析

## 第二章2015-2019年中国儿童漆行业市场发展环境解析

### 第一节2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

### 第二节2015-2019年中国儿童漆市场政策环境分析

- 一、儿童漆市场扩容呼吁行业标准
- 二、&建筑用水性氟涂料&行业标准制定
- 二、&浙江省发展新型墙体材料条例&
- 三、建筑防水涂料有害物质限量标准发布

### 第三节2015-2019年中国儿童漆市场社会环境分析

- 一、人们的环保意识加强
- 二、消费观念

## 第三章2015-2019年中国儿童漆产业运行态势剖析

### 第一节2015-2019年中国涂料制造业运行概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、中国涂料行业结构分析
- 三、中国涂料行业走向规范化

#### 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

##### 第二节2015-2019年中国儿童漆行业现状综述

###### 一、儿童漆行业所处发展阶段

###### 二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

###### 三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

##### 第三节2015-2019年中国儿童漆产业热点问题探讨

###### 一、消费意识不强，市场属于启蒙阶段

###### 二、国家标准缺失，产品良莠不齐

#### 第四章2015-2019年中国儿童漆制造所属行业数据监测分析（2641）

##### 第一节2015-2019年中国儿童漆制造所属行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节2019年中国儿童漆制造所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 第三节2015-2019年中国儿童漆制造所属行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第四节2015-2019年中国儿童漆制造所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本统计

###### 二、费用统计

##### 第五节2015-2019年中国儿童漆制造所属行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

###### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章2015-2019年中国涂料所属行业产量数据统计分析

### 第一节2015-2019年中国涂料所属行业产量数据分析

一、2015-2019年涂料所属行业产量数据分析

二、2015-2019年涂料重点省市数据分析

### 第二节2019年中国涂料所属行业产量数据分析

一、2019年全国涂料所属行业产量数据分析

二、2019年涂料重点省市数据分析

### 第三节2019年中国涂料所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

## 第六章2015-2019年中国儿童漆业市场运行态势分析

### 第一节2015-2019年中国儿童漆市场运行状况分析

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”

二、多乐士创新抗甲醛科技---儿童漆全新上市

### 第二节2015-2019年中国儿童漆市场消费状况分析

一、儿童漆消费热潮不减

二、八成涂料消费者首选洋货

三、“低铅”儿童漆成消费亮点

### 第三节2015-2019年中国儿童漆热点品牌评点

一、“爱宝贝”纯环保儿童漆

二、华润妙想漆

三、嘉宝莉快乐宝贝

四、多乐士---儿童漆

### 第四节2015-2019年中国儿童漆市场价格分析

一、5大品牌儿童漆价格同比分析

二、影响儿童漆价格的因素分析

## 第七章2015-2019年中国涂料市场营销解析

### 第一节儿童漆营销概述

一、儿童漆产品消费者需求和市场定位分析

二、儿童漆营销转向注重终端消费者

- 三、儿童漆营销必须提升终端价值
- 四、儿童漆企业需要选择适当的营销方式
- 五、中国儿童漆营销现状及发展建议
- 第二节儿童漆营销策略探析
  - 一、儿童漆企业的精细化营销策略
  - 二、国内儿童漆企业重视创新营销
  - 三、儿童漆网络营销有极大价值可以挖掘
  - 四、儿童漆企业网络营销有待完善
  - 五、儿童漆消费券对儿童漆市场销售的作用分析
- 第三节儿童漆企业与经销商的博弈
  - 一、儿童漆企业应谨慎选择和培养经销商
  - 二、儿童漆厂家应处理好与代理商的关系
  - 三、儿童漆企业更换经销商需要掌握技巧
  - 四、儿童漆生产厂家和经销商的利益双赢之路
- 第四节儿童漆经销商开拓市场的策略
  - 一、儿童漆经销商需要找准合作品牌
  - 二、儿童漆经销商开拓二三级市场的策略分析
  - 三、中小儿童漆经销商的盈利和发展策略
  - 四、儿童漆代理商与装饰公司应加强合作

## 第八章2015-2019年中国儿童漆市场竞争新格局透析

### 第一节2015-2019年中国涂料产业竞争总况

- 一、合资、独资、国民企业三足鼎立
- 二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国

### 第二节2015-2019年中国儿童漆产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节2015-2019年中国儿童漆行业竞争格局

- 一、儿童漆五大品牌竞争力透析
- 二、“价格战”烽烟四起
- 三、儿童漆与普通漆料竞争分析

### 第四节儿童漆市场竞争三大竞争优势分析

## 第五节2021-2027年中国儿童漆行业竞争趋势分析

### 第九章2015-2019年世界品牌儿童漆企业营运状况浅析

#### 第一节德国汉高

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场运行分析
- 四、国际化发展战略研究

#### 第二节美国立邦

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场运行分析
- 四、国际化发展战略研究

#### 第三节宣威

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场运行分析
- 四、国际化发展战略研究

### 第十章2015-2019年中国儿童漆优品牌企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节广东华润涂料有限公司（华润）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节广东美涂士化工有限公司（美涂士）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节广东嘉宝莉化工有限公司（嘉宝莉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节广州市星冠化工有限公司（星冠）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节广东鸿昌化工有限公司（鸿昌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节苏州立邦雅士利涂料有限公司（雅士利）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节卜内门太古漆油（中国）有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章2015-2019年中国儿童漆原/辅料产业运行分析

### 第一节涂料颜料

- 一、各类涂料颜料的应用介绍
- 二、我国无机颜料发展状况及前景分析
- 三、有机颜料在各类涂料中的应用
- 四、贸易战下中国钛---产业发展前景分析

### 第二节涂料助剂

- 一、涂料助剂主要产品介绍
- 二、我国涂料助剂发展现状及建议
- 三、粉末涂料用助剂的功能和应用情况
- 四、水性涂料助剂应用及发展方向
- 五、涂料助剂发展呈现四大趋势
- 六、多功能涂料助剂开发及应用趋势

### 第三节涂料用树脂

- 一、我国涂料用树脂产业面临新机遇
- 二、我国粉末涂料用树脂的生产情况
- 三、涂料树脂产业实现规模经营的建议

## 第十二章2021-2027年中国儿童漆行业发展趋势与前景展望

### 第一节2021-2027年中国儿童漆行业前景预测分析

- 一、中国涂料产业前景展望
- 二、未来儿童漆市场发展前景点评
- 三、“儿童漆”市场巨大

### 第二节2021-2027年中国儿童漆行业趋势探析

- 一、加快标准化步伐
- 二、环保、高性能和全球化配方将是涂料市场的发展趋势

- 三、坚持专业化发展方向
- 四、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展
- 第三节2021-2027年中国儿童漆行业市场预测分析
  - 一、涂料产量预测分析
  - 二、儿童漆市场需求消费情况预测分析
  - 三、儿童漆进出口贸易预测分析
- 第四节2021-2027年中国儿童漆市场盈利预测分析

### 第十三章2021-2027年中国儿童漆行业投资战略研究

- 第一节2021-2027年中国儿童漆行业投资机会分析
  - 一、涂料产业三大投资机会分析
  - 二、10万亿投资计划给涂料产业带来的投资机会
  - 三、儿童漆投资潜力分析
- 第二节2021-2027年中国儿童漆行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、市场运营机制风险
  - 四、环境风险
- 第三节投资建议

#### 部分图表目录：

- 图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表：2019年中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计
- 图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）
- 图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2019年中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：我国存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2015-2019年我国儿童漆制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国儿童漆制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国儿童漆制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国儿童漆制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国儿童漆制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国儿童漆制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国儿童漆制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国儿童漆制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国儿童漆制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国儿童漆制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国儿童漆制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国儿童漆制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国儿童漆制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国儿童漆制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国儿童漆制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228655.html>