

2021-2027年中国交叉型乘用车市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国交叉型乘用车市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轿车在2013年年销量上升到1200万辆的级别，之后基本是在1200万辆上下小幅震荡，几乎没有增长，其消费人群持续被 SUV 分流，预计未来轿车的体量仍然会维持平稳。

SUV 的增长是最近 5 年汽车总量增长的主要贡献力量。18 年 SUV 年销量小幅负增长，我认为并不能说 SUV 的增长彻底结束了，SUV 增速的下滑应该是一个渐变的过程，不会说从双位数增长直接变成 0 增长，主要有以下两点原因：

目前中国 SUV 渗透率为 41.9%，而北美 SUV 渗透率在 50%以上，中国消费者偏好大空间车型的消费特点短期内不会发生改变，那么中国的 SUV 的渗透率还会进一步提升。

SUV 可以替代部分 MPV 和交叉型乘用车。上汽通用五菱等车企推出了廉价的 SUV 来替代交叉型乘用车，SUV 既可以载人也可以载货，档次又明显高于交叉型乘用车，这迎合了低端收入人群消费升级的趋势。从数据上也可以看到，交叉型乘用车从 12 年至今一直是负增长，从峰值 249.2 万辆萎缩至 50 万辆左右。另一方面，7 座 SUV 可以替代部分 MPV，主机厂推出大量的 7 座 SUV 对 MPV 车型形成一定冲击。基于以上原因，SUV 中长期来看还是有增长空间的，其增速还是会高于轿车。汽车销量走势汽车销量同比增速 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国交叉型乘用车市场深度评估与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国交叉型乘用车行业市场发展环境、交叉型乘用车整体运行态势等，接着分析了中国交叉型乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了交叉型乘用车市场竞争格局。随后，报告对交叉型乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国交叉型乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对交叉型乘用车产业有个系统的了解或者想投资中国交叉型乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 交叉型乘用车行业国内外发展概述

1.1 全球交叉型乘用车行业发展概况

1.1.1 全球交叉型乘用车行业发展现状

1.1.2 主要国家和地区发展状况

1.1.3 全球交叉型乘用车行业发展趋势

1.2 中国交叉型乘用车行业发展概况

- 1.2.1 中国交叉型乘用车行业发展历程与现状
- 1.2.2 中国交叉型乘用车行业发展中存在的问题
- 1.2.3 主要省市和地区发展状况
 - (1) 区域市场分布状况
 - (2) 重点区域市场需求分析
 - (3) 区域市场需求变化趋势

第二章 2019年中国交叉型乘用车行业发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
- 2.2 国际贸易环境
- 2.3 宏观政策环境
- 2.4 交叉型乘用车行业政策环境
- 2.5 交叉型乘用车行业技术环境

第三章 交叉型乘用车行业市场分析2017年交叉型乘用车占比情况

- 3.1 市场规模
 - 3.1.1 2012-2019年交叉型乘用车行业市场规模及增速
 - 3.1.2 影响交叉型乘用车行业市场规模的因素
 - 3.1.3 2021-2027年交叉型乘用车行业市场规模及增速预测
- 3.2 市场特点
 - 3.2.1 交叉型乘用车行业所处生命周期
 - 3.2.2 技术变革与行业革新对交叉型乘用车行业的影响
 - 3.2.3 差异化分析

第四章 细分行业分析

- 4.1 主要交叉型乘用车细分行业
- 4.2 各细分行业需求与供给分析
- 4.3 细分行业发展趋势

第五章 交叉型乘用车所属行业竞争分析

- 5.1 重点交叉型乘用车企业市场份额
- 5.2 交叉型乘用车行业市场集中度

- 5.3 行业竞争群组
- 5.4 潜在进入者
- 5.5 替代品威胁
- 5.6 供应商议价能力
- 5.7 下游用户议价能力

第六章 交叉型乘用车行业主导驱动因素分析

- 6.1 国家政策导向
- 6.2 关联行业发展
- 6.3 行业技术发展
- 6.4 行业竞争状况
- 6.5 社会需求的变化

第七章 交叉型乘用车行业重点企业分析

- 7.1 长安汽车股份有限公司
 - 7.1.1 企业简介
 - 7.1.2 企业竞争优势
 - 7.1.3 企业经营状况
- 7.2 上汽通用五菱汽车股份有限公司
 - 7.2.1 企业简介
 - 7.2.2 企业竞争优势
 - 7.2.3 企业经营状况
- 7.3 沈阳华晨金杯汽车有限公司
 - 7.3.1 企业简介
 - 7.3.2 企业竞争优势
 - 7.3.3 企业经营状况
- 7.4 庆铃汽车(集团)有限公司
 - 7.4.1 企业简介
 - 7.4.2 企业竞争优势
 - 7.4.3 企业经营状况
- 7.5 长城汽车股份有限公司
 - 7.5.1 企业简介

7.5.2 企业竞争优势

7.5.3 企业经营状况

7.6 厦门金龙汽车集团股份有限公司

7.6.1 企业简介

7.6.2 企业竞争优势

7.6.3 企业经营状况

7.7 中国美东汽车控股有限公司

7.7.1 企业简介

7.7.2 企业竞争优势

7.7.3 企业经营状况

7.8 奇瑞汽车股份有限公司

7.8.1 企业简介

7.8.2 企业竞争优势

7.8.3 企业经营状况

第八章 交叉型乘用车行业投资机会分析

8.1 交叉型乘用车行业发展前景预测

8.1.1 用户需求变化预测

8.1.2 竞争格局发展预测

8.1.3 渠道发展变化预测

8.1.4 行业发展前景及市场机会分析

8.2 交叉型乘用车企业营销策略

8.2.1 价格策略

8.2.2 渠道建设与管理策略

8.2.3 促销策略

8.2.4 服务策略

8.2.5 品牌策略

8.3 交叉型乘用车企业投资机会

8.3.1 子行业投资机会

8.3.2 区域市场投资机会

8.3.3 产业链投资机会

第九章 交叉型乘用车行业风险分析（ ）

9.1 交叉型乘用车行业环境风险

9.1.1 国际经济环境风险

9.1.2 汇率风险

9.1.3 宏观经济风险

9.1.4 宏观经济政策风险

9.1.5 区域经济变化风险

9.2 产业链上下游及各关联产业风险

9.3 交叉型乘用车行业政策风险

9.4 交叉型乘用车行业市场风险

9.4.1 市场供需风险

9.4.2 价格风险

9.4.3 竞争风险

第十章 研究结论及建议（ ）

10.1 研究结论

10.2 建议

图表目录：

图表：2012-2019年中国交叉型乘用车行业市场规模及增速

图表：2021-2027年中国交叉型乘用车行业市场规模及增速预测

图表：2012-2019年中国交叉型乘用车行业重点企业市场份额

图表：2012-2019年中国交叉型乘用车行业需求总量

图表：2021-2027年中国交叉型乘用车行业需求总量预测

图表：2012-2019年中国交叉型乘用车行业需求增长速度

图表：2012-2019年中国交叉型乘用车行业市场饱和度

图表：2012-2019年中国交叉型乘用车行业供给总量

图表：2012-2019年中国交叉型乘用车行业供给增长速度

图表：2021-2027年中国交叉型乘用车行业供给量预测

图表：2019年中国交叉型乘用车行业企业区域分布

图表：2019年中国交叉型乘用车行业销售渠道分布

图表：2019年中国交叉型乘用车行业主要代理商分布

图表：2012-2019年中国交叉型乘用车行业产品价格走势

图表：2021-2027年中国交叉型乘用车行业产品价格趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207712.html>