

# 2021-2027年中国基建投资 行业发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国基建投资行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基础设施建设投资主要涉及交通运输、机场、港口、桥梁、通讯、水利及城市供排水供气、供电设施等领域，是企业、单位和居民生产经营和生活的基础和保证。

2017年国内生产总值827122亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。按照支出法计算，GDP中最终消费支出/资本形成总额/货物和服务净出口分别占比约54%/44%/2%，资本形成总额（即投资）达到446645亿元。2017年GDP中投资占比44%数据来源：公开资料整理

2017年我国固定资产投资完成额为631684亿元（与资本形成总额不一致是因为固定资产工期或大于1年，不只是贡献当年GDP），从占比来看，制造业固定资产投资/基础设施建设投资/房地产业投资分别占比31%/27%/22%，其他占比20%。因此可以测算出基础设施建设投资占比GDP总额约为 $44\% \times 27\% = 11.88\%$ ，基建投资对GDP增速影响显著。2017年固定资产投资完成额中基建占比27%数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国基建投资行业发展态势与发展前景报告》共十三章。首先介绍了基建投资产业相关概念及发展环境，接着分析了中国基建投资行业规模及消费需求，然后对中国基建投资行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国基建投资行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国基建投资行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章全球基建投资市场发展分析

第一节 2019年世界基建投资市场分析

一、2019年世界基建投资市场发展分析

二、2019年世界基建投资市场走势分析

三、2019年全球基建投资市场交易情况

四、2019年全球基建投资市场情况分析

第二节 世界基建投资对世界经济复苏的重要意义

一、2021-2027年全球基建投资市场分析预测

## 二、2021-2027年全球基建投资市场分析预测

## 三、2019年美国基建投资市场分析

## 第二章 中国基建投资市场发展分析

### 第一节 中国基建投资供需分析

#### 一、住房潜在需求分析

#### 二、我国购置未开发土地情况

#### 三、我国基建投资价格情况分析

#### 四、我国基建投资市场调整分析

#### 五、我国基建投资购买力分析

### 第二节 2019年基建投资市场运行分析

#### 一、2019年中国基建投资市场整体情况

#### 二、2019年中国基建投资市场热点问题

#### 三、2019年基建投资开发完成情况

#### 四、2019年商品房销售情况

#### 五、2019年基建投资开发企业资金来源情况

在城镇基建投资项目中，中央项目与地方项目分别占比10%、90%；而基建投资资金主要由自筹资金（约占总额的64.9%）；国内贷款（约占总额的11.5%）；国家预算内资金（约占总额的6.2%）；其他资金（包括利用外资等，约占总额的17.5%）这四部分构成。因此基建项目资金主要是以地方投资为主。而地方政府项目自筹资金来源主要为政府发债（包括专项债、城投债）、政府性基金、融资平台和合规PPP等。2017年基建资金来源以地方自筹资金为主（单位：%）数据来源：公开资料整理

#### 六、2019年全国基建投资开发景气指数

#### 七、2019年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

### 第四节 2019年全国基建投资市场运行情况

#### 一、基建投资开发完成情况

#### 二、商品房销售情况

#### 三、基建投资开发企业资金来源情况

#### 四、70个大中城市房屋销售价格指数

#### 五、全国基建投资开发景气指数

### 第五节 2019年中国基建投资市场发展分析

- 一、2019年中国基建投资全行业发展形势
- 二、2019年我国基建投资调整空间情况
- 三、2019年中国基建投资市场调控分析
- 四、2019年中国基建投资市场发展的关键

#### 第六节 2019年基建投资市场形势分析与影响因素

- 一、2019年我国基建投资市场形势分析
- 二、2019年基建投资市场影响因素分析
- 三、2019年基建投资市场政策环境分析

### 第三章 基建投资各细分行业发展分析

根据国家统计局的数据，2017年水利、环境、公共设施管理业及交通运输、仓储和邮政业两大类投资占基础设施建设完成投资额的83%。根据“十三五”发展规划，到2020年，铁路/高铁营业里程分别达到15/3万公里，目前仅12.7/2.5万公里；公路/高速公路通车里程500/15万公里，目前为477/13.65万公里；城轨交通运营里程6000公里，目前为5033公里；各类交通建设完成情况距规划目标仍有较大差距，铁路、公路和轨交依然是较大短板，预计下半年投资增速有望提升。2017年水利和交通运输两大类投资占基础设施建设完成投资额的83%

数据来源：公开资料整理

#### 第一节 2019年中国社会经济环境

- 一、综合统计
- 二、农业发展情况
- 三、工业和建筑业发展情况
- 四、固定资产投资情况
- 五、国内贸易发展情况
- 六、对外经济发展情况
- 七、交通、邮电和旅游业发展情况
- 八、金融、证券和保险业发展情况
- 九、教育和科学技术发展情况
- 十、文化、卫生和体育事业发展情况
- 十一、人口、人民生活和社会保障发展情况
- 十二、资源、环境和安全生产情况

#### 第二节 2019年中国土地市场分析

- 一、中国土地市场概况

二、2019年中国土地市场简报

三、2019年中国土地市场运行情况

四、2019年中国土地市场态势分析

第三节 2019年基建投资市场发展分析

一、2019年基建投资市场运行情况

二、2019年基建投资市场影响因素分析

三、2019年基建投资市场存在的问题分析

第四节 2019年基建投资市场发展现状

一、2019年中国区建筑业发展情况分析

二、2019年基建投资行业运行情况分析

三、2019年基建投资行业发展趋势

第五节 2019年中国楼市发展形势分析

第四章 2019年中国基建投资行业供需分析

第一节 2019年基建投资市场供需现状

一、2019年基建投资市场供需形势分析

二、2019年基建投资市场需求分析

三、2019年基建投资市场供给分析

第二节 2019年基建投资市场供需平衡分析

一、2019年基建投资市场供需结构

二、2019年基建投资市场供需平衡分析

第三节 2021-2027年基建投资市场供需预测

一、市场供求趋势

二、基建投资价格趋势

第二部分 行业竞争格局

第五章 基建投资行业竞争分析

第一节 基建投资市场竞争发展历程

一、成本竞争阶段

二、性价比竞争阶段

三、模式竞争阶段

四、品牌竞争阶段

## 第二节 基建投资企业竞争力分析

一、品牌形象力

二、制度有效力

三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

六、提升竞争力的具体措施

## 第三节 2019年中国基建投资竞争态势

一、2019年基建投资市场竞争形势分析

二、2019年基建投资竞争性的供给市场分析

三、2019年我国基建投资市场增加竞争的必要性

四、2019年基建投资市场集中度分析

## 第四节 2019年中国基建投资竞争局势

一、2019年我国基建投资竞争形势分析

二、2019年我国基建投资企业排名

三、2019年我国基建投资市场集中度分析

四、2019年我国基建投资企业成长能力分析

五、2021-2027年基建投资市场竞争趋势分析

## 第六章 基建投资企业竞争策略分析

### 第一节 基建投资企业竞争策略分析

一、基建投资开发企业品牌建设误区

二、品牌在价值体系中的作用

三、加强房产开发企业品牌建设的途径

四、基建投资业未来竞争策略分析

五、中小基建投资企业的竞争战略

### 第二节 基建投资企业集团竞争战略思考

一、基建投资企业集团的定义与特征

二、企业集团战略研究的最新进展

三、基建投资集团公司的发展战略选择

四、基建投资企业集团的扩张与收缩战略

五、企业战略决策失败与决策转变

## 六、动态竞争条件下的战略思维模式

### 第七章 基建投资重点企业竞争分析

#### 第一节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

#### 第二节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

#### 第三节 中国交通建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

#### 第四节 中国建筑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

#### 第五节 中国大唐集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

#### 第六节 中国葛洲坝集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况



#### 四、企业发展规划

#### 第七节中国通信建设集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展规划

#### 第八节中国港湾工程有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展规划

#### 第九节中国城市建设控股集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展规划

#### 第十节中铁电气化局集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展规划

### 第三部分 行业趋势预测

#### 第八章 基建投资行业发展趋势预测

##### 第一节 全国基建投资市场发展趋势预测

###### 一、2019年影响我国基建投资市场发展的因素分析

###### 二、2019年我国基建投资政策趋势

##### 第二节 基建投资市场发展趋势预测

###### 一、2021-2027年中国基建投资市场发展趋势

###### 二、2021-2027年柳州基建投资市场趋势

### 第四部分 投资战略研究

## 第九章 中国基建投资行业投融资与并购分析

### 第一节 基建投资企业融资渠道策略分析

- 一、国家基建投资金融调控政策分析
- 二、我国基建投资现行融资渠道问题分析
- 三、我国基建投资企业融资渠道策略分析

### 第二节 我国基建投资融资策略分析

- 一、基建投资中小公司融资策略分析
- 二、我国中小型基建投资企业融资出路分析

### 第三节 商业地产融资创新途径分析

- 一、预售的法规化
- 二、垫资的信用化
- 三、信贷的多元化
- 四、资产的证券化
- 五、土地的梯度化
- 六、股权的开放化

## 第十章 基建投资行业投资现状分析

### 第一节 2019年全球基建投资行业投资分析

- 一、2019年全球基建投资行业投资回顾
- 二、2019年全球基建投资行业投资情况分析
- 三、2019年全球基建投资市场投资环境分析

### 第二节 我国基建投资投资现状分析

- 一、2019年我国基建投资投资增速分析
- 二、2019年我国基建投资行业投资热点城市分析
- 三、未来十年中国二、三线城市基建投资投资潜力
- 四、2019年基建投资市场投资形势分析

## 第十一章 基建投资行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2019年中国经济发展回顾
- 二、2019年中国宏观经济运行分析
- 三、后危机时代民营经济走向分析

四、2021-2027年中国投资趋势预测

五、2021-2027年中国经济前景预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、中国基建投资改革的政策变迁

二、2019年我国基建投资政策环境分析

三、2019年中国基建投资政策环境分析

## 第三节 消费者收入水平分析

一、2019年中国人口结构分析

二、2019年消费者收入水平

三、2019年消费者信心指数分析

四、2019年全国各地区居民消费价格指数

## 第十二章 基建投资行业投资机会与风险

### 第一节 我国基建投资行业投资前景分析

一、我国基建投资发展前景

二、中国住宅地产市场投资潜力分析

### 第二节 中国城市化给基建投资行业发展带来的机遇

一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响

二、崇尚自然带来消费观念的改变

三、城市建设带来住宅产业的机遇

四、中国中小型基建投资公司SWOT分析

### 第三节 基建投资投资风险分析

一、宏观经济和产业周期风险

二、金融风险

三、企业风险

四、把控经营风险

五、风险控制策略

### 第四节 三四线城市基建投资投资风险分析

一、当地政府的失信风险

二、旧城改造的拆迁风险

三、联合开发中的合作风险

四、融资不畅的资金链风险

## 五、对市场需求分析错误的风险

### 第十三章 基建投资行业投资战略研究（ ）

#### 第一节 当前基建投资营销策略分析

##### 一、基建投资营销中的问题

##### 二、基建投资营销策略

#### 第二节 对我国基建投资品牌的战略思考

##### 一、品牌的基本含义

##### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

##### 三、基建投资品牌的特性和作用

##### 四、基建投资品牌的价值战略

##### 五、我国基建投资品牌竞争趋势

##### 六、基建投资企业品牌发展战略

#### 第三节 基建投资行业投资策略研究

##### 一、基建投资行业投资战略研究

##### 二、2021-2027年我国基建投资行业投资策略

##### 三、基建投资行业发展策略（ ）

#### 图表目录：

图表：2012-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率

图表：2012-2019年基建投资和住宅开发投资及其增长率

图表：2012-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率

图表：2012-2019年全国住宅销售面积和销售额

图表：2012-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率

图表：2000-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率

图表：2012-2019年主要城市成交套数及其增长率

图表：2019年主要城市新上市面积及其增长率

图表：2012-2019年主要城市新上市套数

图表：2012-2019年主要城市销供比（以面积计算）

图表：2012-2019年主要城市可售面积

图表：2012-2019年主要城市出清周期

更多图表见正文&hellip;&hellip;

hansi-"Times New Roman";年中国汽车零部件物流产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国汽车零部件物流产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189269.html>