

2021-2027年中国新型建材 市场评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新型建材市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型建材（即新型建筑材料）是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国新型建材市场评估与投资分析报告》共七章。首先介绍了新型建材行业市场发展环境、新型建材整体运行态势等，接着分析了新型建材行业市场运行的现状，然后介绍了新型建材市场竞争格局。随后，报告对新型建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了新型建材行业发展趋势与投资预测。您若想对新型建材产业有个系统的了解或者想投资新型建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：新型建材行业发展综述

1.1新型建材行业的定义

1.1.1新型建材的定义

1.1.2新型建材的分类

1.2新型建材行业产业链

第2章：新型建材行业发展环境分析

2.1新型建材行业政策环境分析

2.1.1新型建材行业主要政策

2.1.2新型建材行业相关规划

2.2新型建材行业经济环境分析

2.2.1国内GDP增长分析

2.2.2经济环境对行业的影响

2.3新型建材行业社会环境分析

2.3.1新型建材行业社会影响因素

2.3.2社会因素影响行业发展趋势

2.4新型建材行业技术环境分析

2.4.1新型建材行业技术术语解析

2.4.2新型建材技术专利申请分析

2.4.3新型建材行业技术发展趋势

第3章：新型建材行业发展现状分析

3.1新型建材行业发展现状分析

3.1.1新型建材行业生命周期

3.1.2新型建材行业产销规模

3.1.3新型建材行业主要产品

（1）石膏板产量分析

（2）防水卷材市场分析

（3）耐火材料产量分析

3.1.4新型建材产品结构趋势

3.2新型建材行业竞争状况分析

3.2.1新型建材行业竞争强度分析

（1）行业现有企业的竞争

（2）行业潜在进入者威胁

（3）行业供应商议价能力

（4）行业购买者议价能力

（5）行业替代品威胁分析

（6）行业竞争强度总结

3.2.2新型建材行业市场集中度

（1）耐火材料行业市场集中度

（2）防水建材行业市场集中度

（3）轻质建材行业市场集中度

（4）隔热隔音材料市场集中度

第4章：新型建材行业子行业经营状况分析

4.1耐火材料制品制造行业发展状况分析

4.1.1耐火材料制品制造行业发展状况分析

（1）耐火材料制品制造行业发展总体概况

(2) 耐火材料制品制造行业经营情况分析

4.1.2耐火材料制品制造行业经济指标分析

(1) 行业经济指标分析

(2) 不同规模企业经济指标分析

(3) 不同性质企业经济指标分析

(4) 不同地区企业经济指标分析

4.1.3耐火材料制品制造行业供需平衡分析

(1) 全国耐火材料制品制造行业供给情况分析

(2) 各地区耐火材料制品制造行业供给情况分析

(3) 全国耐火材料制品制造行业需求情况分析

(4) 各地区耐火材料制品制造行业需求情况分析

(5) 全国耐火材料制品制造所属行业产销率分析

4.2轻质建筑材料制造行业发展状况分析

4.2.1轻质建筑材料制造行业发展状况分析

(1) 轻质建筑材料制造行业发展总体概况

(2) 轻质建筑材料制造行业经营效益分析

4.2.2轻质建筑材料制造行业经济指标分析

(1) 行业经济指标分析

(2) 不同规模企业经济指标分析

(3) 不同性质企业经济指标分析

(4) 不同地区企业经济指标分析

4.2.3轻质建筑材料制造行业供需平衡分析

(1) 全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析

(2) 各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析

(3) 全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析

(4) 各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析

(5) 全国轻质建筑材料制造所属行业产销率分析

4.3防水建筑材料制造行业发展状况分析

4.3.1防水建筑材料制造行业发展状况分析

(1) 防水建筑材料制造行业发展总体概况

(2) 建筑材料制造行业经营情况分析

4.3.2防水建筑材料制造行业经济指标分析

(1) 行业经济指标分析

(2) 不同规模企业经济指标分析

(3) 不同性质企业经济指标分析

(4) 不同地区企业经济指标分析

4.3.3 防水建筑材料制造行业供需平衡分析

(1) 全国防水建筑材料制造行业供给情况分析

(2) 各地区防水建筑材料制造行业供给情况分析

(3) 全国防水建筑材料制造行业需求情况分析

(4) 各地区防水建筑材料制造行业需求情况分析

(5) 全国防水建筑材料制造所属行业产销率分析

4.4 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析

4.4.1 隔热和隔音材料制造行业发展状况分析

(1) 隔热和隔音材料制造行业发展总体概况

(2) 隔热和隔音材料制造行业经营情况分析

4.4.2 隔热和隔音材料制造行业经济指标分析

(1) 行业经济指标分析

(2) 不同规模企业经济指标分析

(3) 不同性质企业经济指标分析

(4) 不同地区企业经济指标分析

4.4.3 隔热和隔音材料制造行业供需平衡分析

(1) 全国隔热和隔音材料制造行业供给情况分析

(2) 各地区隔热和隔音材料制造行业供给情况分析

(3) 全国隔热和隔音材料制造行业需求情况分析

(4) 各地区隔热和隔音材料制造行业需求情况分析

(5) 全国隔热和隔音材料制造所属行业产销率分析

第5章：新型建材行业市场前景分析

5.1 建筑业与房地产行业关联度分析

5.2 房地产行业市场供需分析

5.2.1 房地产行业开发投资分析

5.2.2 房地产行业开发规模分析

5.2.3 房地产行业供需平衡分析

5.2.4房地产与新型建材的相关性

5.3商品住宅市场供需状况分析

5.3.1商品住宅市场供需状况分析

(1) 政策背景下住宅投资热潮分析

(2) 房地产企业商品住宅开发分析

1) 全国商品住宅开发总体情况

2) 地区商品住宅开发比较分析

(3) 房地产企业商品住宅销售分析

1) 全国商品住宅成交总体情况

2) 地区商品住宅成交比较分析

(4) 商品住宅成交价格增长形势分析

5.3.2北京商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.3上海商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.4广州商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅开发建设分析

(2) 商品住宅销售状况分析

5.3.5深圳商品住宅市场状况分析

(1) 商品房地产项目投资分析

(2) 商品住宅新增供应分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.6天津商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅销售状况分析

5.3.7重庆商品住宅市场状况分析

(1) 商品住宅投资完成情况

- (2) 商品住宅开发建设分析

- (3) 商品住宅销售状况分析

5.3.8杭州商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅投资完成情况

- (2) 商品住宅新增供给分析

- (3) 商品住宅销售状况分析

5.3.9苏州商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅投资完成情况

- (2) 商品住宅新增供给分析

- (3) 商品住宅销售状况分析

5.3.10沈阳商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发建设分析

- (2) 商品住宅销售状况分析

5.3.11长沙市商品住宅市场供需状况分析

- (1) 商品住宅投资完成情况

- (2) 商品住宅开发建设分析

- (3) 商品住宅销售状况分析

5.3.12青岛商品住宅市场状况分析

- (1) 房地产投资完成情况

- (2) 商品住宅开发建设分析

- (3) 商品住宅销售状况分析

5.4商服用房市场供需状况分析

5.4.1全国商服用房市场供需分析

- (1) 房地产业商服用房的投资分析

- (2) 房地产业商服用房销售面积分析

- (3) 房地产业商服用房销售金额分析

- (4) 房地产业商服用房销售价格分析

5.4.2上海商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况

- (2) 商服用房新增供应分析

- (3) 商服用房销售状况分析

5.4.3北京商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况

- (2) 商服用房新增供应分析

- (3) 商服用房销售状况分析

5.4.4天津商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况

- (2) 商服用房新增供应分析

- (3) 商服用房销售状况分析

5.4.5重庆商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况

- (2) 商服用房新增供应分析

- (3) 商服用房销售状况分析

5.4.6深圳商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况

- (2) 高端商服物业供应情况

- (3) 商服用房销售状况分析

5.4.7沈阳商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况

- (2) 商服用房开发建设情况

- (3) 商服用房销售状况分析

5.5公共建筑投资建设状况分析

5.5.1医疗建筑投资建设状况分析

- (1) 医疗建筑面积存量分析

- (2) 医疗建筑面积增量分析

- (3) 医疗建筑建设驱动因子

- 1) 医疗机构服务需求分析

- 2) 卫生费用支出分析

5.5.2文体建筑投资建设状况分析

- (1) 文体建筑投资现状分析

- (2) 文体建筑建设规模分析

5.5.3会展建筑投资建设状况分析

- (1) 会展建筑建设数量规模

- (2) 已建会展建筑数量分布

- (3) 会展建筑建设面积规模
- (4) 已建会展建筑面积分布
- (5) 已建会展建筑展览面积分布
- (6) 主要城市会展建筑建设情况

- 1) 北京市会展场馆建设现状
- 2) 上海市会展场馆建设现状
- 3) 广州市会展场馆建设现状
- 4) 杭州市会展场馆建设现状
- 5) 深圳市会展场馆建设现状

5.6 新型建材行业市场前景分析

5.6.1 新型建材与建筑业投资相关性

5.6.2 新型建材行业市场前景预测

第6章：新型建材行业投资特性及建议分析

6.1 新型建材行业进入壁垒分析

6.1.1 新型建材行业技术壁垒

6.1.2 新型建材行业人才壁垒

6.2 新型建材行业投资风险分析

6.2.1 宏观经济波动风险

6.2.2 产业政策风险

6.2.3 产品结构风险

6.3 新型建材行业投资建议分析

6.3.1 新型建材区域市场选择

6.3.2 新型建材产品市场选择

第7章：新型建材行业主要经营情况分析（）

7.1 新型建材企业总体发展状况分析

7.2 新型建材生产企业经营情况分析

7.2.1 北新集团建材股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析

7.2.2濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要财务指标分析

- (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析

7.2.3宝业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要财务指标分析

- (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析

7.2.4北京东方雨虹防水技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要财务指标分析

- (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析

7.2.5北京敬业达新型建筑材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要财务指标分析

- (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析

7.2.6北京索利特新型建筑材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业产品结构及新型建材产品动向

7.3中国新型建材设计企业经营情况分析

7.3.1中国新型建筑材料工业杭州设计研究院

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业主营业务及资质分析

7.3.2北京新型材料建筑设计研究院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及资质分析
- (4) 企业设计项目深度剖析

7.3.3天津市新型建材建筑设计研究院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及资质分析
- (4) 企业人力资源分析

7.3.4广西建筑科学研究设计院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析

7.3.5河南建筑材料研究设计院有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析

7.3.6苏州中材建筑建材设计研究院有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析 ()
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主营业务及资质分析

部分图表目录：

图表：新型建材行业子行业分类

图表：新型建材主要产品分类

图表：中国新型建材行业产业链示意图

图表：2010-2019年我国新型建材行业相关政策

图表：2014-2019年我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）

图表：2014-2019年我国新型建材行业工业总产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2014-2019年我国新型建材行业工业总产值结构（单位：亿元，%）

图表：2014-2019年我国新型建材行业销售收入同比增速（单位：%）

图表：2014-2019年我国新型建材行业销售收入结构（单位：亿元，%）

图表：2014-2019年我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%）

图表：2014-2019年我国沥青和改性沥青防水卷材产量及同比增长（单位：万平方米，%）

图表：2014-2019年我国耐火材料制品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表：2014-2019年建筑板材和新型防水材料占比变化趋势（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199503.html>