

2021-2027年中国涂料市场 评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国涂料市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球涂料产量7144万吨，产值约1929亿美元。国产涂料在2017年产量达2036万吨，产值约640亿美元，规模接近全球的三分之一。2017年全球各地区涂料产量占比图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国涂料市场评估与战略咨询报告》共十章。首先介绍了涂料行业市场发展环境、涂料整体运行态势等，接着分析了涂料行业市场运行的现状，然后介绍了涂料市场竞争格局。随后，报告对涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料产业有个系统的了解或者想投资涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年涂料产业基础

1.1研究范围界定

1.1.1涂料的定义

1.1.2涂料的组成

1.1.3涂料的分类

1.1.4涂料的作用

1.1.5绿色涂料界定

1.2产业特性分析

1.2.1广泛性和专用性

1.2.2涂料工业投资少，见效快

1.2.3带有加工工业的性质

1.2.4技术密集度高、涉及学科多

第二章 2021-2027年全球涂料市场分析

2.12014-2019年全球涂料市场分析

2.1.1市场需求形势不佳

- 2.1.2盈利能力纷纷下降
- 2.1.3行业并购继续活跃
- 2.1.4市场重心逐渐东移
- 2.22021-2027年全球涂料市场
 - 2.2.12014-2019年世界十大涂料品牌分析
 - 2.2.22021-2027年全球涂料市场容量
 - 2.2.32021-2027年全球涂料市场结构
 - 2.2.42021-2027年全球涂料消费领域
- 2.32021-2027年全球主要市场分析
 - 2.3.12014-2019年俄罗斯涂料工业市场概况
 - 2.3.22014-2019年印度涂料工业市场格局
 - 2.3.32014-2019年日本涂料市场需求分析
 - 2.3.42014-2019年美国木器涂料市场分析
- 2.4全球涂料技术
 - 2.4.1涂料技术的转型
 - 2.4.2有机--无机杂化技术
 - 2.4.3氟聚合物及树枝状聚合物
 - 2.4.4纳米技术
 - 2.4.5智能型涂料

第三章 2021-2027年全球涂料生产商

- 3.1阿克苏诺贝尔
 - 3.1.1产品系列
 - 3.1.2:2014-2019年并购
 - 3.1.32014-2019年市场运营
- 3.2汉高
 - 3.2.1产品系列
 - 3.2.22012年并购
 - 3.2.32014-2019年市场运营
- 3.3PPG工业
 - 3.3.1产品系列
 - 3.3.22014-2019年并购

- 3.3.32021-2027年市场运营
- 3.4宣威威廉姆斯涂料
 - 3.4.1产品系列
 - 3.4.2:2014-2019年并购
 - 3.4.32014-2019年市场运营
- 3.5杜邦
 - 3.5.1产品系列
 - 3.5.2:2014-2019年动态
 - 3.5.32014-2019年市场运营
- 3.6巴斯夫涂料
 - 3.6.1产品系列
 - 3.6.2:2014-2019年并购
 - 3.6.32014-2019年市场运营
- 3.7RPM
 - 3.7.1产品系列
 - 3.7.22021-2027年并购
 - 3.7.32021-2027年市场运营
- 3.8威士伯
 - 3.8.1产品系列
 - 3.8.22014-2019年并购
 - 3.8.32014-2019年市场运营
- 3.9钻石涂料
 - 3.9.1产品系列
 - 3.9.22014-2019年并购
 - 3.9.32014-2019年市场运营
- 3.10立邦漆
 - 3.10.1产品系列
 - 3.10.2:2014-2019年动态
 - 3.10.32014-2019年市场运营

第四章 2014-2019年中国涂料行业发展分析

4.12014-2019年中国涂料行业分析

- 4.1.12014-2019年中国涂料行业保持平稳发展
- 4.1.22014-2019年中国涂料行业进入战略转型
- 4.1.32014-2019年中国涂料工业市场动态分析
- 4.1.42014-2019年中国涂料产业并购行为分析
- 4.22014-2019年中国涂料行业分析
- 4.2.12014-2019年中国涂料所属行业经济运行情况
- 4.2.22014-2019年中国涂料所属行业经济运行特点
- 4.2.32014-2019年中国涂料行业发展情况回顾
- 4.2.42014-2019年品牌环保涂料占有率将扩大
- 4.2.52014-2019年中国涂料行业巨头逆势扩产
- 4.32014-2019年中国涂料行业分析
- 4.3.12014-2019年中国涂料行业经济发展展望
- 4.3.22014-2019年装潢涂料行业掀起环保风潮
- 4.3.32014-2019年中国海洋防腐涂料市场规模
- 4.3.42014-2019年特种涂料将迎来发展高峰期

第五章 2021-2027年中国涂料所属行业经济运行分析

- 5.1:2014-2019年中国涂料行业发展分析
- 5.1.12014-2019年中国涂料行业发展概况
- 5.1.22014-2019年中国涂料行业发展概况2004-2019年6月中国涂料产量走势数据来源：公开资料整理
- 5.1.32014-2019年中国涂料行业发展概况
- 5.2:2014-2019年中国涂料行业总体运行情况
- 5.2.1:2014-2019年中国涂料行业企业数量统计
- 5.2.2:2014-2019年中国涂料行业产值增长情况
- 5.2.3:2014-2019年中国涂料行业资产状况分析
- 5.2.4:2014-2019年中国涂料所属行业销售收入分析
- 5.2.5:2014-2019年中国涂料所属行业利润总额分析
- 5.2.6:2014-2019年中国涂料行业亏损情况分析
- 5.3:2014-2019年中国涂料行业经营效益分析
- 5.3.1:2014-2019年中国涂料所属行业盈利能力分析
- 5.3.2:2014-2019年中国涂料所属行业偿债能力分析

5.3.3:2014-2019年中国涂料行业营运能力分析

5.4:2014-2019年涂料行业成本费用结构分析

5.4.1:2014-2019年中国涂料所属行业销售成本分析

5.4.2:2014-2019年中国涂料行业销售费用分析

5.4.3:2014-2019年中国涂料行业管理费用统计

5.4.4:2014-2019年中国涂料行业财务费用统计

第六章 2014-2019年中国涂料市场供给分析

6.12021-2027年中国涂料产量分析

6.1.12021-2027年中国涂料产量情况分析

6.1.22021-2027年中国主要区域涂料产量

6.1.32021-2027年中国主要省区涂料产量

6.22021-2027年建筑涂料产量分析

6.2.12021-2027年中国建筑涂料产量增长分析

6.2.22021-2027年中国主要区域建筑涂料产量

6.2.32021-2027年中国主要省区建筑涂料产量

6.3:2014-2019年油漆产量分析

6.3.1:2014-2019年中国油漆产量情况分析

6.3.22014-2019年中国主要省区油漆产量分析

6.3.32014-2019年年中国油漆重点企业产量

6.4:2014-2019年中国涂料进出口

6.4.1:2014-2019年中国涂料出口情况分析

6.4.2:2014-2019年中国涂料进口情况分析

第七章 2014-2019年中国涂料细分市场分析

7.1汽车涂料市场分析

7.1.12014-2019年全球汽车OEM涂料市场

7.1.2中国汽车涂料生产情况分析

7.1.32014-2019年中国汽车涂料需求分

7.1.4中国汽车涂料发展销售预测

7.1.5中国汽车涂料产品价格分析

7.1.6未来汽车涂料发展趋势分析

- 7.22014-2019年汽车涂料动态
- 7.2.12014-2019年欧美汽车涂料简化应用工艺
- 7.2.22014-2019年比亚迪将牵手涂料巨头巴斯夫
- 7.2.32014-2019年汽车涂料生产商掘金中国市场
- 7.3粉末涂料市场分析
- 7.3.12014-2019年全球粉末涂料市场分析
- 7.3.2中国粉末涂料行业整体情况
- 7.3.3中国粉末涂料行业结构分析
- 7.3.4中国粉末涂料市场竞争分析
- 7.3.5中国粉末涂料行业盈利情况
- 7.3.62014-2019年中国粉末涂料需求分析
- 7.4木器涂料市场分析
- 7.4.1中国木器涂料进入快速发展轨道
- 7.4.22014-2019年中国木器涂料市场供需情况
- 7.4.32014-2019年水性木器涂料产业步入黄金期
- 7.4.4木器涂料市场将不断扩大使用范围
- 7.5船舶涂料市场分析
- 7.5.1船舶涂料概述
- 7.5.2船舶涂料市场现状
- 7.5.3船舶涂料竞争现状
- 7.6:2014-2019年新产品研发
- 7.6.1新一代纳米级顺磁涂料简介
- 7.6.2国外水性发光涂料研究进展
- 7.6.3激光隐身涂料的应用研究进展
- 7.6.4塑料用水性涂料的研究及应用

第八章 2014-2019年外资涂料企业运营分析

- 8.1阿克苏诺贝尔公司
- 8.1.1在华投资概况分析
- 8.1.2阿克苏诺贝尔涂料（东莞）
- 8.1.3阿克苏诺贝尔涂料（嘉兴）
- 8.1.4阿克苏诺贝尔涂料（天津）

- 8.1.5阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）
- 8.1.6阿克苏诺贝尔长城涂料（宁波
- 8.1.7阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆(苏州)
- 8.1.8阿克苏诺贝尔粉末涂料（苏州）有限公司
- 8.1.9阿克苏诺贝尔防护涂料（苏州）有限公司
- 8.1.10阿克苏诺贝尔粉末涂料
- 8.1.11阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)
- 8.1.12阿克苏诺贝尔粉末涂料成都有限公司
- 8.2巴斯夫公司
 - 8.2.1在华投资概况分析
 - 8.2.2巴斯夫上海涂料
- 8.3英国帝国化学
 - 8.3.1在华投资概况分析
 - 8.3.2卜内门太古漆油（上海）
 - 8.3.3卜内门太古漆油（中国）
 - 8.3.4江西卜内门太古涂料有限公司
- 8.4立邦公司
 - 8.4.1在华投资概况分析
 - 8.4.2立邦涂料（中国）
 - 8.4.3立邦涂料
 - 8.4.4广州立邦涂料
 - 8.4.5立邦涂料（成都）
 - 8.4.6苏州立邦雅士利涂料
 - 8.4.7天津立邦圣联达粉末涂料
 - 8.4.8立邦立东涂料
 - 8.4.9立邦涂料化工有限公司
 - 8.4.10佛山立邦圣联达粉末涂料有限公司
- 8.5PPG涂料
 - 8.5.1在华投资概况分析
 - 8.5.2PPG涂料(天津)
 - 8.5.3苏州PPG包装涂料
 - 8.5.4PPG航空材料（苏州）有限公司

8.6中涂化工

8.6.1在华投资概况分析

8.6.2中涂化工(上海)

8.6.3中涂化工（广东）

8.7关西涂料

8.7.1在华投资概况分析

8.7.2上海关西涂料化工

8.7.3天津中远关西涂料化工

8.7.4湖南湘江关西涂料

8.7.5天津永富关西涂料化工

8.7.6重庆关西涂料

8.7.7沈阳关西涂料有限公司

8.7.8广州关西涂料有限公司

8.7.9中远关西涂料化工（珠海）有限公司

8.8丹麦老人（赫普涂料）

8.8.1在华投资概况分析

8.8.2海虹老人牌（昆山）

8.8.3海虹老人牌涂料（深圳）

8.8.4海虹老人牌涂料（烟台）

第九章 2014-2019年内资涂料企业运营分析

9.1广州珠江化工集团有限公司

9.1.1企业基本情况

9.1.2企业偿债能力分析

9.1.3企业盈利能力分析

9.1.4企业成本费用分析

9.2山东乐化集团有限公司

9.2.1企业基本情况

9.2.2企业偿债能力分析

9.2.3企业盈利能力分析

9.2.4企业成本费用分析

9.3广东嘉宝莉化工有限公司

9.3.1企业基本情况

9.3.2企业偿债能力分析

9.3.3企业盈利能力分析

9.3.4企业成本费用分析

9.4湖南湘江涂料集团有限公司

9.4.1企业基本情况

9.4.2企业偿债能力分析

9.4.3企业盈利能力分析

9.4.4企业成本费用分析

9.5浙江天女集团制漆有限公司

9.5.1企业基本情况

9.5.2企业偿债能力分析

9.5.3企业盈利能力分析

9.5.4企业成本费用分析

9.6山东昌裕集团有限公司

9.6.1企业基本情况

9.6.2企业偿债能力分析

9.6.3企业盈利能力分析

9.6.4企业成本费用分析

9.7上海涂料有限公司

9.7.1企业基本情况

9.7.2企业偿债能力分析

9.7.3企业盈利能力分析

9.7.4企业成本费用分析

9.8沈阳化工油漆厂

9.8.1企业基本情况

9.8.2企业偿债能力分析

9.8.3企业盈利能力分析

9.8.4企业成本费用分析

9.9佛山市顺德区松茂漆业有限公司

9.9.1企业基本情况

9.9.2企业偿债能力分析

- 9.9.3企业盈利能力分析
- 9.9.4企业成本费用分析
- 9.10江苏长江涂料有限公司
- 9.10.1企业基本情况
- 9.10.2企业偿债能力分析
- 9.10.3企业盈利能力分析
- 9.10.4企业成本费用分析

第十章2021-2027年中国涂料行业发展趋势与前景

- 10.1未来产品发展趋向分析
 - 10.1.1聚氨酯专用涂料
 - 10.1.2建筑涂料
 - 10.1.3防腐蚀涂料
 - 10.1.4水下涂料
 - 10.1.5干式涂料薄膜
 - 10.1.6专用粉末涂料
 - 10.22021-2027年中国涂料行业风险
 - 10.2.1政策风险
 - 10.2.2市场风险
 - 10.2.3原料风险
 - 10.2.4竞争风险
 - 10.2.5技术风险
 - 10.2.6兼并风险
 - 10.2.7环保风险
 - 10.2.8安全风险
 - 10.32021-2027年中国涂料市场预测分析
 - 10.3.12021-2027年中国涂料产量预测分析
 - 10.3.22021-2027年中国涂料行业产值预测
 - 10.3.32021-2027年中国涂料市场规模预测
- 附：报告说明

部分图表目录：

图表12014-2019年世界十大涂料品牌销售额排名

图表2:2014-2019年全球涂料销售额统计

图表3:2014-2019年全球涂料销售额趋势图

图表42014-2019年全球涂料市场结构示意图

图表52014-2019年印度国内装饰涂料市场格局

图表62014-2019年印度工业涂料产品格局

图表72010财年日本涂料市场需求预测

图表8:2014-2019年阿克苏诺贝尔公司收购事件列表

图表9:2014-2019年阿克苏诺贝尔分产品销售收入

图表102014-2019年阿克苏诺贝尔公司装饰涂料区域分布结构图

图表11:2014-2019年阿克苏诺贝尔公司装饰涂料区域市场销售收入

图表122014-2019年阿克苏诺贝尔公司高性能涂料应用领域分布

图表13:2014-2019年阿克苏诺贝尔公司高性能涂料分产品销售收入

图表142014-2019年阿克苏诺贝尔公司涂料分行业销售收入

图表15汉高在中国的发展历程

图表16:2014-2019年汉高公司收入及盈利统计

图表172014-2019年汉高公司主营业务销售收入结构图

图表18:2014-2019年汉高公司黏合剂技术业务收入及盈利统计

图表19:2014-2019年汉高公司黏合剂技术业务收入增长趋势图

图表202014-2019年汉高公司黏合剂产品销售结构图

图表21PPG工业公司中国区三大建筑涂料品牌

图表22:2014-2019年PPG工业公司收购事件列表

图表23:2014-2019年PPG工业公司收入及盈利统计

图表242014-2019年PPG工业公司分产品销售收入及盈利统计

图表252014-2019年PPG工业公司主要产品销售收入结构图

图表262014-2019年PPG工业公司涂料分行业销售收入

图表272014-2019年Q1PPG工业公司分产品收入统计

图表282014-2019年Q1PPG工业公司分业务销售收入构成图

图表29:2014-2019年美国宣威威廉姆斯公司收购事件列表

图表30:2014-2019年宣威威廉姆斯公司收入及盈利统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216492.html>