

2021-2027年中国危险品运输产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国危险品运输产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

危险品运输是特种运输的一种，是指专门组织或技术人员对非常规物品使用特殊车辆进行的运输。一般只有经过国家相关职能部门严格审核，并且拥有能保证安全运输危险货物的相应设施设备，才能有资格进行危险品运输。

近日，交通部下发关于加强危险货物道路运输安全监管系统建设工作的通知。通知要求，到2020年，全国危险货物道路运输安全监管系统基本建成，运用信息化手段实施“联网监管、精准监管、专业监管、协同监管”的格局基本形成，安全监管能力明显提升。

危险品运输是特种运输的一种，是指专门组织或技术人员对非常规物品使用特殊车辆进行的运输。一般只有经过国家相关职能部门严格审核，并且拥有能保证安全运输危险货物的相应设施设备，才能有资格进行危险品运输。

危险品运输市场主要品类情况	分类	简介																										
爆炸品	有整体爆炸危险的物质和物品	有迸射危险，但无整体爆炸危险的物质和物品	有燃烧危险并有局部爆炸危险或局部迸射危险或这两种危险都有，但无整体爆炸危险的物质和物品	不呈现重大危险的物质和物品	无整体爆炸危险的极端不敏感物品	有整体爆炸危险的非常不敏感物质	气体	易燃气体	非易燃无毒气体	毒性气体	易燃液体	包括易燃液体和液态退敏爆炸品	易燃固体、易于自燃的物质、遇水放出易燃气体的物质	易燃固体、自反应物质和固态退敏爆炸品	易于自燃的物质	遇水放出易燃气体的物质	氧化性物质和有机过氧化物	氧化性物质	有机过氧化物	毒性物质和感染性物质	毒性物质	感染性物质	放射性物质	任何含有放射性核素并且其活度浓度和放射性总活度都超过 GB 11806 规定限值的物质	腐蚀性物质	腐蚀性物质是指通过化学作用使生物组织接触时造成严重损伤、或在渗漏时会严重损害甚至毁坏其他货物或运载工具的物质	杂项危险物质和物品，包括危害环境物质	是指存在危险但不能满足其他类别定义的物质和物品

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国危险品运输产业发展现状与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了危险品运输行业市场发展环境、危险品运输整体运行态势等，接着分析了危险品运输行业市场运行的现状，然后介绍了危险品运输市场竞争格局。随后，报告对危险品运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了危险品运输行业发展趋势与投资预测。您若想对危险品运输产业有个系统的了解或者想投资危险品运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 危险品运输所属行业的发展综述

第一节 危险品运输行业相关概述

一、危险品的定义

二、危险品的分类

三、危险品的风险特性

四、危险品运输的定义

五、危险品运输操作规程

六、危险品运输注意事项

第二节 特种运输市场发展分析

一、特种运输的相关概述

（一）特种运输的定义

（二）特种货物运输分类

（三）特种货物的运输要求

（四）特种运输常用车型分析

二、特种运输市场发展状况分析

三、特种运输市场竞争状况分析

四、特种运输市场存在的问题

五、特种运输市场发展对策分析

六、特种运输市场发展趋势分析

第二章 中国危险品运输所属行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国危险品运输业政策环境分析

一、危险品运输行业相关政策分析

(一) 危险品运输企业资质的相关政策

(二) 危险品运输企业资质标准

(三) 危险品运输业务资质要求

二、《关于促进中国现代物流业发展的意见》

三、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

第三节 中国危险品运输业社会环境分析

一、中国人口结构及规模分析

二、中国教育水平环境分析

三、中国生态环境发展分析

四、中国城市化进程分析

五、中国交通基础设施建设情况

(一) 中国公路建设情况

(二) 中国铁路建设情况

(三) 中国水路建设情况

(四) 中国航空建设情况

第三章 中国危险品运输所属行业发展状况分析

第一节 危险品运输行业发展状况分析

一、危险品运输发展特点分析

二、危险品运输发展现状分析

三、危险品运输风险因素分析

(一) 危险品物流安全风险因素

(二) 危险品物流安全风险对策

第二节 化工物流运输产业发展分析

一、化工物流运输发展现状

二、化工物流运输成本分析

三、化工物流运输存在问题

四、化工物流运输发展对策

五、化工物流运输发展趋势

第三节 危险品仓储市场发展状况分析

一、危险品仓储业发展现状分析

- (一) 危险品仓储业产业结构分析
- (二) 危险品仓储业经营服务模式
- 二、危险品仓储设施状况分析
 - (一) 危险品仓储设施建设状况
 - (二) 危险品仓库建设基本状况
- 三、危化品仓储业存在的问题
- 四、危化品仓储业发展趋势分析
- 第四节 化工园区仓储物流业发展分析
 - 一、化工物流园区发展现状分析
 - 二、化工园区仓储企业发展分析
 - (一) 园区仓储企业经营环境
 - (二) 园区仓储企业类型分析
 - 三、化工园区仓储发展状况分析
 - (一) 园区仓储基础设施建设状况
 - (二) 化工园区仓储经营状况
 - (三) 化工园区安全管理状况
 - (四) 化工园区仓储发展特点
 - 四、部分化工物流园区发展分析
 - (一) 郑州化工物流园区
 - (二) 南京化工园区物流基地
 - (三) 重庆长寿化工物流园区
 - (四) 上海金山化工物流产业园
 - 五、化工园区仓储趋势预测分析
- 第五节 危险品运输市场信息化应用分析
 - 一、危险品运输的GPS系统应用分析
 - (一) GPS监控调度系统简介
 - (二) GPS监控系统功能分析
 - (三) GPS监控系统需求分析
 - 二、危险品运输的GIS系统应用分析
 - (一) GIS信息系统功能分析
 - (二) GIS信息系统需求分析
 - 三、危险品运输的GSM系统应用分析

(一) GSM通信系统功能分析

(二) GSM通信技术特点分析

四、危险品运输的RFID系统应用分析

(一) RFID识别系统功能分析

(二) RFID识别系统需求分析

(三) RFID技术在危险品物流管理中的应用

第四章 中国危险品运输业细分产品运输市场调研

第一节 化学危险品运输市场发展分析

一、危险化学品运输发展特点分析

二、危险化学品运输存在问题分析

三、危险化学品运输发展现状分析

第二节 易燃易爆品运输市场发展分析

一、爆炸品储存及运输要求分析

二、炸药产品运输需求市场调研

(一) 工业炸药产量情况分析

(二) 炸药产品消费需求分析

(三) 炸药产品运输需求分析

(四) 炸药产品运输安全因素

三、烟花爆竹运输需求市场调研

(一) 烟花爆竹产量情况分析

(二) 烟花爆竹消费需求分析

(三) 烟花爆竹运输需求分析

(四) 烟花爆竹运输安全因素

四、电石危险品运输需求市场调研

(一) 电石危险品产量情况分析

(二) 电石危险品消费需求分析

(三) 电石危险品运输需求分析

第三节 易燃液体运输市场发展分析

一、原油运输需求市场发展分析

(一) 原油产量情况统计分析 2014年后，北美和中东是主要的原油增产地区。在2014-2018年期间，全球原油产量增加了598万桶/日。分地区来看，2014-2018年全球原油产量的增长主要

是由北美地区、中东地区和独联体国家贡献，原油产量增量分别为376万桶/日、327万桶/日和
 万桶/日，而南美地区和亚太地区原油产量出现了明显的下滑。2014-2018年全球主要地区原油
 产量及变化（万桶/日）

	2014	2015	2016	2017	2018	增长
北美	1883	1975	1925	2016	2259	376
南美	766	776	736	716	654	-113
欧洲	344	359	362	356	352	8
独联体	1378	1391	1410	1421	1448	70
中东	2849	3001	3182	3150	3176	327
非洲	822	813	764	813	819	-2
亚太	831	840	804	777	763	-68
全球	8874	9155	9182	9250	9472	598

数据来源：公共资料整理

（二）原油消费市场发展分析

（三）原油主要运输方式分析

二、汽油运输需求市场发展分析

（一）汽油产量情况统计分析

（二）汽油消费及运输市场调研

三、柴油运输需求市场发展分析

（一）柴油产量情况统计分析

（二）柴油消费市场发展分析

（三）柴油运输需求市场调研

四、煤油运输需求市场发展分析

（一）煤油产量情况统计分析

（二）煤油消费市场发展分析

（三）煤油运输需求市场调研

五、润滑油运输需求市场发展分析

（一）润滑油产量情况统计分析

（二）润滑油消费市场发展分析

（三）润滑油运输需求市场调研

六、燃料油运输需求市场发展分析

（一）燃料油产量情况统计分析

（二）燃料油消费市场发展分析

（三）燃料油运输需求市场调研

七、石脑油运输需求市场发展分析

（一）石脑油产量情况统计分析

（二）石脑油消费市场发展分析

（三）石脑油运输需求市场调研

八、甲醇运输需求市场发展分析

- (一) 甲醇产量情况统计分析
- (二) 甲醇消费市场发展分析
- (三) 甲醇运输需求市场调研

第四节 危险气体运输市场发展分析

一、LNG运输需求市场发展分析

- (一) LNG产量情况统计分析
- (二) LNG消费市场发展分析
- (三) LNG运输需求市场调研

二、LPG运输需求市场发展分析

- (一) LPG产量情况统计分析
- (二) LPG消费市场发展分析
- (三) LPG运输需求市场调研
- (四) LPG运输安全因素分析

三、城市燃气运输需求市场调研

- (一) 城市燃气需求发展分析
- (二) 城市燃气运输安全检查

第五节 腐蚀危险品运输市场发展分析

一、硫酸运输需求市场发展分析

- (一) 硫酸产量情况统计分析
- (二) 硫酸消费市场发展分析
- (三) 硫酸运输安全因素分析

二、硝酸运输需求市场发展分析

- (一) 硝酸产量情况统计分析
- (二) 硝酸消费市场发展分析
- (三) 硝酸运输需求市场调研

三、盐酸运输需求市场发展分析

- (一) 盐酸产量情况统计分析
- (二) 盐酸消费市场发展分析

第五章 中国危险品运输业细分运输方式市场调研

第一节 公路危险品运输市场发展分析

一、公路危险品运输发展现状分析

二、公路危险品货物运输条件分析

三、公路危险品运输安全因素分析

四、公路危险品运输发展对策分析

第二节 铁路危险品运输市场发展分析

一、铁路危险品运输基本情况

二、铁路危险品运输管理的法规标准

三、铁路危险货物运输的基本方式

四、铁路对危险品运输的要求

第三节 航空危险品运输市场发展分析

航运公司融资普遍困难也是抑制新造船大幅增加的因素。自 2008 年全球贸易战后，全球经济增速放缓但新造船订单仍处于高位，供需失衡导致航运行业进入持续低迷的盈利周期。根据调查数据显示，2019 年全球航运业融资金额为 60 亿美金（IPO,增发及发债渠道），同比下降 44.5%，较 2009 年下降 72.3%。 2007-2019 年全球航运市场融资金额

数据来源：公开资料整理

一、航空危险品运输发展现状

二、危险品航空运输建议

第四节 水路危险品运输市场发展分析

一、我国加强危险品水运监管

二、我国危险品水运发展情况

三、沿海液货危险品水运形势

四、沿海液货危险品运输运力

五、长江干线危险品运输状况分析

（一）长江危险品运输市场状况

（二）长江危险品运输船舶态势

（三）长江危险品运输存在问题

（四）长江危险品运输发展对策

（五）长江危险品运输发展趋势

第五节 危险品管道运输市场发展分析

一、管道运输产业市场发展状况分析

（一）管道运输产业发展现状分析

- (二) 油气管道总里程及市场潜力
- 二、中国管道运输定价机制分析
 - (一) 管道运输成本构成分析
 - (二) 管道运输定价方式分析
- 三、原油管道运输发展状况分析
 - (一) 原油管道运输现状分析
 - (二) 原油管道运输市场前景
- 四、成品油管道运输市场状况分析
 - (一) 成品油管道运输现状分析
 - (二) 成品油管道运输市场前景
- 五、天然气管道运输发展现状分析
 - (一) 天然气产量情况统计分析
 - (二) 天然气消费市场发展分析
 - (三) 天然气管道运输现状情况
 - (四) 天然气管道运输市场前景
- 第六节 危险品集装箱运输市场发展分析
 - 一、危险品集装箱运输发展现状分析
 - 二、危险品集装箱运输安全因素分析
 - 三、危险品集装箱运输发展对策分析

第六章 中国危险品运输企业成本控制及管理分析

第一节 危险品物流管理状况发展分析

- 一、国际危险品物流管理的经验
- 二、中国危险品物流管理的现状
- 三、中国危险品物流安全管理存在问题
- 四、中国危险品物流管理的策略分析

第二节 危险品物流企业成本及特性分析

- 一、危险品物流成本的构成
- 二、危险品物流成本的分类
- 三、危险品物流企业成本管理
 - (一) 物流成本管理存在的问题
 - (二) 物流企业成本的影响因素

（三）物流成本控制的必要性

第三节 危险品物流成本控制的措施分析

一、危险品物流成本控制策略的概述

二、危险品物流成本控制的管理策略

（一）物流安全管理对成本的影响

（二）物流企业安全管理的策略

三、危险品物流成本控制管理系统

四、危险品配送路径优化发展分析

（一）物流配送路径对成本的影响

（二）危险品物流路径的约束条件

第七章 中国危险品运输行业区域市场发展状况分析

第一节 华北地区危险品运输市场运营分析

一、北京市危险品运输市场发展分析

（一）北京市危险品运输需求环境

（二）北京市危险品运输发展态势

二、天津市危险品运输市场发展分析

（一）天津市危险品运输需求环境

（二）天津市危险品运输发展态势

三、河北省危险品运输市场发展分析

（一）河北省危险品运输需求环境

（二）河北省危险品运输发展态势

四、山西省危险品运输市场发展分析

（一）山西省危险品运输需求环境

（二）山西省危险品运输发展态势

第二节 东北地区危险品运输市场运营分析

一、黑龙江省危险品运输市场发展分析

（一）黑龙江省危险品运输需求环境

（二）黑龙江省危险品运输发展态势

二、辽宁省危险品运输市场发展分析

（一）辽宁省危险品运输需求环境

（二）辽宁省危险品运输发展态势

三、吉林省危险品运输市场发展分析

(一) 吉林省危险品运输需求环境

(二) 吉林省危险品运输发展态势

第三节 华东地区危险品运输市场运营分析

一、上海市危险品运输市场发展分析

(一) 上海市危险品运输需求环境

(二) 上海市危险品运输发展态势

二、浙江省危险品运输市场发展分析

(一) 浙江省危险品运输需求环境

(二) 浙江省危险品运输发展态势

三、江苏省危险品运输市场发展分析

(一) 江苏省危险品运输需求环境

(二) 江苏省危险品运输发展态势

四、山东省危险品运输市场发展分析

(一) 山东省危险品运输需求环境

(二) 山东省危险品运输发展态势

五、福建省危险品运输市场发展分析

(一) 福建省危险品运输需求环境

(二) 福建省危险品运输发展态势

六、安徽省危险品运输市场发展分析

(一) 安徽省危险品运输需求环境

(二) 安徽省危险品运输发展态势

第四节 华南地区危险品运输市场运营分析

一、广东省危险品运输市场发展分析

(一) 广东省危险品运输需求环境

(二) 广东省危险品运输发展态势

二、广西危险品运输市场发展分析

(一) 广西危险品运输需求环境

(二) 广西危险品运输发展态势

三、海南省危险品运输市场发展分析

(一) 海南省危险品运输需求环境

(二) 海南省危险品运输发展态势

第五节 华中地区危险品运输市场运营分析

一、湖北省危险品运输市场发展分析

(一) 湖北省危险品运输需求环境

(二) 湖北省危险品运输发展态势

二、湖南省危险品运输市场发展分析

(一) 湖南省危险品运输需求环境

(二) 湖南省危险品运输发展态势

三、河南省危险品运输市场发展分析

(一) 河南省危险品运输需求环境

(二) 河南省危险品运输发展态势

四、江西省危险品运输市场发展分析

(一) 江西省危险品运输需求环境

(二) 江西省危险品运输发展态势

第六节 西部地区危险品运输市场运营分析

一、重庆市危险品运输市场发展分析

(一) 重庆市危险品运输需求环境

(二) 重庆市危险品运输发展态势

二、四川省危险品运输市场发展分析

(一) 四川省危险品运输需求环境

(二) 四川省危险品运输发展态势

三、云南省危险品运输市场发展分析

(一) 云南省危险品运输需求环境

(二) 云南省危险品运输发展态势

四、贵州省危险品运输市场发展分析

(一) 贵州省危险品运输需求环境

(二) 贵州省危险品运输发展态势

五、甘肃省危险品运输市场发展分析

(一) 甘肃省危险品运输需求环境

(二) 甘肃省危险品运输发展态势

六、陕西省危险品运输市场发展分析

(一) 陕西省危险品运输需求环境

(二) 陕西省危险品运输发展态势

第八章 中国危险品运输行业重点企业发展现状分析

第一节 中化国际（控股）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运营网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 中铁现代物流科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运输装备情况
- 五、企业运营网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第四节 中国石油天然气运输公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业运输装备情况
- 五、企业运营网络分析
- 六、企业投资前景分析

第五节 一汽物流有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业运输装备情况

五、企业运营网络分析

六、企业竞争优势分析

第六节 中化天津滨海物流有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业运输装备情况

四、企业运营网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 上海华谊天原化工物流有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业运输装备情况

四、企业运营网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 上海中石化物流有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业运输装备情况

四、企业运营网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 云南物流产业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业运营网络分析

四、企业发展动态分析

第十节 中国外运长航集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业运输装备情况

五、企业运营网络分析

六、企业竞争优势分析

第九章 2021-2027年中国危险品运输行业市场趋势分析

第一节 2021-2027年中国危险品运输行业趋势预测

- 一、危险品运输市场发展的驱动因素
- 二、危险品运输市场趋势预测分析
- 三、危险气体运输市场趋势预测分析

第二节 2021-2027年中国危险品运输行业发展趋势

- 一、危险品运输市场发展趋势分析
- 二、易燃液体运输市场发展趋势分析
- 三、危险气体运输市场发展趋势分析

第十章 2021-2027年中国危险品运输行业投资前景及策略分析

第一节 2021-2027年中国危险品运输行业投资环境分析

- 一、“十三五”中国危险品运输业投资经济环境
- 二、“十三五”危险化学品安全生产面临的挑战
- 三、“十三五”危险化学品的产业布局发展分析
- 四、“十三五”中国危险化学品发展的形势分析

第二节 2021-2027年中国危险品运输行业投资机会及风险

- 一、危险品运输行业投资机会分析
- 三、危险品运输行业投资前景分析
 - (一) 危险品运输行业政策风险
 - (二) 危险品运输行业经济风险
 - (三) 危险品运输行业竞争风险
 - (四) 危险品运输行业技术风险

第三节 2021-2027年中国危险品运输行业的投资前景研究分析

- 一、危险品运输企业投融资渠道与选择分析
 - (一) 银行信贷
 - (二) 小额贷款公司
 - (三) 村镇银行
 - (四) 信托/基金公司
 - (五) 信用担保公司

二、危险品运输行业投融资策略分析

- (一) 危险品运输企业融资方法与渠道简析
- (二) 利用股权融资谋划企业发展机遇
- (三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- (四) 适度债权融资配置自身资本结构
- (五) 关注民间资本和外资的投资动向

第十一章 中国危险品运输企业IPO上市策略指导分析()

第一节 危险品运输企业境内IPO上市目的及条件

- 一、危险品运输企业境内上市主要目的
- 二、危险品运输企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题分析

第二节 危险品运输企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第三节 企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238688.html>