

2021-2027年中国维生素E 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国维生素E行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238929.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素E的主要应用领域为动物饲料、医药和食品，含量50%的维E粉用于饲料级，含量96%以上的维E油用于医药和食品级。饲料为维E最大的应用领域，在各大饲料品种中，猪料占26.4%，禽料占43.8%，反刍料占21.4%，其中禽料主要以鸡饲料为主，反刍料以牛羊饲料为主。奥特奇发布“2019年全球饲料调查报告”，2019年饲料总产量达到11.03亿吨，首次超过11亿吨，同比增长3%，饲料行业在过去五年中增长了14.6%，相当于每年平均增长2.76%。据中国饲料工业协会统计数据，2019年国内饲料产量2.28亿吨，同比增长2.8%，约占世界总量的20.7%，为全球第一。维生素E应用领域

目前我国已成为全球饲料生产第二大国，若动物饲料中VE的添加量按国外平均水平添加的话，目前每年约消耗VE近2000t。2016-2018年我国饲料产量走势饲料品种占比 中企顾问网发布的《2021-2027年中国维生素E行业发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国维生素E行业市场发展环境、维生素E整体运行态势等，接着分析了中国维生素E行业市场运行的现状，然后介绍了维生素E市场竞争格局。随后，报告对维生素E做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素E行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素E产业有个系统的了解或者想投资中国维生素E行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素E简介

- 一、维生素E的发现
- 二、维生素E化学结构
- 三、维生素E医学应用
- 四、维生素E药物相互作用情况
- 五、维生素E的单位换算

第二章 维生素E的作用

- 一、维生素E的脂溶性
- 二、维生素E一般作用

三、维生素E抗衰老作用

第三章 维生素E工艺技术及专利

- 一、维生素E绿色生产工艺的开发及产业化
- 二、制造维生素E中间体的方法
- 三、天然维生素E的提取新工艺
- 四、一种水溶性维生素E的制备方法
- 五、含有维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法

第四章 维生素E所属市场现状

第一节 2019年维生素E产能

一、国外生产企业产能

2019年1月，帝斯曼和能特科技签署框架协议，双方约定就维E产品及其重要中间体三甲基氢醌业务组建合资公司益曼特。目前帝斯曼和能特科技分别拥有维E产能5.50万吨、4.08万吨左右，合计占全球总产能的34.1%。维E行业属于寡头垄断格局，巨头定价能力强，本次合作后，行业主要参与者将重新变成帝斯曼、巴斯夫、浙江医药和新和成四家，行业垄断格局将进一步巩固，行业定价格局有望重塑。同时，由于吉林北沙面临环保压力，海外企业废水处理装置问题影响维E生产，各厂家在总体供给趋于集中并偏紧的预期下，或将达成一致的涨价调整。据百川,2019年5月31日，国内VE市场偏强运行，月涨幅累计27.91%，目前主流价格在52-58元/公斤左右，新和成报价达到60元/公斤，预计后续具备持续上涨动力。2019年全球维生素E产能占比2019年交易完成后维生素E行业产能占比

二、国内生产企业产能

三、中国在VE市场的地位

四、VE新产品改变市场旧格局

五、VE化妆品用途异军突起

第二节 维生素E市场规模

一、维生素E全球销售规模

二、维生素E市场产品结构

第三节 维生素E国内市场

一、维生素E国内市场发展

第五章 维生素E所属市场消费行为分析

- 一、维生素市场消费注重实用
- 一、在购买维生素保健品动机上
- 二、在购买维生素保健品的场所选择上
- 三、在信息收集途径上
- 四、在影响购买的因素中
- 五、消费者在保健品的月平均花费上

第六章 维生素E国际市场

- 一、维生素E国际市场竞争
- 二、维生素E国际市场成长性
- 三、维生素E国际市场产品结构
- 四、维生素E国际市场产品热点

第七章 2019年国内维生素E所属市场行情及走势

- 一、国内的维生素E市场走势
- 二、帝斯曼维生素E市场营销策略
- 二、浙江医药和新和成维生素E市场营销策略

第八章 维生素E的价格走势

- 一、四川地区VE价格走势
- 二、江苏地区VE价格走势
- 三、河北地区VE价格走势
- 四、上海地区VE价格走势
- 五、VE价格快速上涨原因及未来走势分析

第九章 维生素E所属行业对外贸易及趋势

第一节 2019年维生素E贸易及趋势

- 一、2019年维生素E出口量额
- 二、维生素E出口价格走势
- 三、2019年维生素E进口量额

第二节 2019年维生素E出口贸易及趋势

- 一、2019年维生素E出口

二、2019年维生素E进口

第三节 2019年维生素E出口及趋势

一、2019年维生素E总体出口情况

二、2019年维生素E出口国别地区

三、2019年维生素E总体进口情况

第四节 2019年维生素E出口及趋势

一、2019年维生素E出口量及变化趋势

二、2019年维生素E出口价格及变化趋势

三、2019年维生素E出口前景

第五节 2019年浙江省维生素E出口趋势

一、浙江省维生素E出口的主要特点

二、浙江省天然维生素E出口形势

第六节 2019年绍兴维生素类饲料添加剂出口趋势

一、绍兴维生素类饲料添加剂出口形势

二、绍兴维生素类饲料添加剂出口反弹原因

第十章 维生素E保健品品牌

一、纽倍乐

二、上海养生堂天然维生素E软胶囊

三、美国诺华天然维生素E软胶囊

四、加拿大科力斯维生素C+维生素E片

第十一章 维生素E生产企业

第一节 新和成

一、公司简介

二、行业地位

三、经营状况

第二节 浙江医药

一、公司发展

二、经营状况

第三节 德国巴斯夫

第四节 荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）

第十二章 维生素E市场投资

- 一、天然VE国际市场更受青睐
- 二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第十三章 维生素E市场预测

- 一、2011-2015全球天然VE消费数量预测
- 二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测
- 三、未来市场VE的需求预测
- 四、维生素E市场前景广阔

第十四章 2021-2027年中国维生素E业投资战略研究

第一节 中国维生素E行业投资特性及投资环境

- 一、行业投资特性
- 二、投资环境分析

第二节 2021-2027年中国维生素E投资机会

- 一、行业投资热点
- 二、行业投资机会

第三节 2021-2027年中国维生素E投资风险及建议

- 一、技术风险及建议
- 二、政策风险及建议
- 三、竞争风险及建议

图表目录：

图表1 天然维生素E的提取新工艺专利基本情况表

图表2 水溶性维生素E的制备专利基本情况表

图表3 维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法专利基本情况表

图表4 2019年国内维生素E价格动态信息

图表5 2019年海关维生素E出口量统计

图表6 2019年海关维生素E出口量变化趋势图

图表7 2019年海关维生素E出口金额变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238929.html>