

2021-2027年中国胃镜行业 前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国胃镜行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胃镜是一种医学检查方法，也是指这种检查使用的器具。它借助一条纤细、柔软的管子伸入胃中，医生可以直接观察食道、胃和十二指肠的病变，尤其对微小的病变。胃镜检查能直接观察到被检查部位的真实情况，更可通过对可疑病变部位进行病理活检及细胞学检查，以进一步明确诊断，是上消化道病变的首选检查方法。消化内镜发展经历了4个时期：

硬式内镜

1805年，德国医学博士菲利普·博齐尼（PhilippBozzini）首先提出内镜的设想。1826年，法国泌尿科医生皮埃尔·塞加拉斯（PierreSegalas）研制成功膀胱镜与食管镜。1868年，德国医生阿道夫·库斯莫尔（AdolphKussmaul）制成第一台食管胃镜。

半曲式胃镜

1932年，德国技师格奥尔格·沃尔夫（GeorgWolf）和德国医生鲁道夫·申德勒（RudolfSchinckler）共同研制成功，可观察到胃的大部分区域，受检者可取左侧位，使胃镜达到了较为实用的阶段，在胃镜发展史上有重大意义。1950年，日本医生宇治达郎成功发明软式胃镜的雏形——胃内照相机[5]。

纤维内镜

1958年，美国胃肠病学家巴兹尔·希尔朔维茨（BasilHirschowitz）制成第一台纤维内镜，内镜进入纤维光学镜阶段。中企顾问网发布的《2021-2027年中国胃镜行业前景展望与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国胃镜行业市场发展环境、胃镜整体运行态势等，接着分析了中国胃镜行业市场运行的现状，然后介绍了胃镜市场竞争格局。随后，报告对胃镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胃镜行业发展趋势与投资预测。您若想对胃镜产业有个系统的了解或者想投资中国胃镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国胃镜行业相关概述

第一节胃镜行业相关界定

一、胃镜行业相关内涵

二、胃镜行业统计标准

1、胃镜行业统计口径

2、胃镜行业统计方法

3、胃镜行业数据种类

三、报告研究范围界定

1、产业链研究范围

2、子行业研究范围3、细分领域研究范围

第二节胃镜行业生命周期分析

一、胃镜行业与经济周期相关性

二、胃镜行业生命周期分析

1、胃镜行业导入期

2、胃镜行业成长期

3、胃镜行业成熟期

第三节胃镜行业进入壁垒分析

一、资质准入障碍

二、区域进入障碍

三、资金实力障碍

第二章中国胃镜行业投资效益分析

第一节胃镜所属行业运行状况分析

一、胃镜行业发展综述

我国消化内镜开展已经具备相当规模，但如果将国内开展水平与发达国家相比，不管是在人均诊疗例数，还是内镜医师数量上，依然有很大的提升空间。中国与部分发达国家胃镜开展率比较

二、胃镜行业主要特点

三、胃镜行业经营状况

1、胃镜所属行业经营效益分析

2、胃镜所属行业盈利能力分析

3、胃镜所属行业运营能力分析

4、胃镜所属行业偿债能力分析

5、胃镜所属行业偿债能力分析

第二节胃镜行业经济指标分析

一、胃镜行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

四、不同地区企业经济指标分析

第三节胃镜行业供需情况分析

一、全国胃镜行业供给情况分析

二、各地区胃镜行业供给情况分析

三、全国胃镜行业需求情况分析

四、各地区胃镜行业需求情况分析

五、全国胃镜行业产销率分析

第三章中国胃镜行业产业链上下游分析

第一节胃镜行业产业链简介

一、胃镜产业链上游行业分布

二、胃镜产业链中游行业分布

三、胃镜产业链下游行业分布

第二节胃镜产业链上游行业分析一、胃镜产业上游发展现状

二、胃镜产业上游竞争格局

第三节胃镜产业链中游行业分析

一、胃镜行业中游经营效益

二、胃镜行业中游竞争格局

三、胃镜行业中游发展趋势第四节胃镜产业链下游行业分析

一、胃镜行业下游需求分析

二、胃镜行业下游运营现状

三、胃镜行业下游发展前景

第四章中国胃镜行业竞争格局分析

第一节胃镜行业主要参与主体分析

一、胃镜行业参与主体分类

二、国内胃镜企业结构特征

第二节胃镜行业参与者进入模式分析

一、国有大型企业进入模式

二、外资企业进入模式分析

三、国内民营企业进入模式

第三节胃镜行业竞争格局分析

一、国际胃镜行业竞争格局

- 1、国际胃镜市场发展现状分析
- 2、国际胃镜企业跨国投资分析
- 3、国际胃镜巨头在华业务拓展
- 4、国际胃镜企业在营效益
- 5、跨国公司在华竞争策略分析

二、国内胃镜行业竞争格局

- 1、国内胃镜行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 2、胃镜上市公司业务竞争分析
 - (1) 上市公司经营胃镜领域分布
 - (2) 上市公司业务拓展模式分析
 - (3) 上市公司整体经营效益分析
- 3、国内民营企业业务竞争分析
 - (1) 民营企业经营胃镜领域分布
 - (2) 民营企业业务拓展模式分析
 - (3) 民营企业整体经营效益分析

第四节胃镜行业并购重组分析

- 一、胃镜行业并购重组驱动因素
- 二、胃镜行业并购重组模式分析
- 三、胃镜行业并购重组规模分析
 - 1、国际胃镜企业并购重组分析
 - 2、国内胃镜企业并购重组分析
- 四、胃镜行业并购重组障碍分析
- 五、胃镜行业并购重组趋势分析

第五节胃镜行业竞争程度分析

- 一、胃镜行业上下游议价能力
 - 1、胃镜行业上游议价能力

2、内镜行业下游议价能力

二、内镜行业现有竞争者分析

三、内镜行业潜在进入者分析

四、内镜行业替代品威胁分析

五、内镜行业竞争激烈程度分析

第五章中国内镜行业细分市场投资前景分析

第一节细分市场一投资前景分析

一、细分市场一容量预测

二、细分市场一重点工程分析

三、细分市场一投资风险分析

四、细分市场一竞争现状分析

五、细分市场一投资机会分布

六、细分市场一投资回报预测

第二节细分市场二投资前景分析

一、细分市场二容量预测

二、细分市场二重点工程分析

三、细分市场二投资风险分析

四、细分市场二竞争现状分析

五、细分市场二投资机会分布

六、细分市场二投资回报预测

第三节细分市场三投资前景分析

一、细分市场三容量预测

二、细分市场三重点工程分析

三、细分市场三投资风险分析

四、细分市场三竞争现状分析

五、细分市场三投资机会分布

六、细分市场三投资回报预测

第四节细分市场四投资前景分析

一、细分市场四容量预测

二、细分市场四重点工程分析

三、细分市场四投资风险分析

- 四、细分市场四竞争现状分析
- 五、细分市场四投资机会分布
- 六、细分市场四投资回报预测

第六章中国胃镜行业重点省市投资前景分析

第一节胃镜行业区域投资环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业地方政策汇总分析

第二节行业重点区域运营情况分析

一、华北地区胃镜行业运营情况分析

- 1、北京市胃镜行业运营情况分析
- 2、天津市胃镜行业运营情况分析
- 3、河北省胃镜行业运营情况分析
- 4、山西省胃镜行业运营情况分析
- 5、内蒙古胃镜行业运营情况分析

二、华南地区胃镜行业运营情况分析

- 1、广东省胃镜行业运营情况分析
- 2、广西胃镜行业运营情况分析
- 3、海南省胃镜行业运营情况分析

三、华东地区胃镜行业运营情况分析

- 1、上海市胃镜行业运营情况分析
- 2、江苏省胃镜行业运营情况分析
- 3、浙江省胃镜行业运营情况分析
- 4、山东省胃镜行业运营情况分析
- 5、福建省胃镜行业运营情况分析
- 6、江西省胃镜行业运营情况分析
- 7、安徽省胃镜行业运营情况分析

四、华中地区胃镜行业运营情况分析

- 1、湖南省胃镜行业运营情况分析
- 2、湖北省胃镜行业运营情况分析
- 3、河南省胃镜行业运营情况分析

五、西北地区胃镜行业运营情况分析

- 1、陕西省胃镜行业运营情况分析
- 2、甘肃省胃镜行业运营情况分析
- 3、宁夏胃镜行业运营情况分析
- 4、新疆胃镜行业运营情况分析

六、西南地区胃镜行业运营情况分析

- 1、重庆市胃镜行业运营情况分析
- 2、四川省胃镜行业运营情况分析
- 3、贵州省胃镜行业运营情况分析
- 4、云南省胃镜行业运营情况分析

七、东北地区胃镜行业运营情况分析

- 1、黑龙江省胃镜行业运营情况分析
- 2、吉林省胃镜行业运营情况分析
- 3、辽宁省胃镜行业运营情况分析

第三节胃镜行业区域投资前景分析

- 一、华北地区省市胃镜投资前景
- 二、华南地区省市胃镜投资前景
- 三、华东地区省市胃镜投资前景
- 四、华中地区省市胃镜投资前景
- 五、西北地区省市胃镜投资前景
- 六、西南地区省市胃镜投资前景
- 七、东北地区省市胃镜投资前景

第七章中国胃镜行业盈利增长空间分析

第一节胃镜行业盈利影响因素

- 一、胃镜行业盈利来源分析
 - 1、胃镜行业主要盈利点分析
 - 2、胃镜行业未来利润增长点
- 二、国家宏观引导政策分析
- 三、胃镜行业管理效率与成本
- 四、胃镜行业设备及技术因素

第二节胃镜行业盈利模式分析

一、按企业性质分的盈利模式

- 1、外资企业在华盈利模式
- 2、上市胃镜企业盈利模式
- 3、民营企业盈利模式分析

二、胃镜子行业盈利模式分析

三、胃镜行业创新盈利模式

第三节胃镜行业成本费用分析

- 一、胃镜行业整体成本费用分析
- 二、不同子行业成本结构分析
- 三、胃镜行业成本费用变化趋势

第四节胃镜行业利润空间拓展

- 一、胃镜企业异地拓展空间分析
- 二、胃镜企业创新业务投资空间

第八章中国胃镜行业标杆企业经营分析

第一节胃镜企业各项排名情况

- 一、胃镜企业市场规模排名
- 二、胃镜企业经营效益排名

第二节胃镜行业规模企业经营分析

一、奥林巴斯经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围
- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、富士能经营分析

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业竞争能力分析
- 3、企业业务辐射范围
- 4、企业工程业绩分析
- 5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

三、宾得经营分析

1、企业基本信息分析

2、企业竞争能力分析

3、企业业务辐射范围

4、企业工程业绩分析

5、企业竞争优劣势分析

四、其他经营分析

1、企业基本信息分析

2、企业竞争能力分析

3、企业业务辐射范围

4、企业工程业绩分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第九章中国内镜行业前景预测与投资战略规划

第一节内镜行业融资模式分析

一、政府主导融资模式

二、企业市场融资模式

三、内镜项目融资模式

第二节内镜行业发展前景预测

一、内镜行业投资趋势分析

二、内镜行业前景影响因素

1、内镜行业政策影响分析（p）

2、内镜行业经济影响因素（e）

3、内镜行业社会影响因素（s）

4、内镜行业技术影响因素（t）

三、内镜行业竞争趋势分析

四、内镜行业投资规模预测

1、内镜行业整体投资规模预测

2、内镜行业子行业投资规模预测

3、内镜行业新进入者投资空间预测

第三节胃镜行业投资战略规划

一、胃镜行业投资风险分析

二、胃镜行业投资机会分析

三、胃镜企业战略布局建议

四、胃镜行业投资重点建议

图表目录：

图表1：胃镜行业代码表

图表2：胃镜行业主要环节分布

图表3：中国胃镜行业企业登记类型

图表4：中国胃镜行业统计划分范围

图表5：2015-2019年胃镜行业产值与gdp走势相关性（单位：%）

图表6：中国胃镜行业生命周期

图表7：2015-2019年中国胃镜行业亏损企业数量变化

图表8：2015-2019年中国胃镜行业亏损企业亏损额变化（单位：万元，%）

图表9：中国胃镜行业发展特点

图表10：2015-2019年胃镜所属行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表11：2015-2019年中国胃镜所属行业盈利能力分析（单位：%）

图表12：2015-2019年中国胃镜所属行业运营能力分析（单位：次）

图表13：2015-2019年中国胃镜所属行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表14：2015-2019年中国胃镜所属行业偿债能力分析（单位：%）

图表15：2015-2019年胃镜所属行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2015-2019年中国大型胃镜企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2015-2019年中国中型胃镜企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2015-2019年中国小型胃镜企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2015-2019年不同规模企业数量变化比重图（单位：%）

图表20：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2015-2019年国有胃镜企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2015-2019年集体胃镜企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2015-2019年股份合作胃镜企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2015-2019年股份制内镜企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2015-2019年私营内镜企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2015-2019年外商和港澳台投资内镜企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2015-2019年其他性质内镜企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239521.html>