

2021-2027年中国二次供水 设备行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国二次供水设备行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二次供水设备是指供水行业的经营者通过实地勘测、试验、研发的一种解决居民用水问题的设备。它是在国家市政管网或者居民自用供水设备的基础上实现二次供水，以满足广大用户的用水需求。

二次供水设备主要是由气压罐、水泵和控制系统等部件组成的。二次供水设备投资少、占地面积少、灵活、便捷。适合于各大高层居民用户、城市广场、校区别墅、学校医院等。二次供水设备采用自动运转、节能与自来水自动并网，停电后仍然可以实施供水。2019年我国国内二次供水设备需求总量为9.61万套，其中变频供水设备需求量为3.97万套；占比为48.1%；无负压供水设备需求总量为3.48万套；需求占比为41.5%。2011-2018年我国二次供水设备需求变动情况（万套） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国二次供水设备行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了中国二次供水设备行业市场发展环境、二次供水设备整体运行态势等，接着分析了中国二次供水设备行业市场运行的现状，然后介绍了二次供水设备市场竞争格局。随后，报告对二次供水设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二次供水设备行业发展趋势与投资预测。您若想对二次供水设备产业有个系统的了解或者想投资中国二次供水设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二次供水设备行业相关概述

第一节 二次供水设备行业的概况

一、行业的定义

二、行业产品的特点及优势

三、行业产品的分类

四、行业产品的适用范围

第二节 二次供水设备行业统计标准

一、二次供水设备行业统计口径

二、二次供水设备行业统计方法

三、二次供水设备行业数据种类

四、二次供水设备行业研究范围

第三节 二次供水设备行业特征分析

一、产业链分析

二、二次供水设备行业在产业链中的地位

三、二次供水设备行业生命周期分析

第二章 二次供水设备行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

一、行业产业链概述

二、上游产业分布

三、下游产业分布

第三章 2016-2019年中国二次供水设备行业发展环境分析

第一节 二次供水设备行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、相关产业政策分析

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 二次供水设备行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 二次供水设备行业社会环境分析

一、房地产市场蓬勃发展

二、城镇化推进

三、城市老旧城区全面改造

第四节 二次供水设备行业技术环境分析

一、二次供水设备技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国二次供水设备行业新技术研究

二、二次供水设备技术发展水平

1、中国二次供水设备行业技术水平所处阶段

2、与国外二次供水设备行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 全球二次供水设备所属行业发展概述

第一节 2016-2019年全球二次供水设备行业发展情况概述

一、全球二次供水设备行业发展现状

二、全球二次供水设备行业发展特征

三、全球二次供水设备所属行业市场规模

第二节 2016-2019年全球主要地区二次供水设备行业发展状况

一、欧洲二次供水设备行业发展情况概述

二、美国二次供水设备行业发展情况概述

三、日韩二次供水设备行业发展情况概述

四、国外二次供水设备行业发展经验借鉴

第三节 2021-2027年全球二次供水设备行业发展前景预测

一、全球二次供水设备所属行业市场规模预测

二、全球二次供水设备行业发展前景分析

三、全球二次供水设备行业发展趋势分析

第五章 中国二次供水设备所属行业运行分析

第一节 中国二次供水设备行业发展状况分析

- 一、中国二次供水设备行业发展阶段
- 二、中国二次供水设备行业发展总体概况
- 三、中国二次供水设备行业发展特点分析
- 四、中国二次供水设备行业的商业模式分析

第二节 2016-2019年二次供水设备行业发展现状

- 一、2016-2019年中国二次供水设备所属行业市场规模
- 二、2016-2019年中国二次供水设备行业发展分析
- 三、2016-2019年中国二次供水设备企业发展分析

第三节 二次供水设备行业区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2016-2019年重点省市市场分析

第四节 二次供水设备细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、2016-2019年细分产品市场规模及增速
- 三、重点细分产品市场前景预测

第五节 2016-2019年中国二次供水设备产品的价格分析

- 一、二次供水设备产品的成本构成
- 二、2016-2019年二次供水设备产品的价格走势
- 三、影响二次供水设备价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他

第六章 中国二次供水设备所属行业市场运行分析

第一节 中国二次供水设备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国二次供水设备所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国二次供水设备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 我国二次供水设备所属行业供需形势分析

第一节 二次供水设备所属行业供给分析

- 一、2016-2019年二次供水设备所属行业供给分析
- 二、2021-2027年二次供水设备行业供给变化趋势
- 三、二次供水设备行业区域供给分析

第二节 2016-2019年我国二次供水设备行业需求情况

- 一、二次供水设备行业需求市场
- 二、二次供水设备行业客户结构
- 三、二次供水设备行业需求的地区差异

第三节 二次供水设备市场应用及需求预测

- 一、二次供水设备应用市场总体需求分析
- 二、2021-2027年二次供水设备行业领域需求量预测未来二次供水行业前景非常广阔，预计到2025年我国二次供水设备需求总量将增长至31.92万套。2019-2025年我国二次供水设备需求量预测

三、重点行业二次供水设备产品需求分析预测

第八章 中国二次供水设备行业上、下游产业链分析

第一节 二次供水设备行业产业链概述

一、产业链定义

二、二次供水设备行业产业链

第二节 二次供水设备行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游产业供给价格分析

四、上游产业对二次供水设备行业的影响

第三节 二次供水设备行业主要下游产业发展分析

一、下游房地产产业发展现状

二、下游房地产产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

四、下游产业对二次供水设备行业的影响

第九章 我国二次供水设备所属行业渠道分析及策略

第一节 二次供水设备行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对二次供水设备行业的影响

三、主要二次供水设备企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 二次供水设备行业用户分析

一、水务公司

二、房地产开发商

三、自建楼宇类用户

四、保障性住房及公共基础建设等政府类项目

第三节 二次供水设备行业营销策略分析

一、中国二次供水设备营销概况

二、二次供水设备营销策略探讨

三、二次供水设备营销发展趋势

第十章 中国二次供水设备行业市场竞争格局分析

第一节 中国二次供水设备行业竞争格局分析

一、二次供水设备行业区域分布格局

二、二次供水设备行业企业规模格局

三、二次供水设备行业企业性质格局

第二节 中国二次供水设备行业竞争五力分析

一、二次供水设备行业上游议价能力

二、二次供水设备行业下游议价能力

三、二次供水设备行业新进入者威胁

四、二次供水设备行业替代产品威胁

五、二次供水设备行业现有企业竞争

第三节 中国二次供水设备行业竞争SWOT分析

一、二次供水设备行业优势分析

二、二次供水设备行业劣势分析

三、二次供水设备行业机会分析

四、二次供水设备行业威胁分析

第四节 中国二次供水设备行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国二次供水设备行业竞争策略

第十一章 中国二次供水设备行业领先企业竞争力分析

第一节 青岛三利集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海熊猫机械集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州杭开新能源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海威派格智慧水务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽舜禹水务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 厦门海源泵业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江苏江南水务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 重庆水务集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2027年中国二次供水设备行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国二次供水设备市场发展前景

一、2021-2027年二次供水设备市场发展潜力

二、2021-2027年二次供水设备市场发展前景展望

1、智能供水开启供水工业互联时代

2、向专业化方向发展

3、向多元化方向发展

4、更全面的系统方案

三、2021-2027年二次供水设备细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年中国二次供水设备市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年二次供水设备行业发展趋势
- 二、2021-2027年智慧水务行业发展趋势
- 三、2021-2027年老旧二次供水设备行业预测
- 四、2021-2027年二次供水设备市场规模预测
- 五、2021-2027年二次供水设备所属行业价格走势预测
- 六、2021-2027年二次供水运营维护费用规模预测

第三节 2021-2027年中国二次供水设备行业供需预测

- 一、2021-2027年中国二次供水设备行业供给预测
- 二、2021-2027年中国二次供水设备行业需求预测
- 三、2021-2027年中国二次供水设备供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、行业发展有利因素与不利因素
- 二、市场整合成长趋势
- 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 四、企业区域市场拓展的趋势
- 五、科研开发趋势及替代技术进展
- 六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2027年中国二次供水设备行业投资前景

第一节 二次供水设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、二次供水设备行业投资现状分析

第二节 二次供水设备行业投资特性分析

- 一、二次供水设备行业进入壁垒分析
- 二、二次供水设备行业盈利模式分析
- 三、二次供水设备行业盈利因素分析

第三节 二次供水设备行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 二次供水设备行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、供需波动风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 二次供水设备行业投资潜力与建议

一、二次供水设备行业投资潜力分析

二、二次供水设备行业最新投资动态

三、二次供水设备行业投资机会与建议

第十四章 2021-2027年中国二次供水设备企业投资战略与客户策略分析

第一节 二次供水设备企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 二次供水设备企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 二次供水设备企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 二次供水设备企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十五章 研究结论及建议

第一节 二次供水设备行业研究结论

第二节 二次供水设备行业投资价值评估

第三节 二次供水设备行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：二次供水设备行业生命周期

图表：二次供水设备行业产业链分析

图表：二次供水设备行业SWOT分析

图表：2016-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2019年全国固定资产投资图

图表：2016-2019年二次供水设备所属行业市场规模分析

图表：2021-2027年二次供水设备所属行业市场规模预测

图表：中国二次供水设备所属行业盈利能力分析

图表：中国二次供水设备行业运营能力分析

图表：中国二次供水设备行业偿债能力分析

图表：中国二次供水设备行业发展能力分析

图表：中国二次供水设备行业经营效益分析

图表：2016-2019年二次供水设备重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国二次供水设备行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国二次供水设备所属行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国二次供水设备行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国二次供水设备竞争力分析

图表：2021-2027年中国二次供水设备产能预测

图表：2021-2027年中国二次供水设备消费量预测

图表：2021-2027年中国二次供水设备市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国二次供水设备发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235780.html>