

2021-2027年中国物流信息 化市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物流信息化市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子物流的概念，电子物流准确的说它应该是，一整套的电子物流解决方案，就是俗话说的ERP系统，电子上的物流显示及相关操作，物流还是需要机器和人搬运的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国物流信息化市场深度分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了物流信息化行业市场发展环境、物流信息化整体运行态势等，接着分析了物流信息化行业市场运行的现状，然后介绍了物流信息化市场竞争格局。随后，报告对物流信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对物流信息化产业有个系统的了解或者想投资物流信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国物流信息化产业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国物流信息化政策环境分析

第二节 2015-2019年中国物流信息化经济环境分析

第三节 2015-2019年物流信息化社会环境分析

第二章 2015-2019年中国物流行业发展分析

第一节 物流行业的发展概况分析

一、物流行业的产业阶段分析

二、物流企业的竞争状况分析

三、物流行业的盈利能力分析

四、物流行业的发展趋势分析

第二节 物流行业的基础设施建设

一、全国公路建设情况分析

二、全国铁路建设情况分析

三、全国水路建设情况分析

四、全国航空建设情况分析

五、全国物流园区建设状况

第三节 物流行业的运行指标分析

第四节 物流需求的驱动因素分析

第五节 物流行业的竞争状况分析

第三章 2015-2019年中国物流信息化发展分析

第一节 国外物流信息化发展分析

一、发达国家物流信息化发展状况

二、美国物流信息化发展状况分析

三、国外物流信息化发展趋势分析

第二节 中国物流信息化发展分析

一、物流信息化的总体发展概况

(1) 物流信息化的发展阶段分析

(2) 物流信息化的发展现状分析

(3) 物流信息化的发展规模分析

(4) 物流信息化取得的成就分析

(5) 物流软件供应商的发展概况

(6) 公共物流信息平台发展概况

二、物流信息化的市场需求分析

三、物流信息化的发展对策研析

第四章 2015-2019年中国物流信息化市场调研分析

第一节 中国物流信息化调研分析

一、物流信息化调研概况

二、调查企业的类型分析

三、物流信息化建设状况

四、物流公共信息平台建设状况

五、企业信息化的投资与效益分析

六、对企业物流信息化建设的建议

第二节 质量安全追溯系统市场调查分析

一、质量安全追溯系统的相关概述

二、质量安全追溯系统的应用状况

- 三、质量安全追溯系统的市场需求
- 四、质量安全追溯系统的竞争状况
- 五、质量安全追溯系统的市场前景分析

第五章 2015-2019年中国物流信息化细分市场分析

第一节 2015-2019年中国物流业行业网站市场分析

- 一、中国物流业行业网站分析
- 二、企业网络营销传播渠道分析
- 三、网络传播模式与效果评估分析

第二节 2015-2019年中国仓储物流信息化市场分析

- 一、中国仓储业发展状况分析
- 二、仓储物流信息化发展现状
- 三、仓储物流信息化市场需求分析
- 四、仓储物流信息化发展前景展望

第三节 2015-2019年中国货代物流信息化市场分析

- 一、货代行业的发展现状分析
- 二、货代行业的发展特点分析
- 三、货代物流信息化建设状况
- 四、货代物流信息化前景展望

第四节 2015-2019年中国公路物流信息平台市场分析

- 一、中国公路物流信息平台建设背景
- 二、中国公路物流信息平台发展状况
- 三、美国货运信息平台发展模式探索
- 四、公路物流信息平台市场需求分析
- 五、公路物流信息平台盈利模式探索
- 六、公路物流信息平台成功案例分享

第五节 2015-2019年中国航运物流信息化市场分析

- 一、信息化是航运物流企业成功的源泉
- 二、航运物流企业物流软件供应商分析
- 三、航运物流企业信息化应用环境分析
- 四、航运物流企业信息化发展特点分析
- 五、航运物流企业信息化发展方向分析

六、中国航运物流信息化发展前景展望

第六节 2015-2019年中国港口物流信息化市场分析

- 一、港口物流信息化的发展现状分析
- 二、港口物流信息化的发展特点分析
- 三、港口物流信息化发展必要性分析
- 四、港口物流信息化发展存在的问题
- 五、港口物流信息化的发展策略分析
- 六、港口物流信息化的解决方案分析

第七节 2015-2019年中国航空物流信息化市场分析

- 一、航空物流信息化发展环境分析
- 二、航空物流信息化的复杂性分析
- 三、航空物流信息化实现路径分析
- 四、航空物流信息化发展趋势分析
- 五、航空物流信息化发展前景展望

第八节 2015-2019年中国制造业物流信息化市场分析

- 一、制造业物流信息化的发展现状
- 二、制造业物流信息化存在的问题
- 三、制造业物流信息化的发展趋势
- 四、制造业物流信息化的发展建议
- 五、制造业物流信息化发展前景展望

第九节 2015-2019年中国电子商务物流信息化市场分析

- 一、电子商务与现代物流的关系
- 二、电子商务物流信息化发展现状
- 三、电子商务物流信息化的发展趋势

第十节 2015-2019年中国建材物流信息化市场分析

- 一、中国建材行业发展概况分析
- 二、发展建材物流信息化的意义
- 三、建材物流信息化存在的问题
- 四、发展建材物流信息化的目标
- 五、实施建材物流信息化的措施
- 六、建材物流信息化发展前景展望

第十一节 2015-2019年中国医药物流信息化市场分析

- 一、医药物流信息化发展现状分析
- 二、医药物流信息平台的功能分析
- 三、医药物流可视化技术应用分析
- 四、医药物流信息化发展对策分析
- 五、医药物流信息化成功案例分享
- 六、医药物流信息化发展前景展望

第十二节 2015-2019年中国煤炭物流信息化市场分析

- 一、煤炭物流信息化发展阶段分析
- 二、煤炭物流信息化发展现状分析
- 三、煤炭物流信息化发展对策分析
- 四、煤炭物流信息化成功案例分享
- 五、煤炭物流信息化发展前景展望

第十三节 2015-2019年中国零售物流信息化市场分析

- 一、连锁零售企业物流的特点分析
- 二、零售物流信息化建设的必要性
- 三、零售物流信息化存在问题分析
- 四、零售物流信息化建设相关建议
- 五、沃尔玛全球采购信息管理案例
- 六、零售物流信息化发展前景展望

第十四节 2015-2019年中国烟草物流信息化市场分析

- 一、烟草物流信息化技术水平分析
- 二、烟草物流信息化的技术服务商
- 三、烟草物流信息化市场竞争态势
- 四、烟草物流信息化存在问题分析
- 五、建设现代烟草物流系统的意义
- 六、烟草物流信息化实现途径分析
- 七、烟草物流信息化发展前景展望

第十五节 2015-2019年中国农产品物流信息化市场分析

- 一、国内外农产品物流信息化对比
- 二、农产品物流信息化的技术现状
- 三、农产品物流信息化存在的问题
- 四、农产品物流信息化的发展对策

五、农产品物流信息化发展前景展望

第六章 2015-2019年中国物流信息化产品市场分析

第一节 WMS市场需求及预测分析

一、WMS相关概述介绍

二、WMS应用领域分析

三、WMS发展前景分析

第二节 TMS市场需求及预测分析

一、TMS相关概述介绍

二、TMS应用领域分析

三、TMS前景展望分析

第三节 VMI市场需求及预测分析

一、VMI相关概述介绍

二、VMI应用领域分析

三、VMI运作模式分析

四、VMI发展前景分析

第四节 EDI市场需求及预测分析

一、EDI相关概述介绍

二、EDI应用领域分析

三、EDI市场前景分析

第五节 GPS市场需求及预测分析

一、GPS相关概述介绍

二、GPS应用领域分析

三、GPS市场规模预测

第六节 DMS市场需求及预测分析

一、DMS相关概述介绍

二、DMS应用领域分析

三、DMS市场规模预测

第七节 WSN市场需求及预测分析

一、WSN相关概述介绍

二、WSN应用领域分析

三、WSN市场规模预测

第八节 CRM市场需求及预测分析

一、CRM相关概述介绍

二、CRM应用领域分析

三、CRM市场规模预测

第九节 SCM市场需求及预测分析

一、SCM相关概述介绍

二、SCM应用领域分析

三、SCM市场规模预测

第十节 ERP市场需求及预测分析

一、ERP相关概述介绍

二、ERP应用领域分析

三、ERP市场规模预测

第十一节 RFID市场需求及预测分析

一、RFID产业概况及市场规模分析

(1) RFID发展环境分析

(2) RFID的产业链分析

(3) RFID应用现状分析

二、RFID在物流领域的应用分析

(1) 物流管理领域应用分析

(2) 智能交通领域应用分析

(3) 零售领域应用市场分析

(4) 服装领域应用市场分析

(5) 医疗领域应用市场分析

(6) 食品领域应用市场分析

三、RFID在物流领域的发展趋势分析

四、2015-2019年RFID市场规模预测

第十二节 WLAN技术在物流领域的应用分析

一、WLAN技术分析

(1) WLAN技术简介

(2) WLAN技术的特点

(3) WLAN硬件设备分析

二、WLAN在物流领域的应用分析

(1) WLAN在物流管理系统的应用分析

(2) WLAN在物流管理系统的效率分析

三、WLAN在物流领域的发展前景展望

第七章 2015-2019年中国物联网技术在物流领域的应用和发展分析

第一节 中国物联网行业发展状况分析

第二节 物联网技术在物流领域的应用分析

第三节 物联网在物流领域的应用案例分析

第四节 物流行业物联网应用前景展望

第八章 2015-2019年中国物流信息化建设案例分析

第一节 近铁运通物流中心管理系统案例分析

一、项目背景概况

(1) 近铁运通公司背景

(2) 物流系统项目背景

(3) 系统提供商简介

二、项目方案介绍

(1) 近铁运通面临的挑战

(2) 项目解决方案分析

(3) 项目总体方案架构

三、解决方案的总体特点

四、项目实施的要点及亮点

五、项目的效益分析与评估

第二节 湖北中烟物流联合调度平台系统案例分析

一、湖北中烟公司背景

二、系统项目建设背景

三、系统项目解决方案

四、系统项目实施效果分析

第三节 科箭Power WMS仓储管理系统案例分析

一、客户公司背景

二、服装企业物流的特点

三、客户对信息化的需求

四、系统项目解决方案分析

五、系统项目运行成效分析

第九章 国外主要物流信息化企业经营分析

第一节 IBM

一、IBM公司简介

二、IBM产品动向

三、IBM服务领域

四、IBM经营状况

第二节ORACLE

一、ORACLE公司简介

二、ORACLE产品动向

三、ORACLE服务领域

四、ORACLE经营状况

第三节SAP

一、SAP公司简介

二、SAP产品动向

三、SAP服务领域

四、SAP经营状况

第四节Infor

一、Infor公司简介

二、Infor产品动向

三、Infor服务领域

四、Infor经营状况

第五节Dematic

一、Dematic公司简介

二、Dematic产品动向

三、Dematic服务领域

第六节 FKI

一、FKI 公司简介

二、FKI 产品动向

三、FKI 服务领域

四、FKI 的优势

第七节 Swisslog

一、Swisslog公司简介

二、Swisslog产品动向

三、Swisslog服务领域

四、Swisslog优势分析

第八节 DAI-FUKU

一、DAI-FUKU公司简介

二、DAI-FUKU产品动向

三、DAI-FUKU服务领域

四、DAI-FUKU展示中心

第十章 2015-2019年中国领先物流信息化企业经营分析

第一节 北京高科物流仓储设备技术研究有限公司

第二节 博科资讯股份有限公司

第三节 北京起重运输机械设计研究院

第四节 昆明昆船物流信息产业有限公司

第五节 太原刚玉物流工程有限公司

第十一章 2021-2027年中国物流信息化投资预测分析

第一节 2021-2027年中国物流信息化发展风险分析

一、宏观经济波动风险

二、市场竞争风险分析

三、软件外包不足风险

四、企业研发技术风险

第二节 中国物流信息化投资状况分析

一、物流信息化投资特性分析

（1）行业进入壁垒分析

（2）行业盈利模式分析

（3）行业盈利因素分析

二、物流信息化招投标最新动向

第三节 2021-2027年中国物流信息化的前景预测分析

- 一、物流信息化发展趋势分析
- 二、物流信息化发展前景展望
- 三、物流信息化市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234492.html>