

# 2021-2027年中国丙烯酸市 场评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国丙烯酸市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

丙烯酸由丙烯氧化生产所得，是重要的有机合成原料及合成树脂单体。从下游消费结构来看，丙烯酸主要有三大应用领域：胶粘剂是丙烯酸第一大应用领域，占比约为30%；高吸水性树脂(SAP)是丙烯酸第二大应用领域，占比约25%；涂料是丙烯酸第三大应用领域，占比约24%；此外，丙烯酸也应用于纺织行业(13%)及其他行业(8%)。全球丙烯酸企业产能分布(%)国内丙烯酸企业产能占比 中企顾问网发布的《2021-2027年中国丙烯酸市场评估与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国丙烯酸行业市场发展环境、丙烯酸整体运行态势等，接着分析了中国丙烯酸行业市场运行的现状，然后介绍了丙烯酸市场竞争格局。随后，报告对丙烯酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丙烯酸行业发展趋势与投资预测。您若想对丙烯酸产业有个系统的了解或者想投资中国丙烯酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 丙烯酸行业发展概述

第一节 丙烯酸行业定义及分类

一、丙烯酸定义

二、丙烯酸应用

三、丙烯酸工艺

第二节 丙烯酸行业发展概况

一、全球丙烯酸行业发展简述

二、丙烯酸国内行业现状阐述

第三节 丙烯酸行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 丙烯酸产品发展历程

第五节 丙烯酸产品发展所处的阶段

第六节 丙烯酸行业地位分析

第七节 丙烯酸行业产业链分析

## 第八节 丙烯酸行业国内与国外情况分析

### 第二章 2014-2019年丙烯酸所属产业运行态势分析

#### 第一节 2014-2019年丙烯酸市场发展分析

- 一、国内丙烯酸生产综述
- 二、丙烯酸市场发展的特点
- 三、丙烯酸市场景气向好

#### 第二节 2014-2019年丙烯酸市场调研

- 一、国外企业丙烯酸料发展的特点
- 二、丙烯酸专用料供需分析
- 三、丙烯酸专用料市场发展综述

#### 第三节 2014-2019年丙烯酸市场发展中的问题及策略

- 一、丙烯酸市场发展面临的挑战及对策
- 二、提高丙烯酸整体竞争力的建议
- 三、加快丙烯酸发展的措施

### 第三章 丙烯酸行业外部环境分析

#### 第一节 丙烯酸行业经济环境影响分析

- 一、国民经济影响情况
- 二、国内投资丙烯酸情况

#### 第二节 丙烯酸行业政策影响分析

- 一、国内宏观政策影响分析
- 二、行业政策影响分析

#### 第三节 丙烯酸产业上下游影响分析

- 一、丙烯酸行业上游影响分析
- 二、丙烯酸行业下游影响分析

#### 第四节 丙烯酸行业的技术影响分析

- 一、丙烯酸行业技术现状分析
- 二、丙烯酸行业技术发展趋势

### 第四章 丙烯酸行业经营和竞争分析

#### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

## 第二节 经营手段分析

- 一、消费特征分析
- 二、产品分类与定位
- 三、产品策略分析
- 四、渠道和促销

## 第三节 丙烯酸技术最新发展趋势分析

- 一、国外同类技术重点研发方向
- 二、国内丙烯酸研发技术路径分析
- 三、国内最新研发动向
- 四、技术走势预测
- 五、技术进步对企业发展影响

## 第五章 2014-2019年中国丙烯酸行业环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2021-2027年我国宏观经济发展预测

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

## 第六章 丙烯酸所属行业市场调研及预测

### 第一节 丙烯酸行业经营分析

- 一、丙烯酸行业规模分析
- 二、丙烯酸行业财务总体分析
- 三、丙烯酸行业经营发展分析
- 四、丙烯酸行业费用情况分析
- 五、丙烯酸行业盈利能力分析

### 第二节 丙烯酸行业生产分析

- 一、丙烯酸生产规模及增长速度

从2005年起，我国丙烯酸行业迅速发展，产能快速增长，尤其是2014年、2015年是丙烯酸装

置建成投产高峰年，生产厂家增至17家，共新增155万吨产能（2014年、2015年分别增长89万吨、66万吨），其中扩能企业有江苏裕廊、浙江卫星、扬子-巴斯夫、塑宁波等原有企业，还有新进入企业山东宏信化工、福建滨海化工、万洲石化、万华化学等。并且，除了新进入企业投产为一期项目，产能在10万吨以下外，其他企业新增产能规模较大。

截至2016年，我国丙烯酸的有效产能约295万吨/年左右，占全球产能的36%。具体来看，2016年国内丙烯酸行业未有新增产能，反而出现产能萎缩现象，相比2015年减少了45万吨/年左右，厂家通过控产的方式来调控市场供需来达到市场平衡。

整体来看，整个行业经过前几年的高速扩张后，产能利用率严重下滑，2016年开工率仅维持在50%左右的水平。2017年国内也仅有华谊丙烯酸一期的16万吨/年装置在一季度投产，考虑到其关停的老装置，实际上2017年国内丙烯酸产能将维持在2016年的水平，行业通过控制产能规模来维持盈利的模式未变。2009-2017年中国丙烯酸产能及预测（单位：万吨，%）

## 二、丙烯酸市场竞争结构分析

## 三、丙烯酸行业竞争特点分析

## 四、丙烯酸生产情况预测

### 第三节 丙烯酸企业特征分析

#### 一、内资企业规模分析

#### 二、外资企业规模分析

#### 三、企业财务总体分析

#### 四、企业经营发展分析

#### 五、企业费用情况分析

### 第四节 丙烯酸行业地区竞争格局分析

#### 一、行业的总体区域布局分析

#### 二、华中地区生产分析

#### 三、华东地区生产分析

#### 四、东北地区生产分析

#### 五、华南地区生产分析

#### 六、西北地区生产分析

#### 七、西南地区生产分析

#### 八、华北地区生产分析

#### 九、外资企业在国内的布局情况

### 第五节 丙烯酸行业的集中度分析

#### 一、行业的资产集中度情况

二、行业的收入集中度情况

三、行业的利润集中度情况

## 第六节 丙烯酸行业的品牌竞争分析

一、行业内主要品牌的竞争实力

二、品牌的市场占有率分析

## 第七章 丙烯酸行业需求与预测分析

### 第一节 丙烯酸行业需求分析及预测

一、丙烯酸行业需求总量及增长速度

二、丙烯酸行业需求结构分析

三、丙烯酸行业需求影响因素分析

四、丙烯酸行业未来需求预测分析

### 第二节 丙烯酸行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、华中地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

八、华南地区需求分析

### 第三节 丙烯酸行业细分市场需求分析

一、丙烯酸行业市场需求量情况

二、丙烯酸行业市场供求量情况

## 第八章 2019年我国丙烯酸行业发展现状分析

### 第一节 我国丙烯酸行业发展现状

一、丙烯酸行业品牌发展现状

二、丙烯酸行业需求市场现状

三、丙烯酸市场需求层次分析

四、我国丙烯酸市场走向分析

### 第二节 中国丙烯酸产品技术分析

一、2019年丙烯酸产品技术变化特点

二、2019年丙烯酸产品市场的新技术

三、2019年丙烯酸产品市场现状分析

第三节 中国丙烯酸行业存在的问题

一、丙烯酸产品市场存在的主要问题

二、国内丙烯酸产品市场的三大瓶颈

三、丙烯酸产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国丙烯酸市场的分析及思考

一、丙烯酸市场特点

二、丙烯酸市场调研

三、丙烯酸市场变化的方向

四、中国丙烯酸行业发展的新思路

五、对中国丙烯酸行业发展的思考

第九章 国内外重点企业竞争力分析

第一节 江苏裕廊化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海华谊丙烯酸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 台塑丙烯酸酯（宁波）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 常州市亚克利涂料树脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 吉林市龙潭区吉星化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 天津市云振工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 惠州市高登化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 丹阳市沿江化工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2014-2019年丙烯酸行业竞争格局分析

### 第一节 丙烯酸行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 丙烯酸企业国际竞争力比较

- 一、优势&mdash;&mdash;S
- 二、劣势&mdash;&mdash;W
- 三、机遇&mdash;&mdash;O
- 四、威胁&mdash;&mdash;T

### 第三节 丙烯酸行业竞争格局分析

- 一、丙烯酸行业集中度分析
- 二、丙烯酸行业竞争程度分析

### 第四节 2021-2027年丙烯酸行业竞争策略分析

- 一、贸易战对行业竞争格局的影响
- 二、2021-2027年丙烯酸行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年丙烯酸行业竞争策略分析

## 第十一章 丙烯酸行业投融资分析

### 第一节 丙烯酸行业的SWOT分析

### 第二节 丙烯酸行业国内企业投资状况

### 第三节 丙烯酸行业外资投资状况

## 第四节 丙烯酸行业资本并购重组情况

## 第五节 丙烯酸行业投资特点分析

## 第六节 丙烯酸行业融资分析

## 第七节 丙烯酸行业投资机会分析

- 一、2021-2027年总体投资机会及投资建议
- 二、2021-2027年国内外投资机会及投资建议
- 三、2021-2027年区域投资机会及投资建议
- 四、2021-2027年企业投资机会及投资建议

## 第十二章 丙烯酸行业投资前景研究与风险防范

### 第一节 行业投资前景研究分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、销售策略

### 第二节 行业投资前景分析

- 一、经营风险
- 二、市场风险
- 三、政策性风险
- 四、技术风险
- 五、财务风险
- 六、竞争风险

### 第三节 投资前景研究分析

- 一、精益化的投资前景
- 二、自主研发的贯彻实施问题
- 三、加强资本运作

## 第十三章 2021-2027年丙烯酸行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

### 第二节 行业投资前景分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章 丙烯酸行业投资机会与风险

第一节 中国丙烯酸产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 丙烯酸行业投资效益分析

一、2019年丙烯酸行业投资状况分析

二、2019年丙烯酸行业投资效益分析

三、2019年丙烯酸行业投资前景预测

四、2019年丙烯酸行业的投资方向

五、2019年丙烯酸行业投资的建议

第三节 2021-2027年丙烯酸行业投资前景及控制策略分析

一、2021-2027年丙烯酸行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年丙烯酸行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年丙烯酸行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年丙烯酸同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年丙烯酸行业其他风险及控制策略

第十五章 2021-2027年中国丙烯酸行业投资发展趋势分析

第一节 影响因素 ()

第二节 有利因素

第三节 不利因素

第四节 2021-2027年中国丙烯酸产业投资规模分析

第五节 2021-2027年中国丙烯酸产业投资结构分析

第六节 技术应用创新

第七节 产业递进与变迁

第八节 替代品发展 （）

第九节 行业收购与兼并

第十节 建议总结

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199244.html>