

# 2021-2027年中国喜糖产业 发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国喜糖产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

喜糖在旧时婚礼中，作为婆家定礼中的六色礼或十二色礼之一，新娘上车（轿）的时候，新郎新娘入洞房的时候，都要撒喜糖，让大家一起分享甜蜜美好。传统婚礼中的喜糖分为四个品种，称为“四色喜糖”，包括冰糖、冬瓜糖、橘糖和龙眼，象征四季分明、甜甜蜜蜜、白头偕老。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国喜糖产业发展现状与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了喜糖相关概念及发展环境，接着分析了中国喜糖规模及消费需求，然后对中国喜糖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国喜糖面临的机遇及发展前景。您若想对中国喜糖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及喜糖交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界喜糖行业发展态势分析13

第一节2019年世界喜糖市场发展状况分析13

一、世界喜糖行业特点分析13

二、世界喜糖市场需求分析13

第二节2019年影响世界喜糖发展因素分析13

第三节2021-2027年世界喜糖市场发展趋势分析14

第二章中国喜糖行业发展环境15

第一节2019年中国宏观经济运行回顾15

第二节2019年中国宏观经济发展趋势19

第三节2019年喜糖行业相关政策及影响20

一、行业具体政策20

二、政策特点与影响28

第三章中国喜糖行业发展特点30

第一节2019年中国喜糖行业运行分析30

## 第二节中国喜糖产业特征与行业重要性32

## 第三节喜糖行业特性分析33

## 第四节喜糖行业发展历程34

## 第五节喜糖行业技术现状35

### 一、向多功能方向发展35

### 二、自动化方向发展36

## 第六节国内外市场的重要动态37

## 第四章中国喜糖行业运行情况38

### 第一节企业数量结构分析38

### 第二节行业生产规模分析39

### 第三节行业发展集中度41

### 第四节2019年喜糖行业景气状况分析42

#### 一、2019年喜糖行业景气情况分析42

#### 二、行业发展面临的问题及应对策略45

#### 三、国际市场发展趋势45

#### 四、国际主要国家发展借鉴46

## 第五章中国喜糖行业供需情况49

### 第一节喜糖行业市场需求分析49

#### 一、行业需求现状49

#### 二、需求影响因素分析50

### 第二节喜糖行业供给能力分析50

#### 一、行业供给现状50

#### 二、供给影响因素分析52

## 第六章2019年中国喜糖行业销售状况分析54

### 第一节2019年中国喜糖行业销售收入分析54

### 第二节2019年喜糖行业投资收益率分析55

### 第三节2019年喜糖行业产品销售集中度分析55

### 第四节2019年喜糖行业销售税金分析56

## 第七章2019年喜糖行业进出口分析57

### 第一节喜糖行业历史进出口总量变化57

- 一、2015-2019年喜糖行业进口总量变化57
- 二、2015-2019年喜糖行业出口总量变化57
- 三、2015-2019年喜糖行业进出口差额变动情况58

### 第二节喜糖行业历史进出口结构变化59

- 一、2015-2019年喜糖行业进口来源情况分析59
- 二、2015-2019年喜糖行业出口去向分析59

### 第三节2019年影响喜糖行业进出口的主要因素59

### 第四节2019年喜糖行业进出口态势展望59

- 一、2019年喜糖行业进口态势展望59
- 二、2019年喜糖行业出口态势展望60

## 第八章中国喜糖行业重点区域运行分析63

### 第一节2015-2019年华东地区喜糖行业运行情况63

- 一、华东地区喜糖行业产销分析63
- 二、华东地区喜糖行业盈利能力分析63
- 三、华东地区喜糖行业偿债能力分析64
- 四、华东地区喜糖行业营运能力分析65

### 第二节2015-2019年华南地区喜糖行业运行情况66

- 一、华南地区喜糖行业产销分析66
- 二、华南地区喜糖行业盈利能力分析66
- 三、华南地区喜糖行业偿债能力分析67
- 四、华南地区喜糖行业营运能力分析68

### 第三节2015-2019年华中地区喜糖行业运行情况69

- 一、华中地区喜糖行业产销分析69
- 二、华中地区喜糖行业盈利能力分析69
- 三、华中地区喜糖行业偿债能力分析70
- 四、华中地区喜糖行业营运能力分析71

### 第四节2015-2019年华北地区喜糖行业运行情况72

- 一、华北地区喜糖行业产销分析72
- 二、华北地区喜糖行业盈利能力分析72

三、华北地区喜糖行业偿债能力分析73

四、华北地区喜糖行业营运能力分析74

第五节2015-2019年西北地区喜糖行业运行情况75

一、西北地区喜糖行业产销分析75

二、西北地区喜糖行业盈利能力分析75

三、西北地区喜糖行业偿债能力分析76

四、西北地区喜糖行业营运能力分析77

第六节2015-2019年西南地区喜糖行业运行情况78

一、西南地区喜糖行业产销分析78

二、西南地区喜糖行业盈利能力分析78

三、西南地区喜糖行业偿债能力分析79

四、西南地区喜糖行业营运能力分析80

第七节2015-2019年东北地区喜糖行业运行情况80

一、东北地区喜糖行业产销分析80

二、东北地区喜糖行业盈利能力分析81

三、东北地区喜糖行业偿债能力分析81

四、东北地区喜糖行业营运能力分析82

第九章中国喜糖行业SWOT分析84

第一节喜糖行业发展优势分析84

第二节喜糖行业发展劣势分析84

第三节喜糖行业发展机会分析84

第四节喜糖行业发展风险分析85

第十章喜糖行业重点企业竞争分析86

第一节上海大昌儿童食品厂有限公司86

一、企业概况86

二、竞争优势分析86

三、2015-2019年经营状况86

(一)企业偿债能力分析86

(二)企业运营能力分析88

(三)企业盈利能力分析91

#### 四、2021-2027年发展战略92

### 第二节上海金丝猴食品股份有限公司92

#### 一、企业概况92

#### 二、竞争优势分析93

#### 三、2015-2019年经营状况93

##### (一)企业偿债能力分析93

##### (二)企业运营能力分析95

##### (三)企业盈利能力分析98

#### 四、2021-2027年发展战略99

### 第三节郑州康乃馨喜堂99

#### 一、企业概况99

#### 二、竞争优势分析100

#### 三、2015-2019年经营状况100

##### (一)企业偿债能力分析100

##### (二)企业运营能力分析102

##### (三)企业盈利能力分析105

#### 四、2021-2027年发展战略106

### 第四节上海韦创贸易发展有限公司106

#### 一、企业概况106

#### 二、竞争优势分析107

#### 三、2015-2019年经营状况107

##### (一)企业偿债能力分析107

##### (二)企业运营能力分析109

##### (三)企业盈利能力分析112

#### 四、2021-2027年发展战略113

### 第五节上海好缘食品有限公司113

#### 一、企业概况113

#### 二、竞争优势分析113

#### 三、2015-2019年经营状况114

##### (一)企业偿债能力分析114

##### (二)企业运营能力分析115

##### (三)企业盈利能力分析118

#### 四、2021-2027年发展战略119

### 第十一章未来喜糖行业发展预测120

#### 第一节2021-2027年国际市场预测120

- 一、2021-2027年喜糖行业产能预测120
- 二、2021-2027年全球喜糖行业市场需求前景120
- 三、2021-2027年全球喜糖行业市场价格预测121

#### 第二节2021-2027年国内市场预测122

- 一、2021-2027年喜糖行业产能预测122
- 二、2021-2027年国内喜糖行业产量预测122
- 三、2021-2027年国内喜糖行业市场需求前景125
- 四、2021-2027年国内喜糖行业市场价格预测127
- 五、2021-2027年国内喜糖行业集中度预测127

### 第十二章喜糖行业投资战略研究129 (ZY TSG)

#### 第一节喜糖行业发展战略研究129

- 一、战略综合规划129
- 二、技术开发战略131
- 三、业务组合战略134
- 四、区域战略规划136
- 五、产业战略规划138
- 六、营销品牌战略139
- 七、竞争战略规划139

#### 第二节对中国喜糖行业品牌的战略思考143

- 一、企业品牌的重要性143
- 二、喜糖行业实施品牌战略的意义144
- 三、喜糖行业企业品牌的现状分析145
- 四、喜糖行业企业的品牌战略146
  - (一)要树立强烈的品牌战略意识146
  - (二)选准市场定位，确定战略品牌146



(三)运用资本经营，加快开发速度147

(四)利用信息网，实施组合经营147

(五)实施规模化、集约化经营147

五、喜糖行业品牌战略管理的策略148

第三节喜糖行业投资战略建议149

## 图表目录：

图表12017-2019年我国季度GDP增长率单位：%15

图表22017-2019年我国三产业增加值季度增长率单位：%15

图表32017&mdash;2019年工业增加值月度同比增长率(%)16

图表42017&mdash;2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)17

图表52017&mdash;2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)19

图表6糖果产品质量检验项目表26

图表72019年我国喜糖行业工业销售产值及增长情况31

图表82019年我国喜糖行业工业销售产值及增长对比31

图表92019年我国喜糖行业产值在第二产业中所占的地位32

图表102019年我国喜糖行业在GDP中所占的地位32

图表112017-2019年我国喜糖行业资产及增长情况40

图表122017-2019年我国喜糖行业资产及增长对比40

图表132017-2019年我国喜糖行业需求及增长情况49

图表142017-2019年我国喜糖行业需求及增长对比49

图表152017-2019年我国喜糖行业销售收入及增长情况54

图表162017-2019年我国喜糖行业销售收入及增长对比54

图表172017-2019年我国喜糖行业销售毛利率及增长情况55

图表182017-2019年我国喜糖行业销售毛利率及增长对比图55

图表192017-2019年我国喜糖行业销售税金及附加及增长情况56

图表202017-2019年我国喜糖行业销售税金及附加及增长对比56

图表212017-2019年我国喜糖行业进口额及增长情况57

图表222017-2019年我国喜糖行业进口额及增长对比57

图表232017-2019年我国喜糖行业出口额及增长情况58

图表242017-2019年我国喜糖行业出口额及增长对比58

图表252017-2019年我国喜糖行业进口额及出口额对比58

图表262021-2027年我国喜糖行业进口额预测图59

图表272021-2027年我国喜糖行业出口额预测图61

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192477.html>