

2021-2027年中国洗发护发 产品市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国洗发护发产品市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/217912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洗发护发产品市场深度评估与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了洗发护发产品行业市场发展环境、洗发护发产品整体运行态势等，接着分析了洗发护发产品行业市场运行的现状，然后介绍了洗发护发产品市场竞争格局。随后，报告对洗发护发产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗发护发产品行业发展趋势与投资预测。您若想对洗发护发产品产业有个系统的了解或者想投资洗发护发产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 洗发护发行业相关概述第一节 洗发护发产品相关介绍一、产品定义及类别二、洗护发产品的主要成份三、市场发展历程及产品生命周期第二节 洗发护发细分产品介绍一、护发素二、定型剂三、染发剂 第二章 2016-2019年中国洗发护发市场运行情况第一节 2016-2019年全球洗发护发市场概况一、世界洗发护发品市场二、日本洗护发品市场特点三、美国洗护发市场四、德国洗护发市场五、亚太地区洗护发产品广告费一路攀升第二节 2016-2019年中国洗发护发市场总体概况一、中国洗发护发宏观市场分析二、洗发护发市场格局三、高校学生洗发护发产品品牌调查四、农村洗发护发市场第三节 2016-2019年中国洗发护发市场存在的问题分析一、中国洗发护发市场面临的挑战二、洗发水市场有待规范三、国内洗发水品牌亟待整合与突破四、染发剂市场问题较多第四节 2016-2019年中国洗护发行业的主导因素及发展方向一、洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析二、中国洗护发市场发展方向 第三章 2016-2019年中国洗发水行业发展形势分析第一节 2016-2019年中国洗发水市场发展概况一、中国洗发水市场发展历程二、中国洗发市场新时代三、洗发水市场结构分析第二节 2016-2019年中国洗发水消费分析一、二线洗发水消费者调查分析二、年轻女性支撑中国洗发水市场三、北京地区消费者分析四、江苏中小城镇洗发水消费分析第三节 2016-2019年中国洗发水市场营销分析一、洗发水市场细分及定位策略二、洗发水产品销售特征分析三、洗发水市场渠道状况四、国产洗发水营销策略第四节 2016-2019年中国中小洗发水企业运营分析一、中小洗发水企业的困惑二、中小洗发水企业卖场终端之苦三、中小洗发水企业品牌之痒四、突围是中小洗发水企业成长的希望五、中小企业洗发水突围建议第五节 2016-2019年中国洗发水市场竞争格局分析一、中国洗发水市场竞争激烈二、国产洗发水将反战进行到底三、国产洗发水与宝洁的对峙四、中药汉方日化市场各领风骚 第四章 2016-2019年中国洗发水细分市场

发展情况分析第一节 药物洗发水一、采乐挖掘药物洗发水首桶金二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金三、提神醒脑药物洗发水潜力大第二节 防脱洗发水一、中国防脱洗发水现状分析二、防脱洗发水品牌简析三、“防脱”市场竞争激烈四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键五、“防脱”产品发展新动向第三节 去屑洗发水一、去屑洗发水推出新产品二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟三、洗发水去屑战争升级四、清扬去屑洗发水全面出击第五章 2016-2019年中国洗发水品牌分析第一节 2016-2019年中国洗发水品牌总体概述一、洗发水品牌发展回顾二、国内洗发水品牌介绍三、主要品牌成功关键因素分析第二节 2016-2019年中国洗发水品牌格局分析一、中国洗发水品牌格局现状二、国内洗发水品牌竞争特征三、洗发水品牌营销分析四、小品牌洗发水挑战宝洁第三节 2016-2019年中国国产洗发水品牌分析一、国产洗发水品牌存在的问题二、国内成功品牌的有益启示三、创造品牌核心价值四、品牌规划与品牌资产层面的思考五、国产洗发水品牌的未来局面第四节 2016-2019年中国洗发水主要地区品牌分析一、珠三角市场洗发水品牌状况二、广东洗发水品牌困境透析三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析第五节 2016-2019年中国洗发水品牌案例解析一、飘柔品牌管理分析二、舒蕾品牌战略分析三、风影洗发水品牌发展战略四、拉芳品牌变革的得失第六章 2013-2019年年中国护发品所属行业进出口数据监测分析（3305）第一节 2013-2019年年中国护发品进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2013-2019年年中国护发品出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2013-2019年年中国护发品所属行业进出口平均单价分析第四节 2013-2019年年中国护发品所属行业进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析第七章 2013-2019年中国洗发护发产品所属行业主要数据监测分析第一节 2013-2019年中国化妆品制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国化妆品制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2013-2019年中国化妆品制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2013-2019年中国化妆品制造所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2013-2019年中国化妆品制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第八章 2016-2019年国外重点企业发展动态分析第一节 美国宝洁公司（procter& ; gamble）一、公司简介二、宝洁洗护发产品的战略规划三、飘柔演进后的宝洁新策略四、宝洁洗发水市场细分策略第二节 联合利华一、公司简介三、联合利华的品牌战略四、清扬洗发水的八大营销失误第三节 法国欧莱雅（loreal）一、集团简介二、欧莱雅集团在中国的发展史三、企业现状及市场竞争状况四、欧莱雅集团的竞争策略第四节 日本花王一、公司简介二、花王发展历程三、日本花王陨落中国第九章 2016-2019年中国洗发护发产品重点公司运营动态分析第一节 索芙特股份

有限公司一、公司简介二、索芙特发展历程三、索芙特经营状况四、索芙特“现代汉方”营销危机探讨第二节 湖北丝宝股份有限公司一、集团简介二、丝宝集团的终端营销策略三、舒蕾洗发水上市策略四、从舒蕾终端运作探究终端“黑洞”第三节 奥妮化妆品有限公司一、公司简介二、奥妮脱颖而出开创中国植物洗发先例三、奥妮皂角的爱国主义营销四、奥妮品牌成功发展之路第四节 广州市好迪化妆品有限公司一、公司简介二、好迪感性策略解析三、广州好迪与用友致远a6共创双赢第五节 广东熊猫日化用品有限公司一、公司简介二、熊猫日化经营状况三、拉芳营销策略第六节 广东名臣化妆品有限公司一、公司简介二、蒂花之秀发展之路三、蒂花之秀突破销量困境的对策第七节 北京章光101科技有限公司一、集团简介二、章光101创新整合引领世界防脱生发行业三、整合营销创建章光101的品牌标杆第八节 霸王（广州）有限公司一、集团简介二、霸王打造中药日化领军品牌三、霸王中药洗发水引导天然健康消费新理念四、霸王防脱洗发水的营销缺陷第九节 上海华银日用品有限公司一、公司简介二、多年不变的市场份额三、“蜂花”护发创新扩展市场第十章 2021-2027年中国洗发护发市场发展前景与投资分析第一节 2021-2027年中国洗发水市场的发展预测一、全球洗发香波市场发展趋势二、中国洗发品行业的发展新趋势第二节 2021-2027年中国洗发护发产品市场走向展望一、中国洗发护发产品供需格局预测二、中国洗发护发产品所属行业进出口形势预测三、中国洗发护发产品市场盈利能力预测分析第三节 2021-2027年中国洗发护发市场投资分析一、中国洗发护发行业投资机会分析二、中国洗发护发行业投资风险预警三、中国洗发护发行业投资策略研究 部分图表目录：图表 十大专业美发品牌图表 我国洗发用品企业占有率情况图表 大学生洗发水用量统计图表 大学生洗发水单价统计图表 品牌渗透率及品牌忠诚度分析图表 影响大学生对洗发护发品牌的选购行为的因素图表 洗发水品牌营销的四个层面示意图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/217912.html>