

# 2021-2027年中国洗洁精产 业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国洗洁精产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗洁精，日常生活清洁用品。洁净温和、泡沫柔细、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用以确保居家卫生，避免病菌传染。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洗洁精产业发展现状与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了洗洁精行业市场发展环境、洗洁精整体运行态势等，接着分析了洗洁精行业市场运行的现状，然后介绍了洗洁精市场竞争格局。随后，报告对洗洁精做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗洁精行业发展趋势与投资预测。您若想对洗洁精产业有个系统的了解或者想投资洗洁精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章洗涤剂相关概述

#### 第一节洗涤剂简介

##### 一、洗涤用品的定义

##### 二、洗涤用品的分类

##### 三、洗涤剂的去污原理

##### 四、超浓缩粉体洗涤剂

#### 第二节肥皂

##### 一、构成及作用原理

##### 二、肥皂的种类

##### 三、制皂工艺

##### 四、皂化反应

#### 第三节洗衣粉

##### 一、洗衣粉的成份

##### 二、洗衣粉的分类

##### 三、洗衣粉的性能标志

##### 四、洗衣粉生产工艺流程

#### 第四节洗发水

- 一、定义
- 二、分类
- 三、主要成分

## 第二章2019年中国洗涤剂行业市场发展环境解析

### 第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年中国工业经济发展形势分析
- 三、2019年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2019年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2019年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2019年中国对外贸易发展形势分析

### 第二节2019年中国洗涤剂行业政策环境分析

- 一、中国日化行业环境监管政策分析
- 二、2019年日化行业部分实施的国家标准
- 三、2019年中国化妆品命名政策分析
- 四、2014年中国化妆品包装标准开始实施
- 五、2019年中国洗涤剂洗涤用品安全技术规范

### 第三节中国洗涤剂产业发展环境分析

- 一、中国日化产业发展进入转型期
- 二、中国日化市场发展面临的机遇
- 三、2019年中国日化市场销售规模

## 第三章洗涤剂行业总体分析

### 第一节国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、俄罗斯合成洗涤剂市场概况
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

### 第二节中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤剂行业零售规模分析

- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、2019年洗涤用品所属行业经济运行情况
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状
- 六、未来的家用洗涤剂

### 第三节洗涤剂与环境保护

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

### 第四节洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

- 一、洗涤剂行业需关注的六大难题
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷
- 五、洗涤剂行业的突破创新之路

## 第四章2014-2019年中国洗涤用品所属行业经济运行状况

### 第一节2014-2019年中国洗涤用品行业发展分析

- 一、2016年中国洗涤用品行业发展概况
- 二、2019年中国洗涤用品行业发展概况

### 第二节2014-2019年中国洗涤用品行业总体运行情况

- 一、2014-2019年中国洗涤用品行业企业数量统计
- 二、2014-2019年中国洗涤用品行业资产负债分析
- 三、2014-2019年中国洗涤用品所属行业销售收入分析
- 四、2014-2019年中国洗涤用品所属行业利润总额分析

### 第三节2014-2019年中国洗涤用品行业投资价值分析

- 一、2014-2019年中国洗涤用品行业销售毛利率分析
- 二、2014-2019年中国洗涤用品行业销售利润率分析
- 三、2014-2019年中国洗涤用品行业资产利润率分析

### 第四节2014-2019年中国洗涤用品行业经济效益分析

- 一、2014-2019年中国洗涤用品所属行业盈利能力分析

- 二、2014-2019年中国洗涤用品所属行业偿债能力分析
- 三、2014-2019年中国洗涤用品所属行业运营能力分析
- 第五节2014-2019年洗涤用品行业成本费用结构分析
  - 一、2014-2019年中国洗涤用品行业成本结构分析
  - 二、2014-2019年中国洗涤用品所属行业销售成本分析
  - 三、2014-2019年中国洗涤用品行业销售费用分析
  - 四、2014-2019年中国洗涤用品行业管理费用统计
  - 五、2014-2019年中国洗涤用品行业财务费用统计

## 第五章2014-2019年中国洗涤剂主要产品产量分析

### 第一节2014-2019年中国肥(香)皂产量分析

- 一、2014-2019年中国肥(香)皂产量总体情况
- 二、2019年全国及主要省份肥(香)皂产量分析
- 三、2019年中国肥(香)皂产量集中度分析

### 第二节2014-2019年中国合成洗涤剂产量分析

- 一、2014-2019年中国合成洗涤剂产量总体情况
- 二、2014-2019年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、2014-2019年中国合成洗涤剂产量集中度分析

### 第三节2014-2019年中国合成洗衣粉产量分析

- 一、2014-2019年中国合成洗衣粉产量总体情况
- 二、2014-2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、2014-2019年中国合成洗衣粉产量集中度分析

## 第六章洗衣粉行业

### 第一节中国洗衣粉行业发展概况

- 一、洗衣粉的定义及分类特点
- 二、中国洗衣粉行业的发展阶段
- 三、中国洗衣粉行业运行状况
- 四、2019年中国洗衣粉市场规模分析
- 五、洗衣粉包装存在的问题及投资策略
- 六、环保洗衣粉标准制订存在的难点
- 七、中国洗衣粉企业的投资策略分析

## 第二节洗衣粉市场调研

- 一、中国传统洗衣粉主导主流市场
- 二、日化巨头推动洗衣粉产业升级
- 三、中国洗衣粉市场消费调研分析
- 四、浓缩洗衣粉市场发展分析

## 第三节洗衣粉行业竞争分析

- 一、中国洗衣粉市场品牌发展历程
- 二、中国洗衣粉品牌竞争概况
- 三、中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析
- 四、外企品牌强势扩张
- 五、洗衣粉企业的竞争策略分析

## 第四节洗衣粉行业营销案例

- 一、雕牌洗衣粉的情感营销策略
- 二、立白洗衣粉的特色营销策略
- 三、联合利华针对性的市场定位策略

## 第七章洗发水行业

### 第一节洗发水行业发展概况

- 一、中国洗发水行业发展的历程
- 二、中国洗发水行业发展的现状
- 三、2019年中国洗发水市场规模
- 四、洗发水市场营销分析
- 五、本土洗发水企业发展现状

### 第二节洗发水市场的中外品牌竞争

- 一、洗发水总体市场竞争格局
- 二、洗发水市场竞争趋势分析
- 三、本土企业挑战外资品牌的策略
- 四、国内洗发水企业发展误区及对策

### 第三节中国洗发水细分市场调研

- 一、去屑洗发水
- 二、防脱洗发水
- 三、中草药洗发水

## 第四节洗发水行业三种典型商业模式分析

- 一、宝洁模式
- 二、丝宝模式
- 三、拉芳模式
- 四、三种模式的启示

## 第八章沐浴露行业

### 第一节中国沐浴露行业发展概况

- 一、中国沐浴露行业总体状况
- 二、2019年中国沐浴露市场规模
- 三、中国沐浴露市场竞争分析
- 四、沐浴露产品定位分类分析
- 五、中国宠物沐浴露市场现状
- 六、中国茶籽沐浴露企业及产品

### 第二节沐浴露消费市场调研

- 一、中国沐浴露市场消费群体分析
- 二、沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段
- 三、零售终端沐浴露品牌的价格战分析
- 四、沐浴露替代装和折扣装成市场新宠

### 第三节沐浴露市场品牌分析

- 一、沐浴露制造商品牌策略分析
- 二、飘柔沐浴露面临市场难题
- 三、解析强生婴儿沐浴露的越位现象
- 四、六神沐浴露深耕本土成效显著

### 第四节沐浴露市场存在的问题及对策

- 一、中国沐浴露新市场开发建议
- 二、国产沐浴露市场竞争策略分析

## 第九章其他洗涤剂市场

### 第一节肥（香）皂

- 一、中国香皂市场发展简述
- 二、国内市场香皂分类及发展方向



三、消费者对香皂的使用及购买习惯

四、未来香皂的发展方向

## 第二节 洗手液市场

一、中国洗手液市场发展现状

二、中国洗手液的价格和市场定位

三、国内洗手液市场有待进一步发展

四、“洗手液投资预测

## 第三节 洗洁精

一、2019年中国洗洁精市场规模

二、中国洗洁精市场结构分析

三、洗洁精行业市场竞争战略

四、洗洁精的销售渠道特点

五、洗洁精投资预测

## 第四节 清洁剂市场

一、2019年中国表面清洁剂市场规模

二、电脑清洁剂市场空间广阔

三、饮水机清洗热带动清洁剂市场

四、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

## 第五节 洗衣液市场

一、中国洗涤产品进入“液洗”时代

二、中国洗衣液冲击洗涤用品领域

三、2019年洗衣液市场规模分析

四、中国洗衣液市场的价格战分析

五、日化企业扎堆洗衣液

六、中国洗衣液市场消费情况分析

七、中国洗衣液市场三足鼎立

## 第十章 主要原料行业发展分析

### 第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂在洗衣粉中的应用

## 第二节表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业竞争格局
- 二、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 三、中国表面活性剂行业发展方向分析
- 四、中国成为全球表面活性剂新兴市场

## 第三节洗涤剂助剂行业发展分析

- 一、洗涤助剂的作用分析
- 二、洗涤助剂市场的发展趋势
- 三、合成洗涤助剂的发展及应用
- 四、洗涤助剂过碳酸钠概述
- 五、洗涤助剂层硅酸钠概述

## 第十一章国际重点企业

### 第一节宝洁

- 一、公司简介
- 二、宝洁公司全球经营情况分析
- 三、宝洁在华迅速发展的成功经验
- 四、宝洁公司多品牌策略的分析
- 五、宝洁品牌广告的四大绝招
- 六、宝洁公司“4C”营销策略

### 第二节联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华在中国的发展情况
- 三、联合利华全球经营情况分析
- 四、联合利华在华投资策略分析
- 五、联合利华多品牌营销战略优势
- 六、联合利华品牌战略提升竞争力
- 七、联合利华圈地加大产品投入

### 第三节高露洁-棕榄

- 一、公司简介
- 二、高露洁全球经营情况分析
- 三、高露洁公司持续发展探析

- 四、高露洁公司供应链应用分析
- 五、高露洁收购联合利华Sanex业务
- 六、高露洁口腔卫生服务项目落户青海

#### 第四节德国汉高

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、德国汉高的并购扩张模式
- 四、德国汉高继续剥离旗下品牌
- 五、德国汉高日化集团将大举扩张中国市场

### 第十二章国内重点企业

#### 第一节南风化工集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第二节广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

#### 第三节浙报传媒集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第四节浙江传化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第五节安徽全力集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第六节广州立白(番禺)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节湖南丽臣实业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节江苏洁丽莱日化有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第九节利洁时家化（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第十节南京佳和日化有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第十一节强生（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第十二节山东九鑫日用化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第十三节上海和黄白猫有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第十四节四川春飞日化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第十五节西安开米股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第十三章2014-2019年中国洗涤剂产品进出口数据分析

#### 第一节2014-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口分析（3405）

- 一、2014-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分析
- 二、2014-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分析
- 三、2014-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价分析
- 四、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口流向分析
- 五、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口省市分析
- 六、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口关区分析

#### 第二节2014-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口分析（3401）

- 一、2014-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分析
- 二、2014-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分析
- 三、2014-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价分析
- 四、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口流向分析
- 五、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口省市分析
- 六、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口关区分析

#### 第三节2014-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口分析（3402）

- 一、2014-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口分析
- 二、2014-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口分析
- 三、2014-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价分析
- 四、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口流向分析
- 五、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口省市分析
- 六、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口关区分析

### 第十四章2021-2027年洗涤剂行业前景展望

#### 第一节2021-2027年洗涤剂行业发展趋势及前景

- 一、国际洗涤剂行业发展方向
- 二、中国洗涤剂产业前景广阔
- 三、中国合成洗涤剂市场发展趋势

## 第二节2021-2027年各类别洗涤剂发展趋势及前景

### 一、洗衣粉行业技术与产品革新方向

### 二、洗发水行业发展趋势

### 三、香皂行业发展趋势

### 四、高浓缩洗衣液趋势预测

## 第三节2021-2027年中国洗涤剂市场规模预测

### 一、2021-2027年中国日化行业市场规模预测

### 二、2021-2027年中国洗涤剂市场规模预测

## 部分图表目录：

图表1超浓缩粉体洗涤剂（成品）使用效果

图表22014-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表32014-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表42011-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表52014-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62019年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表72014-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82019年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表92019年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表102014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表112019年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表122014-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表132014-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表142014-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表152019年日化行业部分实施的国家标准

图表16中国《洗涤用品安全技术规范》等5项国家标准

图表172014-2019年中国日化市场销售规模变化趋势图

图表182010-2019年中国日化行业竞争集中度

图表192014-2019年中国洗涤剂零售规模变化趋势图

图表202014-2019年中国细分洗涤剂零售规模情况

更多图表见正文.....



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215038.html>