

2021-2027年中国呼吸系统 化学药物市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国呼吸系统化学药物市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国呼吸系统化学药物市场深度分析与投资战略报告》共十章。首先介绍了中国呼吸系统化学药物行业市场发展环境、呼吸系统化学药物整体运行态势等，接着分析了中国呼吸系统化学药物行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸系统化学药物市场竞争格局。随后，报告对呼吸系统化学药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国呼吸系统化学药物行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸系统化学药物产业有个系统的了解或者想投资中国呼吸系统化学药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国呼吸系统化学药行业发展背景14

1.1呼吸系统化学药行业概述14

1.1.1呼吸系统疾病定义14

1.1.2呼吸系统用药行业范围界定14

1.1.3呼吸系统化学药行业数据来源14

1.1.4呼吸系统化学药行业报告主要内容15

1.2呼吸系统化学药行业发展环境分析15

1.2.1政策环境及其影响分析15

（1）行业主要监管政策及其影响16

（2）药品价格调整对行业影响17

（3）2012版国家基本药物目录18

1.2.2医药行业整体发展及其影响分析20

（1）医药行业总体发展情况21

（2）行业宏观影响分析22

1.2.3行业社会环境及其影响分析22

（1）药品安全问题22

（2）环境污染问题23

1.2.4行业发展环境综述24

第2章 呼吸系统化学药物所属行业发展现状26

2.1化学药品制剂行业发展现状分析26

2.1.1国际化学药品制剂行业发展概况26

(1) 市场规模情况26

(2) 研发投入情况27

2.1.2国内化学药品制剂行业发展现状28

(1) 化学药品制剂行业运行情况28

(2) 化学药品制剂行业市场规模31

(3) 化学药品制剂行业竞争分析32

(4) 化学药品制剂行业前景预测33

2.2呼吸系统化学药物行业发展现状分析35

2.2.1呼吸系统化学药行业发展现状35

2.2.2呼吸系统化学药行业市场规模36

2.2.3呼吸系统化学药行业发展前景37

第3章 中国鼻用制剂化学药细分产品市场分析40

3.1鼻用制剂类药物市场概况40

3.1.1药物市场规模分析40

3.1.2药品市场竞争格局40

3.1.3生产企业竞争地位41

3.2鼻用制剂类细分药品竞争格局42

3.2.1氮卓斯汀 (Azelastine) 42

(1) 药品市场概述42

(2) 企业竞争地位42

(3) 城市竞争格局43

3.2.2莫米松 (Mometasone) 43

(1) 药品市场概述43

(2) 企业竞争地位44

(3) 城市竞争格局44

3.2.3羟甲唑啉 (Oxymetazoline) 45

(1) 药品市场概述45

(2) 企业竞争地位	46
(3) 城市竞争格局	46
3.2.4左卡巴斯汀 (Levocabastine)	47
(1) 药品市场概述	47
(2) 企业竞争地位	48
(3) 城市竞争格局	48
3.2.5赛洛唑啉 (Xylometazoline)	49
(1) 药品市场概述	49
(2) 企业竞争地位	50
(3) 城市竞争格局	50
3.3鼻用制剂类药物市场发展趋势	52
3.3.1药物市场发展趋势	52
3.3.2药物市场规模预测	52

第4章 中国咽喉用制剂化学药市场竞争分析54

4.1咽喉用制剂类药物市场概况	54
4.1.1药物市场规模分析	54
4.1.2药品市场竞争格局	54
4.1.3生产企业竞争地位	55
4.2咽喉用制剂类细分产品市场竞争格局	56
4.2.1地喹氯铵 (DequaliniumChloride)	56
(1) 药品市场概述	56
(2) 企业竞争地位	57
(3) 城市竞争格局	57
4.2.2西地碘 (Cydiodine)	58
(1) 药品市场概述	59
(2) 企业竞争地位	59
(3) 城市竞争格局	60
4.2.3地喹氯铵短杆菌素	61
(1) 药品市场概述	61
(2) 企业竞争地位	62
(3) 城市竞争格局	62

4.3咽喉用制剂类药物市场发展趋势62

4.3.1药物市场发展趋势62

4.3.2药物市场规模预测63

第5章 中国抗哮喘药物化学药市场竞争分析65

5.1抗哮喘类药物市场概况65

5.1.1药物市场规模分析65

5.1.2药品市场竞争格局65

5.1.3生产企业竞争地位66

5.2抗哮喘类细分药品竞争格局67

5.2.1布地奈德 (Budesonide) 67

(1) 药品市场概述67

(2) 企业竞争地位67

(3) 城市竞争格局68

5.2.2沙美特罗 (Salmeterol) 69

(1) 药品市场概述69

(2) 企业竞争地位70

(3) 城市竞争格局70

5.2.3多索茶碱 (Doxofylline) 71

(1) 药品市场概述71

(2) 企业竞争地位72

(3) 城市竞争格局73

5.2.4孟鲁司特 (Montelukast) 74

(1) 药品市场概述74

(2) 企业竞争地位74

(3) 城市竞争格局75

5.2.5复方甲氧那明 (CompoundMethoxyphenamineHydrochloride) 76

(1) 药品市场概述76

(2) 企业竞争地位77

(3) 城市竞争格局77

5.2.6布地奈德-福莫特罗78

(1) 药品市场概述79

(2) 企业竞争地位	79
(3) 城市竞争格局	79
5.3 抗哮喘类药物市场发展趋势	80
5.3.1 药物市场发展趋势	80
5.3.2 药物市场规模预测	81

第6章 中国咳嗽和感冒化学药物市场竞争分析83

6.1 咳嗽和感冒类药物发展概况	83
6.1.1 药物市场规模分析	83
6.1.2 药品市场竞争格局	83
6.1.3 生产企业竞争地位	84
6.2 咳嗽和感冒类细分药品竞争格局	85
6.2.1 氨溴索 (Ambroxol)	85
(1) 药品市场概述	85
(2) 企业竞争地位	85
(3) 城市竞争格局	86
6.2.2 溴己新 (Bromhexine)	87
(1) 药品市场概述	87
(2) 企业竞争地位	88
(3) 城市竞争格局	89
6.2.3 乙酰半胱氨酸 (Acetylcysteine)	90
(1) 药品市场概述	90
(2) 企业竞争地位	91
(3) 城市竞争格局	91
6.2.4 桉柠蒎 (Eucalyptol , Limonene and Pinene)	92
(1) 药品市场概述	93
(2) 企业竞争地位	93
(3) 城市竞争格局	93
6.3 咳嗽和感冒类药物市场发展趋势	94
6.3.1 药物市场发展趋势	94
6.3.2 药物市场规模预测	95

第7章 中国全身用抗组胺类化学药市场竞争分析96

7.1全身用抗组胺类药物发展概况96

7.1.1药物市场规模分析96

7.1.2药品市场竞争格局96

7.1.3生产企业竞争地位97

7.2全身用抗组胺类细分药品竞争格局98

7.2.1氯雷他定 (Loratadine) 98

(1) 药品市场概述98

(2) 企业竞争地位99

(3) 城市竞争格局100

7.2.2西替利嗪 (Cetirizine) 101

(1) 药品市场概述101

(2) 企业竞争地位101

(3) 城市竞争格局102

7.2.3地氯雷他定 (Desloratadine) 103

(1) 药品市场概述103

(2) 企业竞争地位104

(3) 城市竞争格局105

7.2.4咪唑斯汀 (Mizolastine) 106

(1) 药品市场概述106

(2) 企业竞争地位106

(3) 城市竞争格局107

7.2.5左西替利嗪 (Levocetirizine) 108

(1) 药品市场概述108

(2) 企业竞争地位109

(3) 城市竞争格局109

7.2.6依巴斯汀 (Ebastine) 110

(1) 药品市场概述110

(2) 企业竞争地位111

(3) 城市竞争格局112

7.2.7依匹斯汀 (Epinastine) 113

(1) 药品市场概述113

(2) 企业竞争地位	113
(3) 城市竞争格局	114
7.3 全身用抗组胺类药物发展趋势分析	115
7.3.1 药物市场发展趋势	115
7.3.2 药物市场规模预测	116

第8章 中国其他呼吸系统化学药市场竞争分析117

8.1 其他呼吸系统药物市场概况	117
8.1.1 药物市场规模分析	117
8.1.2 药品市场竞争格局	117
8.1.3 生产企业竞争地位	118
8.2 其他呼吸系统药物竞争格局	119
8.2.1 猪肺磷脂	119
(1) 药品市场概述	119
(2) 企业竞争地位	119
(3) 城市竞争格局	119
8.2.2 粉尘螨 (Dermatophagoides arinae)	120
(1) 药品市场概述	121
(2) 企业竞争地位	121
(3) 城市竞争格局	122
8.2.3 牛肺表面活性剂 (Calf Pulmonary Surfactant)	123
(1) 药品市场概述	123
(2) 企业竞争地位	124
(3) 城市竞争格局	124

第9章 呼吸系统化学药行业领先企业竞争力分析127

9.1 行业企业总体竞争状况分析	127
9.1.1 呼吸系统化学药物生产企业综合概况	127
9.1.2 呼吸系统化学药物生产企业销售情况排名	127
9.1.3 呼吸系统化学药物生产企业利润总额排名	128
9.2 行业国际领先品牌竞争力分析	129
9.2.1 辉瑞制药 (Pfizer)	129

- (1) 企业发展概况129
- (2) 企业销售网络分析130
- (3) 企业产品结构分析130
- (4) 企业经营情况分析131
- (5) 辉瑞制药大连工厂经营情况分析132
- 1) 企业经营情况分析132
- 2) 企业概况简介132
- 9.2.2诺华 (NovartisAG) 132
 - (1) 企业发展概况132
 - (2) 企业销售网络分析133
 - (3) 企业产品结构分析133
 - (4) 企业经营情况分析134
 - (5) 呼吸系统药品竞争力分析134
 - (6) 北京诺华制药有限公司经营情况分析135
 - 1) 企业经营情况分析135
 - 2) 企业概况简介135
- 9.2.3默沙东 (Merck) 135
 - (1) 企业发展概况136
 - (2) 企业销售网络分析136
 - (3) 企业产品结构分析137
 - (4) 企业经营情况分析138
 - (5) 呼吸系统药品竞争力分析138
 - (6) 杭州默沙东制药有限公司概况139
 - (7) 上海先灵葆雅制药有限公司概况140
- 9.2.4赛诺菲 - 安万特 (Sanofi-Aventis) 140
 - (1) 企业发展概况140
 - (2) 企业销售网络分析141
 - (3) 企业产品结构分析142
 - (4) 企业经营情况分析142
 - (5) 呼吸系统药品竞争力分析143
 - (6) 深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司经营情况分析143
 - 1) 企业经营情况分析143

2) 企业概况简介143

9.2.5罗氏 (RocheHoldingLtd.) 144

(1) 企业发展概况144

(2) 企业销售网络分析145

(3) 企业产品结构分析146

(4) 企业经营情况分析147

(5) 上海罗氏制药有限公司经营情况分析147

1) 企业经营情况分析147

2) 企业概况简介147

9.2.6葛兰素史克 (GlaxoSmithKline) 148

(1) 企业发展概况148

(2) 企业销售网络分析148

(3) 企业产品结构分析149

(4) 企业经营情况分析150

(5) 呼吸系统药品竞争力分析150

(6) 上海葛兰素史克生物制品有限公司经营情况分析151

1) 企业经营情况分析151

2) 企业概况简介151

9.2.7阿斯利康 (AstraZeneca) 152

(1) 企业发展概况152

(2) 企业销售网络分析152

(3) 企业产品结构分析153

(4) 企业经营情况分析154

(5) 呼吸系统药品竞争力分析154

(6) 阿斯利康制药有限公司经营情况分析155

1) 企业经营情况分析155

2) 企业概况简介155

9.2.8 (Johnson&Johnson) 156

(1) 企业发展概况156

(2) 企业销售网络分析156

(3) 企业产品结构分析157

(4) 企业经营情况分析158

(5) 呼吸系统药品竞争力分析	158
(6) 西安杨森制药有限公司经营情况分析	159
1) 企业经营情况分析	159
2) 企业概况简介	159
9.2.9 礼来 (Eli Lilly)	160
(1) 企业发展概况	160
(2) 企业销售网络分析	160
(3) 企业产品结构分析	161
(4) 企业经营情况分析	162
(5) 礼来苏州制药有限公司经营情况分析	162
1) 企业经营情况分析	162
2) 企业概况简介	162
9.2.10 勃林格殷格翰 (Boehringer Ingelheim)	163
(1) 企业发展概况	163
(2) 企业销售网络分析	164
(3) 企业产品结构分析	164
(4) 企业经营情况分析	165
(5) 呼吸系统药品竞争力分析	165
(6) 上海勃林格殷格翰药业有限公司经营情况分析	166
1) 企业经营情况分析	166
2) 企业概况简介	166
9.3 行业国内领先企业竞争力分析	167
9.3.1 深圳大佛药业有限公司竞争力分析	167
(1) 企业总体发展概况	167
(2) 企业产品市场定位	167
(3) 企业市场分布区域情况	168
(4) 呼吸系统药品竞争力分析	169
(5) 企业竞争优劣势分析	170
9.3.2 常州金远药业制造有限公司竞争力分析	170
(1) 企业总体发展概况	170
(2) 企业产品市场定位	171
(3) 企业市场分布区域情况	172

(4) 呼吸系统药品竞争力分析	172
9.3.3 华润三九医药股份有限公司竞争力分析	174
(1) 企业总体发展概况	174
(2) 企业产品市场定位	175
(3) 企业市场分布区域情况	176
(4) 呼吸系统药品竞争力分析	176
9.3.4 北京华素制药股份有限公司竞争力分析	182
(1) 企业总体发展概况	182
(2) 企业产品市场定位	183
(3) 企业市场分布区域情况	183
(4) 呼吸系统药品竞争力分析	184
9.3.5 黑龙江福和華星製藥股份有限公司競爭力分析	186
(1) 企业总体发展概况	186
(2) 企业产品市场定位	186
(3) 企业市场分布区域情况	187
(4) 呼吸系统药品竞争力分析	188
(5) 企业竞争优劣势分析	188
9.3.6 山东瑞阳制药有限公司竞争力分析	189
(1) 企业发展概况	189
(2) 企业产品市场定位	189
(3) 企业市场分布区域情况	190
(4) 呼吸系统药品竞争力分析	191
9.3.7 西南药业股份有限公司竞争力分析	193
(1) 企业总体发展概况	193
(2) 企业产品市场定位	194
(3) 企业市场分布区域情况	195
(4) 呼吸系统药品竞争力分析	196
9.3.8 北京九和药业有限公司竞争力分析	201
(1) 企业总体发展概况	201
(2) 企业产品市场定位	201
(3) 企业市场分布区域情况	202
(4) 呼吸系统药品竞争力分析	202

9.3.9江西科伦药业有限公司竞争力分析203

- (1) 1企业总体发展概况203
- (2) 企业产品市场定位204
- (3) 企业市场分布区域情况204
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析205

9.3.10天津药物研究院药业有限责任公司竞争力分析206

- (1) 企业总体发展概况206
- (2) 企业产品市场定位207
- (3) 企业市场分布区域情况207
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析208

9.3.11北京朗依制药有限公司竞争力分析210

- (1) 企业总体发展概况210
- (2) 企业产品市场定位210
- (3) 企业市场分布区域情况211
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析211

9.3.12重庆凯林制药有限公司竞争力分析213

- (1) 企业总体发展概况213
- (2) 企业产品市场定位213
- (3) 企业市场分布区域情况213
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析214

9.3.13江苏联环药业股份有限公司竞争力分析216

- (1) 企业总体发展概况216
- (2) 企业产品市场定位217
- (3) 企业市场分布区域情况218
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析218

9.3.14湖南九典制药有限公司竞争力分析222

- (1) 企业总体发展概况222
- (2) 企业产品市场定位223
- (3) 企业市场分布区域情况224
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析224

9.3.15贵州云峰药业有限公司竞争力分析226

- (1) 企业总体发展概况226

- (2) 企业产品市场定位227
- (3) 企业市场分布区域情况227
- (4) 呼吸系统药品竞争力分析228

第10章 呼吸系统化学药行业企业竞争策略分析268

10.1行业企业竞争趋势分析268

10.2行业企业竞争策略分析269

10.2.1企业价格竞争策略269

10.2.2企业产品竞争策略270

(1) 品牌竞争策略270

(2) 创新竞争策略270

(3) 差异化策略271

10.2.3企业市场营销策略271

(1) 细分市场营销策略271

(2) 广告营销策略271

(3) 学术营销策略272

图表目录：

图表1：2021-2027年中国呼吸系统药物（化学药）销售规模预测（单位：亿元，%） 38

图表2：2008-2019年鼻用制剂在呼吸系统用药中的比重（单位：%） 52

图表3：2008-2019年咽喉用制剂在呼吸系统用药中的比重（单位：%） 63

图表4：2008-2019年抗哮喘药物在呼吸系统用药中的比重（单位：%） 81

图表5：2008-2019年咳嗽和感冒类药物在呼吸系统用药中的比重（单位：%） 95

图表6：2008-2019年全身用抗组胺类药物在呼吸系统用药中的比重（单位：%） 115

图表7：呼吸系统化学药物行业销售收入、利润总额和资产总计居前十的企业一览表127

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207841.html>