

# 2021-2027年中国游戏行业 分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国游戏行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232858.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

游戏有智力游戏和活动性游戏之分，前者如下棋、积木、麻将、打牌等，后者如追逐、接力及利用球、棒、绳等器材进行的活动，多为集体活动，并有情节和规则，具有竞赛性。当前日常用语中的“游戏”多指各种平台上的电子游戏。电子游戏有单机游戏和网络游戏。

2013年-2015年，手游行业维持着高增长态势，其最大驱动力是人口红利。自2015年网易推出《梦幻西游》，盛大游戏推出《热血传奇》开始，IP尤其是端游IP，成为手游行业新的增长引擎。此后，《王者荣耀》《刺激战场》《荒野行动》等游戏的火爆，标志着竞技化成为手游行业的新热点。不过，竞技游戏虽然诞生了数款头部产品，但从整个品类的收入体量上看，仍远不及RPG。2019年收入前100移动游戏中各类型游戏收入占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国游戏行业分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了游戏行业市场发展环境、游戏整体运行态势等，接着分析了游戏行业市场运行的现状，然后介绍了游戏市场竞争格局。随后，报告对游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对游戏产业有个系统的了解或者想投资游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 游戏行业发展综述

第一节 游戏行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 游戏行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 游戏行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

### 第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 国际游戏行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球游戏市场总体情况分析

- 一、全球游戏市场结构
- 二、全球游戏行业发展分析各国游戏市场收入规模，2018数据来源：公开资料整理
- 三、全球游戏行业竞争格局

### 第二节 美国游戏行业发展经验借鉴

- 一、美国游戏行业发展历程分析
- 二、美国游戏行业市场现状分析
- 三、美国游戏行业发展趋势预测
- 四、美国游戏行业对中国的启示

### 第三节 日本游戏行业发展经验借鉴

- 一、日本游戏行业发展历程分析
- 二、日本游戏行业市场现状分析
- 三、日本游戏行业发展趋势预测
- 四、日本游戏行业对中国的启示

### 第四节 韩国游戏行业发展经验借鉴

- 一、韩国游戏行业发展历程分析

- 二、韩国游戏行业市场现状分析
- 三、韩国游戏行业发展趋势预测
- 四、韩国游戏行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第三章 中国游戏行业运行现状分析

#### 第一节 中国游戏行业发展状况分析

- 一、中国游戏行业发展阶段
- 二、中国游戏行业发展总体概况
- 三、中国游戏行业发展特点分析

#### 第二节 2015-2019年游戏行业发展现状

- 一、中国游戏行业市场规模
- 二、中国游戏行业发展分析
- 三、中国游戏企业发展分析

#### 第三节 2015-2019年游戏市场情况分析

- 一、中国游戏市场总体概况
- 二、中国游戏产品市场发展分析
- 三、中国游戏市场发展趋势分析

### 第四章 中国游戏市场供需形势分析

#### 第一节 游戏行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015-2019年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国游戏市场供需分析

##### 一、2015-2019年中国游戏行业供给情况

- 1、中国游戏行业供给分析
- 2、中国游戏行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2015-2019年中国游戏行业需求情况

- 1、游戏行业需求市场
- 2、游戏行业客户结构

### 3、游戏行业需求的地区差异

## 三、2015-2019年中国游戏行业供需平衡分析

### 第三节 游戏产品市场应用及需求预测

#### 一、游戏产品应用市场总体需求分析

##### 1、游戏产品应用市场需求特征

##### 2、游戏产品应用市场需求总规模

#### 二、2021-2027年游戏行业领域需求量预测

##### 1、游戏行业需求产品功能预测

##### 2、游戏行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业游戏产品需求分析预测

## 第五章 2015-2019年游戏行业进口情况分析

### 第一节 游戏行业进口市场分析

#### 一、游戏行业进出口综述

#### 二、游戏行业出口市场分析

#### 三、游戏行业进口品牌分析

### 第二节 中国游戏国产化分析

#### 一、中国游戏国产化的背景

#### 二、中国游戏国产化的可行性分析

#### 三、中国游戏国产化的市场前景

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 游戏市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 游戏行业国际竞争格局分析

#### 一、国际游戏市场发展状况

#### 二、国际游戏市场竞争格局

#### 三、国际游戏市场发展趋势分析

#### 四、国际游戏重点企业竞争力分析

### 第二节 游戏行业国内竞争格局分析

#### 一、国内游戏行业市场规模分析

#### 二、国内游戏行业竞争格局分析

#### 三、国内游戏行业竞争力分析

### 第三节 游戏行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第四节 游戏行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、市场集中度分析

### 第五节 中国游戏行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第六节 游戏企业竞争策略分析

#### 一、提高企业核心竞争力的对策

#### 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高企业竞争力的策略

## 第七章 中国游戏行业生产企业经营分析

### 第一节 腾讯控股有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

### 第二节 盛大游戏有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

### 第三节 完美世界（北京）网络技术有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

#### 第四节 广州网易计算机系统有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

#### 第五节 金山软件有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

#### 第六节 四三九九网络股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

### 第四部分 发展趋势分析

#### 第八章 游戏行业模式及策略分析

##### 第一节 游戏广告策略

一、行业广告发展历程

二、行业媒体综合分析

三、行业电视传播媒体

##### 第二节 游戏营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、团队规范操作

四、渠道价值联盟

##### 第三节 游戏行业市场营销分析



一、游戏市场营销进化分析

二、中国游戏营销新模式

三、中国游戏终端营销分析

四、游戏企业厚利快销策略

五、游戏企业销售渠道分析

第四节 2021-2027年游戏市场发展趋势分析

一、2021-2027年游戏市场发展趋势预测

二、2021-2027年游戏销售模式趋势预测

三、2021-2027年游戏市场销售渠道趋势预测

## 第九章 游戏行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年游戏行业发展趋势分析

一、2019年行业发展趋势分析

二、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国游戏市场趋势分析

一、2015-2019年游戏市场趋势总结

二、2021-2027年游戏发展趋势分析

三、2021-2027年游戏市场发展空间

四、2021-2027年游戏产业政策趋向

## 第十章 未来游戏行业发展预测

第一节 未来游戏需求与市场预测

一、2021-2027年游戏市场规模预测

二、2021-2027年游戏行业总产值预测

三、2021-2027年游戏行业销售收入预测

四、2021-2027年游戏行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国游戏行业供需预测

一、2021-2027年中国游戏供给预测

- 二、2021-2027年中国游戏需求预测
- 三、2021-2027年中国游戏供需平衡预测
- 四、2021-2027年主要游戏行业产品进出口预测

## 第五部分 投资策略分析

### 第十一章 2015-2019年游戏行业投资现状分析

#### 第一节 2019年游戏行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

#### 第二节 2019年游戏行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

### 第十二章 游戏行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年游戏行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

#### 第四节 技术发展环境分析

一、国内外技术发展现状分析

二、行业技术发展最新动态分析

三、2021-2027年技术环境对行业的影响

### 第十三章 游戏行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019行业投资收益率分析

#### 第三节 游戏行业投资效益分析

一、2015-2019年游戏行业投资状况分析

二、2021-2027年游戏行业投资效益分析

三、2021-2027年游戏行业投资趋势预测

四、2021-2027年游戏行业的投资方向

五、2021-2027年游戏行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响游戏行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响游戏行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响游戏行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响游戏行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国游戏行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国游戏行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 游戏行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年游戏行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年游戏行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年游戏行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年游戏行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年游戏同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年游戏行业其他风险及控制策略

## 第十四章 游戏行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对中国游戏品牌的战略思考

一、游戏品牌的重要性

二、游戏实施品牌战略的意义

三、游戏企业品牌的现状分析

四、中国游戏企业的品牌战略

五、游戏品牌战略管理的策略

### 第三节 游戏行业经营策略分析

一、游戏市场细分策略

二、游戏市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、游戏新产品差异化战略

### 第四节 游戏行业投资战略研究

一、2019年游戏行业投资战略

二、2021-2027年游戏行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

## 部分图表目录：

图表：2015-2019年全球游戏需求

图表：2015-2019年全球游戏产量情况

图表：2015-2019年全球游戏销量情况

图表：2015-2019年我国游戏市场规模情况

图表：2015-2019年我国游戏市场销量情况  
图表：2021-2027年游戏市场销量预测  
图表：2015-2019年游戏行业需求规模情况  
图表：2015-2019年游戏行业盈利能力指标  
图表：2015-2019年游戏行业发展能力指标  
图表：2015-2019年游戏所属行业偿债能力分析  
图表：2015-2019年游戏行业销售收入前十家企业  
图表：2015-2019年我国游戏进口量情况  
图表：2015-2019年我国游戏出口量情况  
图表：2021-2027年我国游戏进口预测  
图表：2021-2027年我国游戏出口预测  
图表：2021-2027年我国游戏市场规模预测  
图表：2021-2027年我国游戏行业产量预测  
图表：2021-2027年我国游戏行业销量预测  
图表：2021-2027年我国游戏需求规模预测  
图表：2015-2019年游戏行业活力系数情况  
图表：2015-2019年游戏行业投资收益率情况  
图表：2021-2027年游戏行业总资产预测  
图表：2015-2019年游戏行业投资总额情况  
图表：2021-2027年游戏行业投资总额预测  
图表：2021-2027年中国游戏行业供需平衡预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232858.html>