

# 2021-2027年中国小麦种子 行业前景展望与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国小麦种子行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232656.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小麦种子为半冬性，中早熟，成熟期比对照豫麦49号和新麦18早1~2天。幼苗直立，叶宽披，叶色深绿，分蘖力中等，春季起身拔节早，生长迅速，两极分化快，抽穗早，成穗率一般。株高77厘米左右，株型紧凑，旗叶宽大、卷曲，穗层整齐，长相清秀。穗长方形，长芒，白壳，白粒，籽粒半角质，饱满度一般，黑胚率中等。平均亩穗数36.6万穗，穗粒数37.6粒，千粒重39.5克。苗期长势壮，抗寒力中等。对春季低温干旱敏感。茎秆弹性好，抗倒性较好。耐后期高温，成熟早，熟相较好。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国小麦种子行业前景展望与投资可行性报告》共八章。首先介绍了小麦种子相关概念及发展环境，接着分析了中国小麦种子规模及消费需求，然后对中国小麦种子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小麦种子面临的机遇及发展前景。您若想对中国小麦种子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国小麦种子行业发展概况分析

第一节小麦种子行业的相关概述

一、种子行业的相关概述

（一）种子的概念

（二）种子商品的特性

二、小麦种子相关概述

（一）小麦种子的概念

（二）小麦种子的分类

三、种子行业的特征分析

（一）区域性特征分析

（二）季节性特征分析

（三）周期性特征分析

四、报告的研究范围与方法

## 第二节种子行业产业链分析

### 一、种子行业产业链分析

(一) 种子行业产业链

(二) 产业链上游分析

(三) 产业链下游分析

### 二、种子产业链各环节关键节点

(一) 育种环节的关键节点

(二) 制种环节的关键节点

(三) 推广环节的关键节点

## 第三节小麦种子行业的发展概况

### 一、小麦种子行业的发展历程

### 二、小麦种子行业的发展概况

(一) 小麦种子行业的发展现状

(二) 小麦种子行业的技术水平

(三) 小麦种子行业的经营模式

### 三、小麦种子行业的发展特征

(一) 小麦种子行业的区域性

(二) 小麦种子行业的周期性

(三) 小麦种子行业的季节性

## 第二章中国小麦种子行业发展环境分析

### 第一节小麦种子行业政策环境分析

#### 一、小麦种子行业监管体制

(一) 小麦种子行业主管部门

(二) 小麦种子行业自律组织

#### 二、小麦种子行业主要政策法规

(一) 小麦种子行业主要法律法规

(二) 小麦种子行业主要政策解读

#### 三、小麦种子行业相关发展规划

### 第二节小麦种子行业经济环境分析

#### 一、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值及增长情况

- (二) 农业增加值及其增长情况
- (三) 人民币汇率及其变化趋势
- (四) 居民消费价格指数及变化
- (五) 货物进出口总额及其增长
- (六) 居民人均收入情况及增长
- (七) 货币供应量及其增长情况
- (八) 固定资产投资额及其增长
- (九) 消费品零售总额及其增长
- (十) 中国宏观经济展望及预测

## 二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区 CPI
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 全球制造业 PMI 指数分析
- (七) 国际经济展望及面临的风险
- (八) 世界经济展望最新预测分析

## 第三章 国外小麦种子行业发展经验借鉴

### 第一节 国外小麦种子行业的发展状况

- 一、国外小麦种子行业的发展概况
- 二、国外小麦种子市场的基本格局
- 三、国外小麦种子行业的经验借鉴

### 第二节 主要国家小麦种子的发展状况

#### 一、德国

- (一) 发展概况
- (二) 市场规模
- (三) 经验借鉴

#### 二、美国

- (一) 发展概况
- (二) 市场规模

(三) 经验借鉴

### 三、印度

(一) 发展概况

(二) 市场规模

(三) 经验借鉴

### 第三节 国外小麦种子企业的发展状况

#### 一、孟山都(美国)

(一) 基本概况

(二) 经营情况

(三) 在华布局

(四) 最新动向

#### 二、杜邦先锋(美国)

(一) 基本概况

(二) 经营情况

(三) 在华布局

(四) 最新动向

#### 三、先正达(瑞士)

(一) 基本概况

(二) 经营情况

(三) 在华布局

(四) 最新动向

#### 四、利马格兰(法国)

(一) 基本概况

(二) 经营情况

(三) 在华布局

(四) 最新动向

## 第四章 中国种子行业发展状况分析

### 第一节 种子生产与推广状况分析

#### 一、种子使用总量

(一) 用种面积

(二) 亩用种量

(三) 种子使用总量

## 二、商品种子使用量

(一) 种子商品化率

(二) 商品种子使用量

## 三、种子进出口情况

(一) 种子进口情况

(二) 种子出口情况

## 四、种子市值及分布

(一) 种子市场总规模

(二) 农作物种子市值

(三) 各省市种子市值

(四) 种子市值区域分布

## 第二节种子企业的发展状况分析

### 一、种子企业数量与规模

(一) 企业数量分析

(二) 资产规模分析

(三) 从业人员分析

### 二、种子企业经营业绩

(一) 企业销售状况

(二) 企业利润状况

(三) 种子销量占比

### 三、企业品种研发情况

(一) 企业通过审定品种

(二) 植物新品种权保护

### 四、骨干种子企业发展状况

(一) 骨干企业规模情况

(二) 骨干企业经营情况

(三) 骨干企业科研投入

### 五、各地种子企业发展状况

(一) 各地种子企业数量

(二) 各地种子企业人员

(三) 各地种子企业资产

(四) 各地企业科研投入

(五) 各地审定品种企业占比

(六) 各地种子企业经营效益

## 六、种子企业科研投入情况

### 第三节种业管理与服务情况分析

#### 一、种子管理体系

(一) 种子管理服务机构

(二) 种子管理服务队伍

(三) 种子管理服务支撑体系

(四) 种子管理体系经费投入

#### 二、品种管理工作

(一) 主要农作物区试审定

(二) 植物新品种保护

(三) 产权交易平台启动

(四) 新品种展示推广

#### 三、市场监管工作

(一) 行政许可管理

(二) 种子市场秩序

(三) 种子质量检验

## 第五章中国小麦种子行业发展状况分析

### 第一节小麦生产情况分析

一、小麦播种面积分析

二、小麦产量规模分析

三、小麦科研进展情况

### 第二节小麦种子发展概况

一、每亩种子用量分析

二、每亩种子费用分析

三、小麦品种推广状况

四、国审小麦品种名录

### 第三节小麦种子市场分析

一、小麦种子生产面积



- 二、小麦种子使用总量
- 三、小麦种子价格水平
- 四、小麦种子市场规模

## 第六章中国小麦种子行业区域市场分析

### 第一节河南省小麦种子市场分析

- 一、河南省小麦播种面积分析
- 二、河南省小麦产量规模分析
- 三、河南省小麦种子市场分析

### 第二节山东省小麦种子市场分析

- 一、山东省小麦播种面积分析
- 二、山东省小麦产量规模分析
- 三、山东省小麦种子市场分析

### 第三节安徽省小麦种子市场分析

- 一、安徽省小麦播种面积分析
- 二、安徽省小麦产量规模分析
- 三、安徽省小麦种子市场分析

### 第四节河北省小麦种子市场分析

- 一、河北省小麦播种面积分析
- 二、河北省小麦产量规模分析
- 三、河北省小麦种子市场分析

### 第五节江苏省小麦种子市场分析

- 一、江苏省小麦播种面积分析
- 二、江苏省小麦产量规模分析
- 三、江苏省小麦种子市场分析

## 第七章中国小麦种子企业经营情况分析

### 一、湖北荆楚种业股份有限公司

- (一)、企业发展简况分析
- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业经营优劣势分析

### 二、山东登海种业股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

### 三、江苏中江种业股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

### 四、江苏明天种业科技股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

### 五、甘肃省敦煌种业股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

## 第八章中国小麦种子行业未来前景展望

### 第一节小麦种子行业风险因素分析

#### 一、小麦种子行业的风险因素

(一) 政策风险分析

(二) 法律风险分析

(三) 经济风险分析

(四) 管理风险分析

(五) 经营风险分析

(六) 市场竞争风险

#### 二、小麦种子行业的影响因素

(一) 有利影响因素

(二) 不利影响因素

### 第二节小麦种子行业发展前景展望

#### 一、种业产学研合作模式分析

(一) 传统科企合作模式

(二) 现代种业合作模式

(三) 产学研合作联盟探索

## 二、小麦种子行业前景展望

(一) 面临形势分析

(二) 发展趋势分析

(三) 发展前景展望

附件：

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

图表目录：

图表1：报告研究方法介绍

图表2：种子行业上下游产业链图示

图表3：育种环节的关键节点

图表4：2015-2019年中国种子品种权申请及授权情况（单位：个）

图表5：制种繁育环节的关键节点

图表6：推广环节的关键节点

图表7：全国小麦种子行业主要法律法规汇总

图表8：全国小麦种子行业主要政策汇总

图表9：全国小麦种子行业相关发展规划汇总

图表10：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2015-2019年中国农业增加值变化趋势（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年中国人民币汇率变化趋势（100美元兑人民币）

图表13：2015-2019年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）

图表14：2015-2019年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）

图表15：2015-2019年中国货物出口总额变化情况（单位：亿元）

图表16：2015-2019年中国货物进口总额变化情况（单位：亿元）

图表17：2015-2019年全国居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表18：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表19：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）

图表20：2015-2019年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%）

图表21：2015-2019年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：万亿元，%）

图表22：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表23：2015-2019年中国社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表24：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

图表25：世界主要国家和地区消费者价格指数（2012年=100）

图表26：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）

图表27：世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元）

图表28：2015-2019年全球制造业PMI指数走势图（单位：%）

图表29：IMF对全球经济的预期（单位：%）

图表30：2019年7种主要农作物用种面积及其占比（单位：万亩，%）

图表31：2015-2019年7种主要农作物的亩用种量水平及其变化情况（单位：千克，%）

图表32：2019年各作物种子使用量情况（单位：万亩，千克，万千克）

图表33：2019年全国7种主要农作物种子商品化率（单位：%）

图表34：2019年7种主要农作物的商品种子使用量（单位：万千克，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232656.html>