

2021-2027年中国高校医院 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国高校医院市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/211578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高校医院市场评估与投资前景报告》共十四章。首先介绍了高校医院产业相关概念及发展环境，接着分析了中国高校医院行业规模及消费需求，然后对中国高校医院行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高校医院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高校医院行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章高校医院行业发展综述

第一节高校医院行业相关概念概述

一、高校医院的定义

二、高校医院的经营管理特点

三、校医院在医疗卫生事业的地位

四、校医院在高校后勤体系的地位

第二节最近3-5年中国高校医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节高校医院行业上游产业分析

一、医药所属行业发展分析

1、医药行业发展概况

- 2、对高校医院行业的影响
- 二、医疗器械所属行业发展分析
- 1、医疗器械行业发展概况
- 2、对高校医院行业的影响
- 三、医药人才培养供给状况

第二章高校医院行业市场环境及影响分析

第一节高校医院行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、高校医院行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

- 一、高校医院产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、高校医院产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章中国高校医院行业改革分析

第一节中国医疗体制现状分析

- 一、中国医院以非营利公立医院为主体
- 二、中国对营利性医院缺乏政策支持
- 三、中国目前公立医院体制缺乏效率
- 四、中国民营医院是公立医院的有效补充

第二节中国公立医院改革方向

- 一、医药分业
- 二、改革公立医院产权结构

三、解决医疗资源配置不均衡问题

第三节中国公立医院改革政策解析

一、公立医院改革试点工作安排

二、关于公立医院改革试点的指导意见

三、公立医院改革将扩容医药产品市场

四、公立医院补偿机制成未来重要看点

五、影响公立医院改革的其他重大政策

第四节中国公立医院改革模式探讨

一、补偿机制改革

1、取消药品加成

2、采用药事服务费模式

3、药房托管模式

二、支付机制改革

1、大病按病种付费

2、常见病管理按人头付费

三、管理体制改革

1、管办分开：上海申康模式

2、医药分开：安徽芜湖模式

四、产权制度改革

五、资源配置改革

六、中国公立医院改革动向及思考

1、推进公立医院“管办分开”改革的思考

2、医药分开：深圳的思考

3、医药分开：的重头戏

第五节中国高校医院改革模式探讨

一、高校医院改革的四大特点

二、高校医院改革的四大误区

三、走出改革误区的三条建议

第四章中国高校医院行业发展现状分析

第一节高校医院的经营管理现状

一、高校医院的职能定位

二、高校医院的临床经验

三、高校医院的诊断能力

四、高校医院的医疗设备

五、高校医院的设备利用率

六、高校医院的信息更新

七、高校医院的法律意识

第二节 高校医院所属行业供给分析

一、高校医院数量统计

二、高校医院分布统计

1、按地区分布统计

2、按主管单位分布统计

三、高校医院床位统计

四、高校医院人力资源

1、人力资源

2、人员编制

第三节 医疗机构经营及服务状况

一、医疗机构行业经营状况

1、医疗机构行业资产负债规模

2、医疗机构行业收支和利润规模

二、医疗机构行业服务分析

1、医疗机构行业门诊服务分析

2、医疗机构行业住院服务分析

3、医疗机构行业床位利用分析

4、医疗机构行业服务质量与效率

第四节 高校医院信息化发展进程

一、医院信息化发展概况

1、医院信息化发展阶段

2、医院信息化投资情况

3、医院信息化区域发展

二、医院信息系统发展现状

1、医院信息系统开发背景

2、医院信息系统建设现状

- 3、医院信息系统市场规模
- 4、医院信息系统市场格局
- 5、医院信息系统需求前景

三、医院远程医疗发展潜力

- 1、医院远程医疗服务模式
- 2、医院远程医疗关键技术
- 3、医院远程医疗投资情况
- 4、医院远程医疗发展进展
- 5、医院远程医疗发展前景

第五节高校医院的竞争状况分析

一、医疗机构行业竞争特点

- 1、零散型竞争格局
- 2、供应方议价能力分析
- 3、买方议价能力分析
- 4、技术取胜
- 5、行业内部竞争状况

二、高校医院行业机遇与威胁分析

- 1、机会分析
- 2、威胁分析

第三部分市场全景调研

第五章中国高校医院行业需求环境分析

第一节宏观需求环境分析

- 一、居民消费能力分析
- 二、居民消费结构分析
- 三、居民医保参保情况
- 1、城镇职工基本医疗保险
- 2、城镇居民基本医疗保险
- 3、新型农村合作医疗保险

第二节医疗费用支出分析

- 一、卫生费用总体支出分析
- 1、卫生总费用规模

- 2、卫生费用支出结构
- 3、卫生总费用占GDP比重
- 二、政府卫生支出分析
 - 1、政府卫生支出增长分析
 - 2、政府卫生支出结构分析
- 三、城乡居民医疗保健支出
 - 1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析
 - 2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构
- 四、就医人均医药费用支出
 - 1、门诊病人人均医药费
 - 2、住院病人人均医药费
- 五、疾病平均住院医药费用支出
 - 1、30种疾病平均住院医药费用
 - 2、五级医院30种疾病平均住院医药费用
- 第三节居民健康水平调研分析
 - 一、居民两周患病率
 - 1、按性别分两周患病率
 - 2、按年龄分两周患病率
 - 3、按学历分两周患病率
 - 4、按医疗保障形式分两周患病率
 - 5、按就业状况分两周患病率
 - 二、居民慢性病患者率
 - 1、按性别分慢性病患者率
 - 2、按年龄分慢性病患者率
 - 3、按疾病分慢性病患者率
 - 三、医院住院病人前十位疾病
 - 1、县医院住院病人前十位疾病及构成
 - 2、城市医院住院病人前十位疾病及构成
- 第四节学生健康水平调研分析
 - 一、学生健康状况概述
 - 二、调研基本情况分析
 - 三、学生健康状况调研结果

第五节居民就医情况调研分析

一、出院病人疾病构成

二、居民两周就诊率

1、按性别分两周就诊率

2、按年龄分两周就诊率

3、按疾病分两周就诊率

三、居民住院率

1、按性别分住院率

2、按年龄分住院率

3、按疾病分住院率

四、居民经常就诊单位及原因构成

五、居民距最近医疗机构距离及时间构成

六、居民医疗保障制度构成

第六章中国高校医院行业转型升级分析

第一节高校医院转型升级的背景

一、高校医院的医疗水平

二、高校医院的经营规模

三、高校医院的资金状况

四、高校医院的竞争意识

五、高校医院的人员配置

六、高校医院的管理制度

第二节社区医疗机构发展状况分析

一、机构数量及区域分布

二、机构人力资源状况

三、机构床位规模

四、机构设备规模

五、机构建筑面积规模

六、社区医疗机构行业运营状况

1、社区医疗机构盈利能力

2、社区医疗机构偿债能力

3、社区医疗机构运营能力

4、社区医疗机构发展能力

第三节高校医院转型社区医疗机构的优势

一、政策优势

二、基础设施及资源优势

三、资金优势

四、其他方面的优势

第四节高校医院转型社区医疗机构的问题

一、转型后的职能定位

二、转型后的权属问题

三、医院区位问题

四、转型后的服务质量

五、转型后的人事变更

第五节高校医院的自我改革与升级渠道

一、转型后的职能定位

二、转型后的权属问题

三、医院区位问题

四、转型后的服务质量

五、转型后的人事变更

第四部分竞争格局分析

第七章中国高校医院行业区域市场前景

第一节中国高校医院区域分布特征

一、高等院校区域分布特征

二、高校医院数量区域分布

三、高校医院规模区域分布

四、高校医院效益区域分布

第二节北京市高校医院发展现状与前景

一、北京市高校医院发展环境

1、北京市医药行业发展状况

2、北京市高等学校发展状况

3、北京市卫生费用支出与基建投资

二、北京市高校医院行业地位

1、北京市高校医院发展规模

2、北京市高校医院服务情况

3、北京市高校医院地位变化

三、北京市高校医院运行现状

四、北京市高校医院发展优势

五、北京市高校医院发展前景

第三节上海市高校医院发展现状与前景

一、上海市高校医院发展环境

1、上海市医药行业发展状况

2、上海市高等学校发展状况

3、上海市卫生费用支出与基建投资

二、上海市高校医院行业地位

1、上海市高校医院发展规模

2、上海市高校医院服务情况

3、上海市高校医院地位变化

三、上海市高校医院运行现状

四、上海市高校医院发展优势

五、上海市高校医院发展前景

第四节广东省高校医院发展现状与前景

一、广东省高校医院发展环境

1、广东省医药行业发展状况

2、广东省高等学校发展状况

3、广东省卫生费用支出与基建投资

二、广东省高校医院行业地位

1、广东省高校医院发展规模

2、广东省高校医院服务情况

3、广东省高校医院地位变化

三、广东省高校医院运行现状

四、广东省高校医院发展优势

五、广东省高校医院发展前景

第五节福建省高校医院发展现状与前景

一、福建省高校医院发展环境

- 1、福建省医药行业发展状况
- 2、福建省高等学校发展状况
- 3、福建省卫生费用支出与基建投资

二、福建省高校医院行业地位

- 1、福建省高校医院发展规模
- 2、福建省高校医院服务情况
- 3、福建省高校医院地位变化

三、福建省高校医院运行现状

四、福建省高校医院发展优势

五、福建省高校医院发展前景

第六节江苏省高校医院发展现状与前景

一、江苏省高校医院发展环境

- 1、江苏省医药行业发展状况
- 2、江苏省高等学校发展状况
- 3、江苏省卫生费用支出与基建投资

二、江苏省高校医院行业地位

- 1、江苏省高校医院发展规模
- 2、江苏省高校医院服务情况
- 3、江苏省高校医院地位变化

三、江苏省高校医院运行现状

四、江苏省高校医院发展优势

五、江苏省高校医院发展前景

第七节浙江省高校医院发展现状与前景

一、浙江省高校医院发展环境

- 1、浙江省医药行业发展状况
- 2、浙江省高等学校发展状况
- 3、浙江省卫生费用支出与基建投资

二、浙江省高校医院行业地位

- 1、浙江省高校医院发展规模
- 2、浙江省高校医院服务情况
- 3、浙江省高校医院地位变化

三、浙江省高校医院运行现状

四、浙江省高校医院发展优势

五、浙江省高校医院发展前景

第八节山东省高校医院发展现状与前景

一、山东省高校医院发展环境

- 1、山东省医药行业发展状况
- 2、山东省高等学校发展状况
- 3、山东省卫生费用支出与基建投资

二、山东省高校医院行业地位

- 1、山东省高校医院发展规模
- 2、山东省高校医院服务情况
- 3、山东省高校医院地位变化

三、山东省高校医院运行现状

四、山东省高校医院发展优势

五、山东省高校医院发展前景

第九节辽宁省高校医院发展现状与前景

一、辽宁省高校医院发展环境

- 1、辽宁省医药行业发展状况
- 2、辽宁省高等学校发展状况
- 3、辽宁省卫生费用支出与基建投资

二、辽宁省高校医院行业地位

- 1、辽宁省高校医院发展规模
- 2、辽宁省高校医院服务情况
- 3、辽宁省高校医院地位变化

三、辽宁省高校医院运行现状

四、辽宁省高校医院发展优势

五、辽宁省高校医院发展前景

第十节河北省高校医院发展现状与前景

一、河北省高校医院发展环境

- 1、河北省医药行业发展状况
- 2、河北省高等学校发展状况
- 3、河北省卫生费用支出与基建投资

二、河北省高校医院行业地位

- 1、河北省高校医院发展规模
- 2、河北省高校医院服务情况
- 3、河北省高校医院地位变化
- 三、河北省高校医院运行现状
- 四、河北省高校医院发展优势
- 五、河北省高校医院发展前景

第八章2016-2019年高校医院行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、高校医院行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、高校医院行业企业间竞争格局分析

三、高校医院行业集中度分析

四、高校医院行业SWOT分析

第二节中国高校医院行业竞争格局综述

一、高校医院行业竞争概况

二、中国高校医院行业竞争力分析

三、中国高校医院竞争力优势分析

四、高校医院行业主要企业竞争力分析

第三节2016-2019年高校医院行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外高校医院竞争分析

二、2016-2019年我国高校医院市场竞争分析

三、2016-2019年我国高校医院市场集中度分析

四、2016-2019年国内主要高校医院企业动向

第四节高校医院市场竞争策略分析

第九章2016-2019年领先高校医院经营形势分析

第一节北京大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

第二节浙江大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

第三节复旦大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

第四节南京大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

第五节南开大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

第六节厦门大学校医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

第五部分发展前景展望

第十章2021-2027年高校医院行业前景及趋势预测

第一节2021-2027年高校医院市场发展前景

- 一、2021-2027年高校医院市场发展潜力
- 二、2021-2027年高校医院市场发展前景展望
- 三、2021-2027年高校医院细分行业发展前景分析

第二节2021-2027年高校医院市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年高校医院行业发展趋势
- 二、2021-2027年高校医院市场规模预测
 - 1、高校医院行业市场规模预测
 - 2、高校医院行业营业收入预测
- 三、2021-2027年高校医院行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节2021-2027年中国高校医院行业供需预测

- 一、2021-2027年中国高校医院行业供给预测
- 二、2021-2027年中国高校医院数量预测
- 三、2021-2027年中国高校医院投资规模预测
- 四、2021-2027年中国高校医院行业需求预测
- 五、2021-2027年中国高校医院行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2021-2027年高校医院行业投资机会与风险防范

第一节高校医院行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、高校医院行业投资现状分析

第二节2021-2027年高校医院行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高校医院行业投资机遇

第三节2021-2027年高校医院行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国高校医院行业投资建议

一、高校医院行业未来发展方向

二、高校医院行业主要投资建议

三、中国高校医院企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2021-2027年高校医院行业面临的困境及对策

第一节2019年高校医院行业面临的困境

第二节高校医院企业面临的困境及对策

一、重点高校医院企业面临的困境及对策

二、中小高校医院企业发展困境及策略分析

三、国内高校医院企业的出路分析

第三节中国高校医院行业存在的问题及对策

一、中国高校医院行业存在的问题

二、高校医院行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国高校医院市场发展面临的挑战与对策

一、中国高校医院市场发展面临的挑战

二、中国高校医院市场发展对策分析

第十三章高校医院行业发展战略研究

第一节高校医院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国高校医院品牌的战略思考

一、高校医院品牌的重要性

二、高校医院实施品牌战略的意义

三、高校医院企业品牌的现状分析

四、我国高校医院企业的品牌战略

五、高校医院品牌战略管理的策略

第三节高校医院经营策略分析

一、高校医院市场细分策略

二、高校医院市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高校医院新产品差异化战略

第四节高校医院行业投资战略研究

一、2019年高校医院行业投资战略

二、2021-2027年高校医院行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议（）

第一节高校医院行业研究结论及建议

第二节高校医院子行业研究结论及建议

第三节高校医院行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国高校医院行业相关专利

图表：2016-2019年高校医院行业经营效益分析

图表：2016-2019年中国高校医院所属行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国高校医院所属行业运营能力分析

图表：2016-2019年中国高校医院所属行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国高校医院行业发展能力分析

图表：2021-2027年高校医院行业市场规模预测

图表：2021-2027年高校医院行业营业收入预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/211578.html>