

# 2021-2027年中国便携式医疗器械行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国便携式医疗器械行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238494.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008~2018年，一、二类生产企业数量增长较快，年复合增长率分别为6.8%和2.4%，其中一类生产企业数量增长最为迅猛，三类生产企业数量最近四年来呈下降趋势，年复合增长率为-0.3%。主要因为一、二类医疗器械企业技术要求较低，资金需求较小，而三类医疗器械企业技术要求高，资金需求较大;自2014年以来，医疗器械监管更加严格，准入标准越来越高，也是重要的原因。 2008-2018年中国医疗器械各类生产企业数量

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国便携式医疗器械行业分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了便携式医疗器械行业市场发展环境、便携式医疗器械整体运行态势等，接着分析了便携式医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了便携式医疗器械市场竞争格局。随后，报告对便携式医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了便携式医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对便携式医疗器械产业有个系统的了解或者想投资便携式医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析

第一节2015-2019年世界便携式医疗器械行业市场格局

一、世界便携式医疗器械市场特征分析

医用器械会慢于医疗器械行业增速，不过由于空间巨大和目前发展阶段，增速仍有望保持在15%左右。不过由于国内政策的扶持，进口替代趋势已经形成，在价格的压力下，质量能够对标外企的产品将会迎来快速抢占市场的时机，因此优质国企有望通过性价比高的优势，持续提升市场份额，超过平均行业增速水平发展。 2015-2019年全球医疗器材市场规模趋势及预测

数据来源：公开资料整理 2018年中国医疗器械行业细分领域市场份额占比

数据来源：公开资料整理

二、欧盟医疗器械行业发布新指令

三、医疗器械行业掀起并购热潮

#### 四、国外医疗器械技术设备新进展

#### 五、世界便携式医疗器械市场动态分析

##### 第二节2015-2019年世界便携式医疗器械品牌主要国家分析

###### 一、美国纳米医疗器械日渐兴起

###### 二、日本医疗器材市场发展分析

###### 三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

##### 第三节2021-2027年世界便携式医疗器械行业发展趋势分析

#### 第二章2015-2019年中国便携式医疗器械行业市场发展环境解析

##### 第一节2015-2019年中国宏观经济经济环境分析

###### 一、扩大内需保增长政策解析

###### 二、中国GDP分析

###### 三、中国汇率调整分析

###### 四、中国CPI指数分析

###### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 第二节2015-2019年中国便携式医疗器械市场政策环境分析

###### 一、新医改政策要点解析

###### 二、国家对医疗器械价格的干预

##### 第三节2015-2019年中国便携式医疗器械市场社会环境分析

###### 一、健康保健的重视

###### 二、消费观念

#### 第三章2015-2019年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

##### 第一节2015-2019年中国便携式医疗器械产业现状分析

###### 一、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

###### 二、中国医疗器械加速走向GMP时代

###### 三、中国医疗器械研发领域新进展

##### 第二节2015-2019年中国便携式医疗器械市场运行格局

###### 一、便携式医疗器械增长态势明显

###### 二、中国便携式医疗器械市场规模分析

###### 三、市场处于普及的初级阶段

###### 四、中国医疗器械的三大区域市场分析

### 第三节2019年医疗器械出口首季逆市飘红

### 第四节2015-2019年中国便携式医疗器械市场典型营销案例分析

## 第四章2015-2019年中国便携式医疗器械所属行业数据监测分析

### 第一节2015-2019年中国医疗器械制造所属行业数据统计与监测分析

#### 一、2015-2019年中国医疗器械制造行业企业数量增长分析

#### 二、2015-2019年中国医疗器械制造行业从业人数调查分析

#### 三、2015-2019年中国医疗器械制造行业总销售收入分析

#### 四、2015-2019年中国医疗器械制造行业利润总额分析

#### 五、2015-2019年中国医疗器械制造行业投资资产增长性分析

### 第二节2019年中国医疗器械制造所属行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节2019年中国医疗器械制造行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第五章2015-2019年中国便携式医疗器械细分市场运营态势探析

### 第一节家用便携式医疗器械

#### 一、家用便携式医疗器械特点分析

#### 二、家用便携式医疗器械市场份额分析

#### 三、家用便携式医疗器械市场供需分析

### 第二节医用便携式医疗器械

#### 一、医用便携产品介绍

#### 二、中国医用便携式医疗电子产品市场结构

#### 三、射阳县首台动态脑电图机在县三院投入使用

#### 四、医用便携式医疗器械市场供需情况分析

#### 五、便携式超声仪器行业方兴未艾

## 第六章2015-2019年中国医疗器械市场营销分析

## 第一节 医疗器械企业的销售概述

- 一、医疗器械销售力
- 二、市场管理
- 三、销售政策的制定规则
- 四、团队建设
- 五、营销渠道的开拓及促销设计

## 第二节 中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析
- 四、家庭医疗器械的营销模式分析

## 第三节 医疗器械市场招投标分析

- 一、医疗器械招标采购方式应用情况
- 二、2019年我国医疗器械国际招标采购市场状况
- 三、医疗器械招标存在的问题
- 四、医疗器械招标规范发展的措施

## 第四节 医疗器械售后服务分析

- 一、医疗器械存在的售后服务陷阱
- 二、医疗器械售后服务前景看好

## 第七章 2015-2019年中国便携式医疗器械市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年国外巨头看好中国医疗器械市场

- 一、国际医疗器械巨头布局中国市场
- 二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

### 第二节 2015-2019年中国便携式医疗器械行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2021-2027年中国便携式医疗器械行业竞争趋势分析

## 第八章 世界医疗器械巨头在华投资运行分析

### 第一节 欧姆龙

- 一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节瑞士罗氏集团

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节GE

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节强生

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章中国便携式医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 欧姆龙（大连）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 上海西门子医疗器械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 美敦力（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第九节 强生(中国)医疗器材有限公司

#### 一、企业概况



二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节江苏金鹿集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章2021-2027年中国便携式医疗器械行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国便携式医疗器械行业前景预测分析

一、医疗电子产业是永远的朝阳产业

二、家用便携式医疗器械前景展望

三、医用便携式医疗器械前景分析

第二节2021-2027年中国便携式医疗器械行业新趋势分析

一、未来便携式医疗器械呈多元化发展趋势明显

二、便携式医疗器械技术发展方向

第三节2021-2027年中国便携式医疗器械行业市场预测分析

一、中国便携式医疗电子产品市场规模预测

二、未来市场供需情况预测分析

三、未来市场进出口贸易情况预测分析

第四节2021-2027年中国便携式医疗器械市场盈利预测分析

第十一章2021-2027年中国便携式医疗器械行业投资战略研究

第一节2021-2027年中国便携式医疗器械行业环境分析（）

第二节2021-2027年中国便携式医疗器械行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、便携式医疗器农村市场金矿待掘

三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节2021-2027年中国便携式医疗器械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

#### 第四节投资建议

图表目录：

图表：2019年我国医疗器械行业进出口统计

图表：2015-2019年中国便携式医疗器械市场规模分析

图表：2019年中国便携式医疗电子产品市场结构

图表：2019年中国家用便携式电子产品结构

图表：2019年中国医用便携式医疗电子产品市场结构

图表：中国便携式医疗电子产品市场领先厂商

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入增长趋势图zyhtyjy

图表：山东新华医疗器械股份有限公司净利润增长趋势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司利润率走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标表

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营能力指标表

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力指标表

图表：山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力指标表

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司净利润增长趋势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司利润率走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标表

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营能力指标表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238494.html>