

2021-2027年中国工程招标 代理行业前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工程招标代理行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程招标代理是指对工程的勘察、设计、施工、监理、以及工程建设有关的重要设备(进口机电设备除外)、材料采购招标的代理。组织开标、评标、定标工作等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工程招标代理行业前景展望与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了工程招标代理行业市场发展环境、工程招标代理整体运行态势等，接着分析了工程招标代理行业市场运行的现状，然后介绍了工程招标代理市场竞争格局。随后，报告对工程招标代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程招标代理行业发展趋势与投资预测。您若想对工程招标代理产业有个系统的了解或者想投资工程招标代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章工程招标代理行业发展综述

第一节工程招标代理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节工程招标代理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国工程招标代理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节工程招标代理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章工程招标代理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节工程招标代理行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、工程招标代理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、工程招标代理技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国工程招标代理行业运行现状分析

第一节国际工程招标代理发展综述

一、国际工程招投标的定义

1、国际工程招投标的含义

2、国际工程招投标的特征

二、国际工程招标的方式

第二节国际工程项目招标代理市场调研

一、国际工程项目招标程序分析

二、国际各地区主要工程招标模式

三、国际工程招标代理市场需求分析

第三节我国工程招标代理行业发展现状

一、工程招标代理机构的分布情况

二、工程招标代理机构的结构分析

三、工程招标代理机构的人员规模

四、工程招标代理机构的业务分析

五、工程招标代理机构的财务分析

六、工程招标代理机构的百强情况

第三部分市场全景调研

第四章我国工程招标代理细分市场分析及预测

第一节房屋建筑工程行业及招投标分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第二节市政公用工程建设行业发展及招投标分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第三节铁路工程建设行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
- 1、行业招投标规模分析
- 2、行业招投标项目情况
- 3、行业招标代理机构排名

第四节公路工程建设行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
- 1、行业招投标规模分析
- 2、行业招投标项目情况
- 3、行业招标代理机构排名

第五节水利工程建设行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
- 1、行业招投标规模分析
- 2、行业招投标项目分析
- 3、行业招标代理机构排名

第六节通信工程行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
- 1、行业招投标规模分析
- 2、行业招投标项目情况
- 3、行业招标代理机构排名

第五章我国工程招标代理应用领域分析

第一节工程勘察设计招标代理市场需求分析

一、工程勘察设计招标代理市场分析

二、工程勘察设计行业的发展现状

三、工程勘察设计招标代理需求市场

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目分析

第二节工程项目监理招标代理市场需求分析

一、工程项目监理招标代理市场分析

1、工程项目监理招标的工作特点

2、工程监理招标代理市场发展趋势

二、工程项目监理行业的发展现状

1、工程项目监理行业企业分布情况

2、工程项目监理行业企业结构分析

3、工程项目监理行业从业人员分析

4、工程项目监理行业业务承揽分析

5、工程项目监理行业财务收入分析

三、工程项目监理招标代理需求市场

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

第三节工程项目施工招标代理市场需求分析

一、工程项目施工招标代理市场分析

1、工程项目施工招标的工作特点

2、工程施工招标代理市场发展趋势

二、工程项目施工行业的发展现状

三、工程项目施工招标代理需求市场

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

第四节工程设备材料采购招标代理市场需求分析

一、工程设备材料采购招标代理市场分析

1、工程设备材料采购招标的工作特点

2、工程设备材料招标代理市场的发展趋势

二、工程设备材料采购行业的发展现状

- 1、工程设备材料采购行业市场规模分析
- 2、工程设备材料采购行业竞争现状分析

三、工程设备材料采购招标代理需求市场

- 1、行业招投标规模分析
- 2、行业招投标项目情况

第四部分竞争格局分析

第六章 2015-2019年工程招标代理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程招标代理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、工程招标代理行业企业间竞争格局分析

三、工程招标代理行业集中度分析

第二节 中国工程招标代理行业竞争格局综述

一、工程招标代理行业竞争概况

二、中国工程招标代理行业竞争力分析

三、工程招标代理行业主要企业竞争力分析

第三节 工程招标代理行业竞争格局分析

一、国内外工程招标代理竞争分析

二、我国工程招标代理市场竞争分析

三、我国工程招标代理市场集中度分析

四、国内主要工程招标代理企业动向

五、国内工程招标代理企业拟在建项目分析

第七章 2015-2019年工程招标代理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程招标代理企业总体发展状况分析

- 一、工程招标代理企业主要类型
 - 二、工程招标代理企业资本运作分析
 - 三、工程招标代理企业创新及品牌建设
 - 四、工程招标代理企业国际竞争力分析
- 第二节中国领先工程招标代理企业经营形势分析

一、国信招标集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况
- 3、企业经营业务范围
- 4、企业业务能力分析
- 5、企业工程招标业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

二、中招国际招标有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况
- 3、企业经营业务范围
- 4、企业业务能力分析
- 5、企业工程招标业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、中技国际招标公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况
- 3、企业经营业务范围
- 4、企业业务能力分析
- 5、企业工程招标业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、中信国际招标有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况

- 3、企业经营业务范围
 - 4、企业业务能力分析
 - 5、企业工程招标业绩
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 五、中国铁路建设投资公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况
- 3、企业经营业务范围
- 4、企业业务能力分析
- 5、企业工程招标业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、北京中交建设工程招标有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况
- 3、企业经营业务范围
- 4、企业业务能力分析
- 5、企业工程招标业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、中国远东国际招标公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况
- 3、企业经营业务范围
- 4、企业业务能力分析
- 5、企业工程招标业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、中化国际招标有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况

- 3、企业经营业务范围
 - 4、企业业务能力分析
 - 5、企业工程招标业绩
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 九、中钢招标有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况
- 3、企业经营业务范围
- 4、企业业务能力分析
- 5、企业工程招标业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、中航材国际招标有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构情况
- 3、企业经营业务范围
- 4、企业业务能力分析
- 5、企业工程招标业绩
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第八章 2021-2027年工程招标代理行业前景及投资价值

第一节 工程招标代理行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间工程招标代理行业运行情况
- 二、“十二五”期间工程招标代理行业发展成果
- 三、工程招标代理行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2027年工程招标代理市场发展前景

- 一、2021-2027年工程招标代理市场发展潜力
- 二、2021-2027年工程招标代理市场发展前景展望
- 三、2021-2027年工程招标代理细分行业发展前景分析

第三节 2021-2027年工程招标代理市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年工程招标代理行业发展趋势
- 二、2021-2027年工程招标代理市场规模预测
- 三、2021-2027年工程招标代理行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2027年中国工程招标代理行业供需预测

- 一、2021-2027年中国工程招标代理行业供给预测
- 二、2021-2027年中国工程招标代理行业需求预测
- 三、2021-2027年中国工程招标代理行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 工程招标代理行业投资特性分析

- 一、工程招标代理行业进入壁垒分析
- 二、工程招标代理行业盈利因素分析
- 三、工程招标代理行业盈利模式分析

第七节 2021-2027年工程招标代理行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第九章 2021-2027年工程招标代理行业投资机会与风险防范

第一节 工程招标代理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工程招标代理行业投资现状分析

第二节 2021-2027年工程招标代理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程招标代理行业投资机遇

第三节 2021-2027年工程招标代理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国工程招标代理行业投资建议

一、工程招标代理行业未来发展方向

二、工程招标代理行业主要投资建议

三、中国工程招标代理企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十章工程招标代理行业发展战略研究

第一节工程招标代理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国工程招标代理品牌的战略思考

一、工程招标代理品牌的重要性

二、工程招标代理实施品牌战略的意义

三、工程招标代理企业品牌的现状分析

四、我国工程招标代理企业的品牌战略

五、工程招标代理品牌战略管理的策略

第三节工程招标代理经营策略分析

- 一、工程招标代理市场细分策略
 - 二、工程招标代理市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、工程招标代理新产品差异化战略
- 第四节工程招标代理行业投资战略研究
- 一、2021-2027年工程招标代理行业投资战略
 - 二、2021-2027年细分行业投资战略

第十一章研究结论及发展建议

- 第一节工程招标代理行业研究结论及建议
 - 第二节工程招标代理关键行业研究结论及建议
 - 第三节咨询工程招标代理行业发展建议
- 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：工程招标代理行业生命周期
- 图表：工程招标代理行业产业链结构
- 图表：2015-2019年全球工程招标代理行业市场规模
- 图表：2015-2019年中国工程招标代理行业市场规模
- 图表：2015-2019年工程招标代理行业重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国工程招标代理市场占全球份额比较
- 图表：2015-2019年全国工程招标代理机构地区分布情况
- 图表：2015-2019年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况
- 图表：2015-2019年全国工程招标代理机构注册类型结构图
- 图表：2015-2019年全国工程招标代理机构正式聘用人员职称结构图
- 图表：2015-2019年全国工程招标代理机构正式聘用人员中注册执业人员结构图
- 图表：2015-2019年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图
- 图表：2015-2019年全国工程招标代理机构营业收入情况
- 图表：2015-2019年度“最具竞争力招标代理机构”百强企业及中标金额
- 图表：2015-2019年全国招投标领域百强企业中标金额比例概况

图表：2015-2019年全国工程招标代理企业数量
图表：2015-2019年全国各地区工程招标代理企业数量情况
图表：2015-2019年全国工程招标代理企业数量前十占比情况
图表：2015-2019年全国各地区工程招标代理行业营收情况
图表：2015-2019年全国各地区工程招标代理行业单位企业营收情况
图表：2015-2019年中国工程勘察设计企业数量增长情况
图表：2015-2019年工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速
图表：2015-2019年工程勘察设计行业营业收入及同比增速
图表：2015-2019年工程勘察设计招标信息公布情况
图表：2015-2019年部分工程勘察设计招、中标情况
图表：2015-2019年全国建设工程监理企业按地区分布情况
图表：2015-2019年全国建设工程监理企业按专业工程类别分布情况
图表：2015-2019年全国建设工程监理企业按资质分布情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223695.html>