

2021-2027年中国行车记录仪行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国行车记录仪行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国行车记录仪线上渠道销售量为1556.8万台，市场规模为43.76亿元；线下渠道销售量为1064.1万台，市场规模为31.54亿元。2013-2018年行车记录仪不同渠道销售量走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国行车记录仪行业发展态势与投资战略咨询报告》共五章。首先介绍了中国行车记录仪行业市场发展环境、行车记录仪整体运行态势等，接着分析了中国行车记录仪行业市场运行的现状，然后介绍了行车记录仪市场竞争格局。随后，报告对行车记录仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国行车记录仪行业发展趋势与投资预测。您若想对行车记录仪产业有个系统的了解或者想投资中国行车记录仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国行车记录仪行业发展综述

1.1 行车记录仪行业概述

1.1.1 行车记录仪的概念分析

1.1.2 行车记录仪的类别分析

1.2 行车记录仪行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国行车记录仪所属行业发展状况分析

2.1 中国行车记录仪行业发展状况分析

2.1.1 中国行车记录仪行业状态描述总结

2.1.2 中国行车记录仪行业经济特性分析

2.1.3 中国行车记录仪行业发展规模分析2019年我国国内行车记录仪市场规模为75.30亿元，其中普通型行车记录仪市场规模为54.82亿元，智能型行车记录仪市场规模为20.48亿元

。2010-2018年我国行车记录仪市场规模走势

2.1.4 中国行车记录仪行业发展痛点分析

2.2 中国行车记录仪行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

2.3 中国行车记录仪细分市场发展分析

2.3.1 行车记录仪主机市场发展分析

(1) 市场发展规模

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

2.3.2 车速传感器市场发展分析

(1) 市场发展规模

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

2.3.3 数据分析软件市场发展分析

(1) 市场发展规模

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势

第3章：中国重点城市行车记录仪市场应用前景分析

3.1 北京市行车记录仪市场应用前景分析

3.1.1 北京市汽车保有量规模分析

3.1.2 北京市行车记录仪市场应用现状

3.1.3 北京市行车记录仪市场容量预测

3.2 上海市行车记录仪市场应用前景分析

3.2.1 上海市汽车保有量规模分析

3.2.2 上海市行车记录仪市场应用现状

3.2.3 上海市行车记录仪市场容量预测

3.3 广州市行车记录仪市场应用前景分析

3.3.1 广州市汽车保有量规模分析

3.3.2 广州市行车记录仪市场应用现状

3.3.3 广州市行车记录仪市场容量预测

3.4 深圳市行车记录仪市场应用前景分析

3.4.1 深圳市汽车保有量规模分析

3.4.2 深圳市行车记录仪市场应用现状

3.4.3 深圳市行车记录仪市场容量预测

3.5 杭州市行车记录仪市场应用前景分析

3.5.1 杭州市汽车保有量规模分析

3.5.2 杭州市行车记录仪市场应用现状

3.5.3 杭州市行车记录仪市场容量预测

第4章：中国行车记录仪行业领先企业案例分析

4.1 行车记录仪企业发展总况

4.2 行车记录仪领先企业业务布局分析

4.2.1 奇虎360科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.2 东方网力科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.3 珠海全志科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.4 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.5 宁波市鄞州雪利曼电子仪表有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.6 深圳市凯立德科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.7 天彩控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.8 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.9 哈尔滨威帝电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.10 深圳市金沃德科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.11 福建星海通信科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.2.12 深圳车宝宝电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

第5章：行车记录仪行业发展前景预测与投资建议

5.1 行车记录仪行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业市场容量预测

5.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

5.2 行车记录仪行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

5.2.5 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

5.3 行车记录仪行业兼并重组分析

5.3.1 行车记录仪行业投资兼并与重组案例

5.3.2 行车记录仪行业投资兼并与重组方式

5.3.3 行车记录仪行业投资兼并与重组动机

5.3.4 行车记录仪行业投资兼并与重组趋势

5.4 行车记录仪行业投资策略与建议

5.4.1 行业投资价值分析

5.4.2 行业投资机会分析

5.4.3 行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：行车记录仪的类别简析

图表2：中国行车记录仪相关标准汇总

图表3：中国行车记录仪行业相关政策分析

图表4：中国行车记录仪行业发展机遇与威胁分析

图表5：中国行车记录仪行业状态描述总结表

图表6：中国行车记录仪行业经济特性分析

图表7：2021-2027年中国行车记录仪行业发展规模测算

图表8：行车记录仪行业潜在进入者威胁分析

图表9：行车记录仪行业替代品威胁总结分析

图表10：行车记录仪行业对上游议价能力分析

图表11：行车记录仪行业对下游议价能力分析

图表12：行车记录仪行业竞争情况总结

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236151.html>