

2021-2027年中国邮政物流 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国邮政物流市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国邮政物流市场深度评估与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了邮政物流行业市场发展环境、邮政物流整体运行态势等，接着分析了邮政物流行业市场运行的现状，然后介绍了邮政物流市场竞争格局。随后，报告对邮政物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了邮政物流行业发展趋势与投资预测。您若想对邮政物流产业有个系统的了解或者想投资邮政物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国物流市场运行形势综述

第一节中国物流市场的相关概述

一、物流市场的功能

二、物流市场的结构

三、物流市场的容量

四、物流市场的交易方式

第二节中国物流市场发展概况

一、中国物流市场发展的整体综述

二、物流市场需求层次结构及生态结构模型

三、中国物流市场的竞争形式及策略

四、国内农村物流市场亟待挖掘

五、中国物流市场存在的主要不足

六、中国物流市场发展趋势

第三节中国物流市场需求分析

一、物流需求的基本概述

二、产业经济发展与区域间物流需求简析

三、中国物流需求进入高速增长期

四、中国物流市场需求在调整中增长

五、物流市场需求的影响因素

第四节中国物流成本分析

- 一、2019中国物流总费用居高不下
- 二、国内物流行业面临成本危机
- 三、中国物流成本高的原因
- 四、物流成本纵向控制的综述
- 五、物流成本层次性分析及其优化途径
- 六、物流成本的管理策略
- 七、降低物流成本的思路及建议

第二章2019年中国邮政物流行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国邮政物流行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国国家标准物流术语》
- 二、《关于促进流通业发展的若干意见》
- 三、《中华人民共和国国际海运条例》
- 四、国家出台农村邮政物流发展政策

第三节2019年中国邮政物流行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2019年中国邮政物流行业技术环境分析

第三章2019年中国邮政物流行业运行总体概述

第一节2019年中国邮政物流的发展概述

- 一、邮政物流创建的必要条件
- 二、中国邮政物流的市场定位及业务系统
- 三、邮政物流同城配送业务经营的分析
- 四、邮政物流业务统计指标体系建立的探讨

第二节2019年物流业务及邮政物品类业务的定位浅析

- 一、物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题
- 二、物流业务与邮政物品类业务冲突的原因
- 三、邮政企业对物流业务的实际运作思路
- 四、邮政物流与物品类业务的定位分析

第四章 2019年中国邮政物流行业运行动态分析

第一节 2019年中国邮政物流行业运行剖析

- 一、邮政物流业务量
- 二、邮政物流业务收入
- 三、中国邮政分羹医药物流

第二节 2019年中国邮政物流行业动态分析

- 一、基于资源整合的邮政物流发展战略探讨
- 二、中国农村邮政物流浅析
- 三、邮政物流运营模式选择研究
- 四、中国邮政物流增值服务现状及分析

第三节 中国农村邮政物流的主要特点及其发展方向探讨

第五章中国邮政物流行业区域运行走势分析

第一节 中国邮政物流行业地区发展分析

- 一、黑龙江邮政速递物流多举措开展业务服务
- 二、广西邮政速递蒙牛冷链物流项目启动
- 三、德国邮政改革模式对我国邮政物流改革的启示
- 四、河南邮政物流服务创新和市场扩张
- 五、粤将继续大力发展农村邮政物流基础设施建设

六、兰州邮政速递物流邮件处理中心开建

七、广州邮政局速递业务收入分析

第二节 上海邮政快递物流分析

一、上海国际快递物流业务发展概况

二、上海邮政架起农村物流桥梁

三、上海民营快递企业迅速崛起追赶世界500强

第六章 2019年中国邮政物流的分销管理分析

第一节 现代企业分销管理的概念

一、分销的内涵

二、分销管理的实施

三、中国邮政物流实施分销管理的意义

第二节 中国邮政物流采取分销管理的风险和对策分析

一、风险分析

二、防范风险的对策分析

第三节 邮政物流实现分销管理的战略分析

一、建立规范的分销网络

二、建立供应商与分销商的协调管理机制

三、内外联运，整合资源，精心构建物流配送平台

四、对商品储存进行定额管理，制定分销计划

五、培养和提高邮政物流商品分销人员的素质

第四节 研究结论及对未来发展展望分析

第七章 2019年中国邮政物流的运行深度研究

第一节 中国邮政物流的出现以及表现

一、特殊化物流配送

二、个性化物流配送

三、大众化物流配送

第二节 中国邮政物流的外部环境

一、国外外资企业

二、国内企业

第三节 中国邮政的物流硬件设施

第四节 对邮政物流网建设可行性分析

第五节 中国邮政物流的几点建议

- 一、中国邮政物流的业务种类
- 二、加强全网统一领导实行商业化经营
- 三、扩大运输、配送、投送及仓储的能力建设
- 四、改革内部处理方式，以简单、快捷为目标
- 五、加快集装化运输进程
- 六、加速物流信息系统建设

第八章 2019年“物联网时代”背景下邮政物流运行深度探讨

第一节 “物联网”的概念和应用范围

第二节 “物联网”对邮政速递物流的问题解决对策

- 一、邮件、物品的定位跟踪查询问题
- 二、邮件、物品的安全问题
- 三、邮件、物品的准确、及时送达问题
- 四、物流产品的全网配送和及时供货、补货问题
- 五、维护邮政的经营秩序问题

第三节 “物联网”在邮政速递物流生产运营中的适用性

- 一、邮政速递业务
- 二、邮政物流业务

第四节 邮政速递物流如何应用“物联网”

- 一、标准化的编码方式
- 二、运输环节实现系统兼容
- 三、加强与内外部的资源共享
- 四、加快研究邮件新的编码方式
- 五、应用“物联网”的经济性
- 六、积极加入“物联网”产业链
- 七、逐步建设一体的仓储中心和全国网运指挥调度中心
- 八、建立配套的运营监控智能体系

第五节 “物联网”时代邮政速递物流的发展方向

第九章 2019年中国邮政发展现代物流的SWOT及策略研究

第一节 中国邮政物流SWOT分析

一、中国邮政发展现代物流的优势

二、中国邮政发展现代物流的劣势

三、中国邮政发展现代物流的机遇

四、中国邮政发展现代物流的挑战

第二节 2019年中国邮政发展现代物流的战略目标

第三节 2019年中国邮政发展现代物流的总体思路

第四节 2019年中国邮政发展现代物流的市场定位

第五节 2019年中国邮政发展现代物流的策略分析

一、完善物流集散网建设

二、建设物流配送平台

三、拓展一体化物流市场

四、开发国内国际航空货运代理和国际物流业务

第十章 2019年中国邮政物流行业发展战略及上市步伐加快

第十一章 2019年中国邮政物流行业存在问题及对策分析

第十二章 2019年中国邮政业运行走势分析

第十三章 2021-2027年中国邮政物流行业发展趋势预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233129.html>