

2021-2027年中国花炮市场 深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国花炮市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

也称“烟花”，我国是烟花爆竹的故乡。在黑火药问世的隋、唐时期，有人把黑火药装入竹筒，利用火线点燃使之爆炸，这就是早期的竹筒爆竹。人们在燃放爆竹时，常发现爆竹顶部有喷火现象，受此启发，制造出了喷花，即早期的烟花。到了宋代，我国烟花爆竹产品的品种繁多，并且具有烟、火、光、声等不同的效果。南宋时期国内已开始举办多种大型烟花晚会，当时的许多烟花爆竹制作技术一直沿用至今。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国花炮市场深度分析与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了花炮相关概念及发展环境，接着分析了中国花炮规模及消费需求，然后对中国花炮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花炮面临的机遇及发展前景。您若想对中国花炮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国花炮行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2019年中国花炮行业政策环境分析

一、《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》

二、《烟花爆竹标志》强制性国家标准

三、烟花爆竹流向信息化监管政策

四、花炮产品出口退税调整

五、行业其他相关标准

第三节 2019年中国花炮行业社会环境分析

第四节2019年中国花炮行业技术环境分析

第二章2019年中国花炮行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际花炮市场发展状况分析
- 二、国际花炮市场竞争状况分析
- 三、国际花炮市场发展趋势分析
- 四、国际花炮市场产品需求潜力
- 五、国际花炮市场相关贸易壁垒

第二节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内花炮行业发展规模分析
- 二、国内花炮行业竞争格局分析
- 三、国内花炮行业议价能力分析
- 四、国内花炮行业潜在威胁分析
- 五、国内花炮行业竞争趋势

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、行业投资兼并与重组整合概况
- 二、行业投资兼并与重组整合特征
- 三、行业投资兼并与重组整合趋势

第三章2019年中国花炮行业主要产品市场分析

第一节 花炮行业原辅料市场分析

- 一、黑火药市场分析
- 二、烟火药市场分析
- 三、引火线市场分析
- 四、氧化剂市场分析
- 五、还原剂市场分析
- 六、焰色剂市场分析

第二节 烟花产品市场分析

- 一、烟花市场规模
- 二、烟花市场竞争
- 三、烟花产品趋势

四、烟花需求潜力

第三节 爆竹产品市场分析

第四节 焰火燃放市场分析

一、焰火燃放市场规模

二、重大庆典赛事的拉动

三、焰火燃放市场竞争

四、焰火燃放技术趋势

五、焰火燃放需求潜力

第五节 花炮行业生产工艺技术发展趋势

一、花炮行业工艺技术发展现状

二、花炮行业新工艺技术应用情况

三、花炮行业工艺技术发展趋势

第四章2019年中国花炮行业重点区域市场分析

第一节 湖南省浏阳市花炮行业发展现状与前景展望

一、湖南省浏阳市花炮行业地位

二、湖南省浏阳市花炮行业市场规模

三、湖南省浏阳市花炮行业发展规划

四、湖南省浏阳市花炮行业市场竞争

五、湖南省浏阳市花炮行业发展优势

六、湖南省浏阳市花炮行业发展前景

第二节 湖南省醴陵市花炮行业发展现状与前景展望

一、湖南省醴陵市花炮行业地位

二、湖南省醴陵市花炮行业市场规模

三、湖南省醴陵市花炮行业发展规划

四、湖南省醴陵市花炮行业市场竞争

五、湖南省醴陵市花炮行业发展优势

六、湖南省醴陵市花炮行业发展前景

第三节 江西省上栗县花炮行业发展现状与前景展望

一、江西省上栗县花炮行业地位

二、江西省上栗县花炮行业市场规模

三、江西省上栗县花炮行业发展规划

四、江西省上栗县花炮行业市场竞争

五、江西省上栗县花炮行业发展优势

六、江西省上栗县花炮行业发展前景

第四节 江西省万载县花炮行业发展现状与前景展望

一、江西省万载县花炮行业地位

二、江西省万载县花炮行业市场规模

三、江西省万载县花炮行业发展规划

四、江西省万载县花炮行业市场竞争

五、江西省万载县花炮行业发展优势

六、江西省万载县花炮行业发展前景

第五节 广西北海市花炮行业发展现状与前景展望

一、广西北海市花炮行业地位

二、广西北海市花炮行业市场规模

三、广西北海市花炮行业发展规划

四、广西北海市花炮行业市场竞争

五、广西北海市花炮行业发展优势

六、广西北海市花炮行业发展前景

第五章 2016-2019年中国花炮所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国花炮所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国花炮所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2019年中国花炮所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2019年中国花炮所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国花炮所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国花炮行业主要企业经营分析

第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 江西省李渡烟花集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 湖南浏阳金生花炮集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 醴陵神马花炮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 浏阳市东信烟花集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七章 2019年中国花炮行业发展存在问题及对策

第一节 花炮行业存在问题及对策

- 一、信心问题及对策
- 二、行业高度问题及对策
- 三、整合问题及对策

第二节 花炮行业发展出路

- 一、引导消费
- 二、向外扩张

第八章 2021-2027年中国花炮行业发展趋势分析与预测

第一节 2021-2027年中国花炮行业发展趋势分析

- 一、工厂化趋势
- 二、标准化趋势
- 三、机械化趋势
- 四、科技化趋势
- 五、集约化趋势

第二节 2021-2027年中国花炮行业发展前景预测

- 一、2021-2027年中国花炮行业市场规模预测
- 二、花炮行业进出口前景预测

第九章 2021-2027年中国花炮行业投资风险与建议分析（）

第一节 2021-2027年中国花炮行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析

第二节 2021-2027年花炮行业投资风险分析

- 一、花炮行业政策风险
- 二、花炮行业安全风险
- 三、花炮行业需求风险
- 四、花炮行业贸易风险
- 五、花炮行业成本上涨风险
- 六、花炮行业其他风险

第三节 花炮行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国花炮行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国花炮行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国花炮行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年中国花炮行业资产规模增长趋势图

图表：2019年中国花炮行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年中国花炮行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年中国花炮行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年中国花炮行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年中国花炮行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年中国花炮行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年中国花炮行业出货值增长趋势图

图表：2016-2019年中国花炮行业销售成本增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198372.html>